

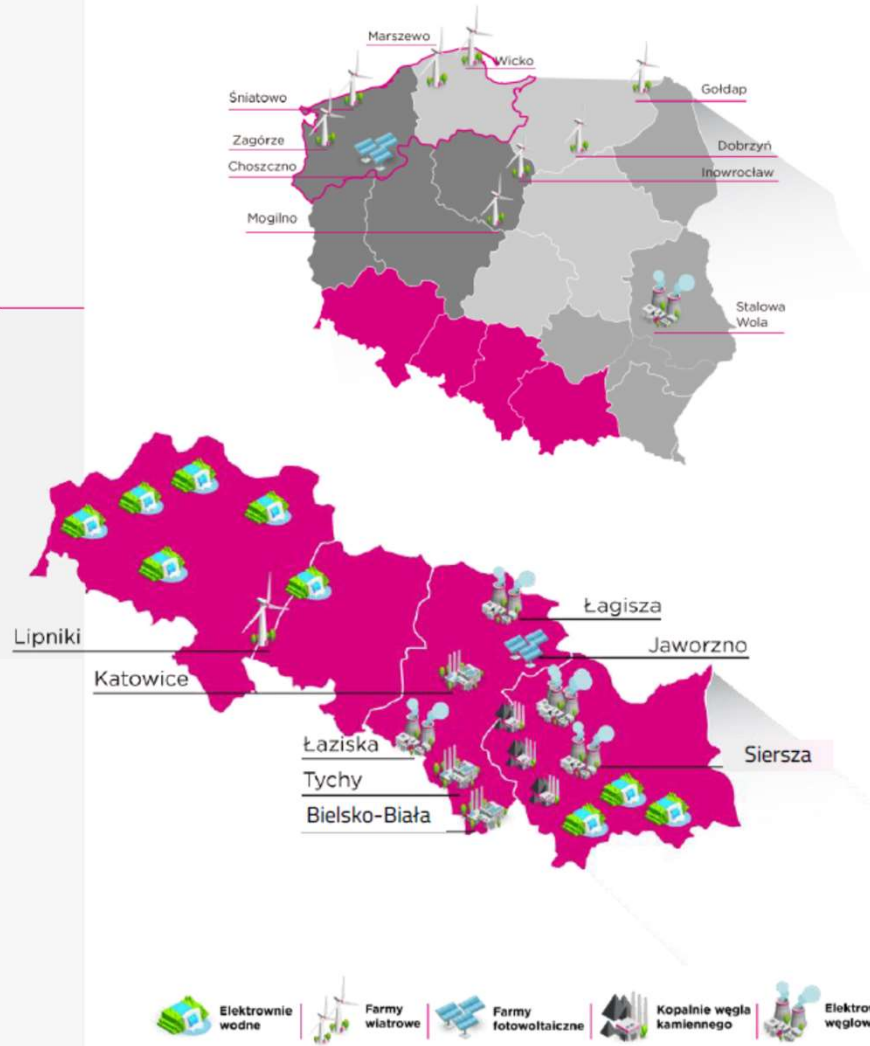
ZIELONY ZWROT TAURONA





Grupa TAURON dziś

Informacje o Grupie TAURON



| | |
|---|-------------------------|
| Moc zainstalowana w OZE | 614,0 MW |
| Produkcja z OZE | 1,7 TWh |
| Moc zainstalowana konwencjonalna | 4,4 GW |
| Produkcja konwencjonalna | 13,9 TWh |
| Sieci ciepłownicze | 1,0 tys. km |
| Liczba klientów | 3,7 tys. |
| Produkcja ciepła | 12,0 PJ |
| Sprzedaż ciepła | 15,1 PJ |
| Dystrybucja energii elektrycznej | 54,0 TWh |
| Powierzchnia | 57 tys. km ² |
| Liczba klientów dystrybucji | 5,8 mln |
| Liczba klientów sprzedaży | 5,6 mln |
| Sprzedaż detaliczna energii elektrycznej | 33,4 TWh |
| Kopalnie | 3 zakłady |
| Węgiel kamienny – zasoby | 330 mln Mg |
| Produkcja węgla handlowego | 5,1 mln Mg |
| Obsługiwane lampy uliczne | 717,0 tys. |
| Ilość produktów na bazie UPS i UPW wprowadzonych na rynek | 567 tys. Mg |

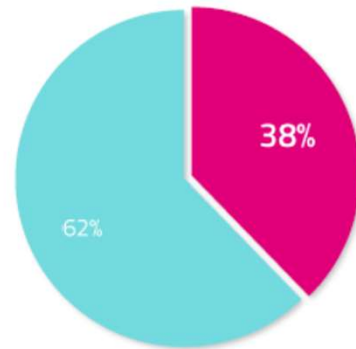


Grupa TAURON dziś

GRUPA TAURON na tle rynku

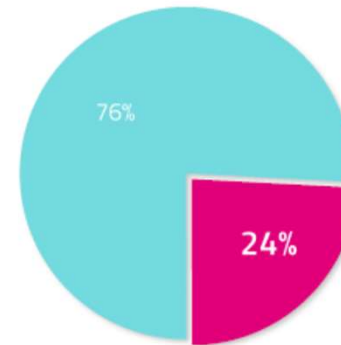
LIDER W OBSZARZE DYSTRYBUCJI ENERGII ELEKTRYCZNEJ

udział w rynku



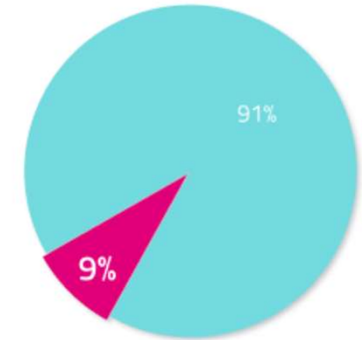
DRUGI SPRZEDAWCA ENERGII ELEKTRYCZNEJ DO ODBIORCÓW KONCOWYCH

udział w rynku



TRZECI PRODUCENT ENERGII ELEKTRYCZNEJ BRUTTO

udział w rynku



● TAURON ● KONKURENCJA

MIKROINSTALACJE PRZYŁĄCZONE DO OSD W 2021 r.



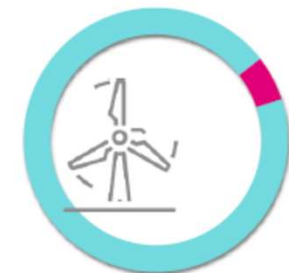
TAURON
127,3 tys. szt.

● TAURON ● KONKURENCJA

LIDER BRANŻY W ZAKRESIE JAKOŚCI OBSŁUGI KLIENTA



UDZIAŁ TAURON W PRODUKCJI ENERGII EL. Z OZE W POLSCE



6% TAURON

● TAURON ● KONKURENCJA



Grupa TAURON dziś

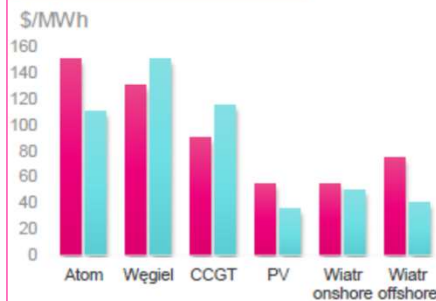
Rynek, Klient, Technologia

TRENDY RYNKOWE I WYZWANIA

- WZROST CEN UPRAWNIEŃ DO EMISJI CO₂ I PRZYSPIESZENIE ROZWOJU OZE
- WYSOKA ZMIENNOŚĆ POPYTU I CEN SUROWCÓW ENERGETYCZNYCH ORAZ RYZYKO DOSTĘPNOŚCI WYMAGANYCH WOLUMENÓW
- DYNAMICZNY ROZWÓJ INSTALACJI PROSUMENCKICH
- WZROST ŚWIADOMOŚCI EKOLOGICZNEJ KLIENTÓW I ROSNĄCE ZAINTERESOWANIE OGRANICZENIEM EMISYJNOŚCI GOSPODARSTW DOMOWYCH
- WZROST POPULARNOŚCI CYFROWYCH KANAŁÓW OBSŁUGI KLIENTA ORAZ WIELOKANAŁOWOŚĆ OBSŁUGI
- ZAKŁADANY ROZWÓJ RYNKU PRODUKTÓW I USŁUG DEDYKOWANYCH DLA BUDOWY I UTRZYMANIA MORSKICH FARM WIATROWYCH
- ROZWÓJ TECHNOLOGII WODOROWYCH – PRZYSPIESZENIE PRAC BADAWCZYCH I PILOTAŻOWYCH ZWIĄZANYCH Z PRODUKCJĄ I WYKORZYSTANIEM WODORU
- DIGITALIZACJA ENERGETYKI, ROZWÓJ INTELIGENTNEGO OPIAMIAROWANIA, NOWE TECHNOLOGIE KOMUNIKACJI
- ZMIANY TECHNOLOGICZNE I RYNKOWE SKUTKUJĄCE WZROSTEM UŚREDNIONEGO KOSZTU ENERGII DLA INSTALACJI EMITUJĄCYCH CO₂ I SPADKIEM DLA TECHNOLOGII JĄDROWYCH I OZE

● 2019 ● 2040

LCOE



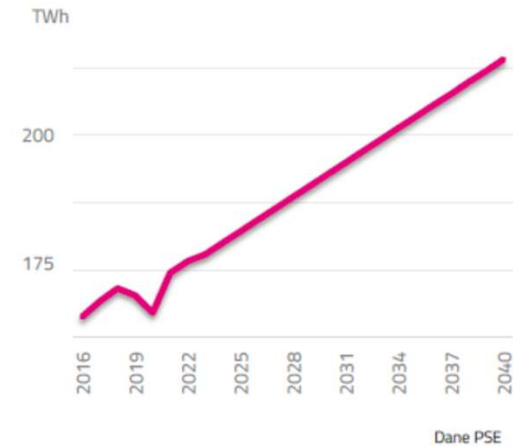
CAPEX JEDNOSTKOWY



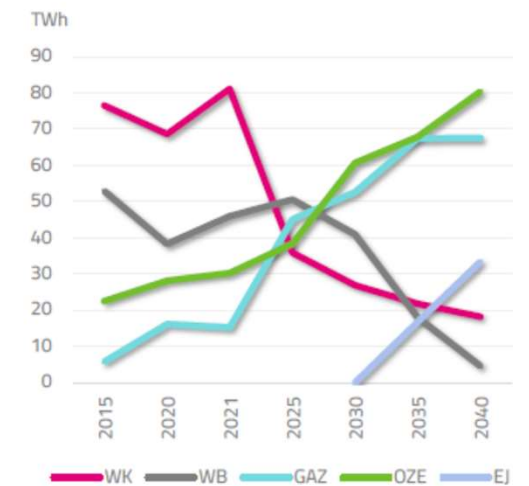
LCOE (Levelized cost of electricity) – uśredniony koszt energii elektrycznej

IEA: World Energy Outlook 2020

ZAPOTRZEBOWANIE NA ENERGIĘ ELEKTRYCZNĄ



PRODUKCJA ENERGII ELEKTRYCZNEJ



Dane PEP 2040 wg scenariusza wysokich cen CO₂

Kluczowe implementacje wynikające z otoczenia

Dekarbonizacja Grupy

- Gotowość do wydzielenia aktywów górniczych poza Grupę
- Gotowość do sprzedaży aktywów wytwórczych do NABE

Zrównoważone inwestycje

- Wzrost mocy w źródłach odnawialnych
- Ograniczenie emisyjności wytwarzania ciepła. Gaz jako paliwo przejściowe dla ciepłownictwa
- Modernizacja i rozwój sieci dystrybucyjnej
- Elastyczność w inwestowaniu i akwizycjach w odpowiedzi na zmienność makroekonomiczną

Klient w centrum uwagi

- Podtrzymanie pozycji lidera sprzedaży energii elektrycznej pod względem uproduktowania
- Bezpieczeństwo danych Klientów
- Poprawa efektywności sprzedaży oraz jakości obsługi Klientów, dzięki dopasowaniu oferty do ich potrzeb

Nowe rozwiązania wspierające transformację

- Zaangażowanie w przygotowania do możliwych inwestycji w przyszłość energetyki:
 - Morskie farmy wiatrowe
 - Technologie SMR
 - Magazynowanie, w szczególności elektrownie szczytowo-pompowe (ESP)
 - Wytwarzanie zielonego wodoru



Cele i priorytety

CEL GŁÓWNY:

Budowa wartości Grupy TAURON poprzez nowoczesne rozwiązania dla klientów i klimatu

Priorytet #1

Zrównoważona działalność



**TRANSFORMACJA
W KIERUNKU
NEUTRALNOŚCI
KLIMATYCZNEJ**

Priorytet #2

Wzrost w oparciu o największą bazę Klientów



**LIDER NIEZAWODNOŚCI
DYSTRYBUCJI ENERGII
ELEKTRYCZNEJ I CIEPŁA
ORAZ SPRZEDAŻY
I OBSŁUGI KLIENTÓW**

Priorytet #3

Organizacja podążająca za zmianami



**STABILNA SYTUACJA
FINANSOWA
WSPIERANA EFEKTYWNA
I SPRAWNA
ORGANIZACJĄ**

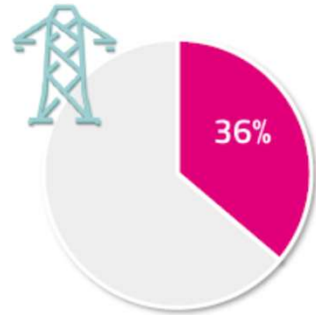


Grupa TAURON jutro

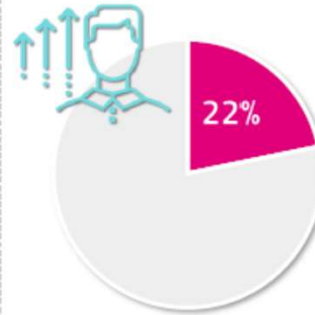
GRUPA TAURON na tle rynku w 2030 r.

Szacowane udziały w segmentach sektora elektroenergetycznego w Polsce na podstawie analiz i prognoz własnych

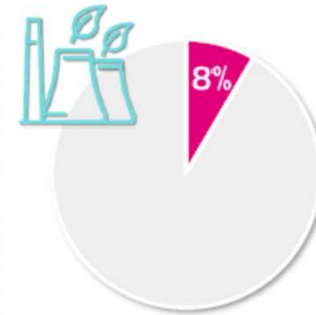
TAURON LIDERM W OBSZARZE
DYSTRYBUCJI ENERGII EL.



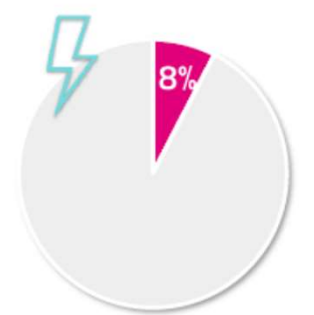
TAURON DRUGIM SPRZEDAWCĄ
ENERGII EL. DO ODB. KONCOWYCH



TAURON JEDNYM Z
NAJWIĘKSZYCH WYTWÓRCÓW
ENERGII EL.

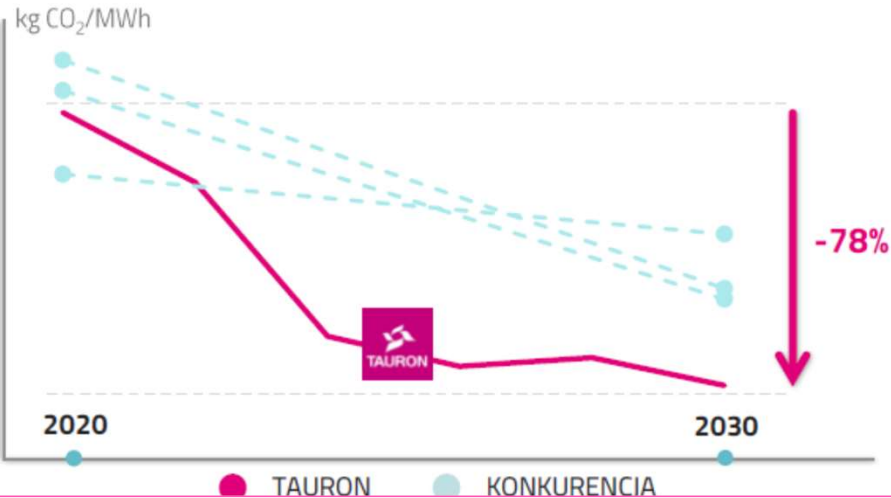


MOC ZAINSTALOWANA
TAURON W POLSCE

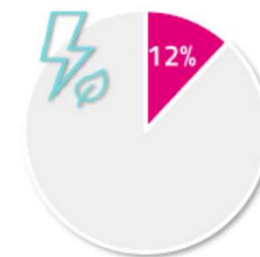


GRUPA TAURON z największą redukcją emisyjności na tle konkurencji

DEKLAROWANA REDUKCJA EMISYJNOŚCI W PLANACH STRATEGICZNYCH GRUP
ENERGETYCZNYCH



MOC ZAINSTALOWANA OZE
GRUPY TAURON NA TLE RYNKU
bez prosumentów i offshore



MOC ZAINSTALOWANA
NA RYNKU ONSHORE



MOC ZAINSTALOWANA NA RYNKU PV
bez prosumentów



AMBICJA GRUPY W ZAKRESIE
UDZIAŁU W MOCY ZAINSTALOWANEJ
OFFSHORE DO 2030 r.



Zrównoważona działalność

KIERUNKI



#1

WZROST MOCY ZAINSTALOWANEJ W ENERGETYCE ODNAWIALNEJ, W TYM ZAANGAŻOWANIE W ROZWÓJ MORSKIEJ ENERGETYKI WIATROWEJ ORAZ UTRZYMANIE MOCY I POPRAWA EFEKTYWNOŚCI ENERGETYKI WODNEJ JAKO STABILNEGO ŹRÓDŁA ODNAWIALNEGO



#2

WYJŚCIE Z ENERGETYKI WĘGLOWEJ I DZIAŁALNOŚCI ZWIĄZANEJ Z WYDOBYCIEM WĘGLA KAMIENNEGO ORAZ TRANSFORMACJA CIEPŁOWNICTWA W KIERUNKU ŹRÓDEŁ NISKO- I ZEROEMISYJNYCH



#3

OBNIŻENIE EMISYJNOŚCI I OSIĄGNIĘCIE NEUTRALNOŚCI KLIMATYCZNEJ W 2050 r.



#4

ZAANGAŻOWANIE W ROZWÓJ GOSPODARKI OBIEGU ZAMKNIĘTEGO (GOZ)



#5

INNOWACYJNE ROZWIĄZANIA WSPIERAJĄCE TRANSFORMACJĘ W KIERUNKU DZIAŁALNOŚCI ZRÓWNOWAŻONEJ ŚRODOWISKOWO, UMOŻLIWIĄJĄCE OSIĄGNIĘCIE NEUTRALNOŚCI KLIMATYCZNEJ W 2050 r.

- WDRAŻANIE TECHNOLOGII MAGAZYNOWANIA ENERGII, W SZCZEGÓLNOŚCI ELEKTROWNI SZCZYTOWO-POMPOWYCH
- PRODUKCJA I WYKORZYSTANIE ZIEŁONEGO WODORU
- OSIĄGNIĘCIE GOTOWOŚCI DO REALIZACJI PROJEKTU BUDOWY NOWOCZESNEGO ŹRÓDŁA JĄDROWEGO



Cele i Priorytety

Wzrost w oparciu o największą bazę Klientów

KIERUNKI



#1

ZAPEWNIENIE
BEZPIECZEŃSTWA
DOSTAW I JAKOŚCI
ENERGII
ELEKTRYCZNEJ
I CIEPŁA



#2

UTRZYMANIE
WYSOKICH
WSKAŹNIKÓW
ZADOWOLENIA
KLIENTA, NOWOCZESNE
NARZĘDZIA
INFORMATYCZNE



#3

CIĄGŁY ROZWÓJ
KOSZYKA
PRODUKTÓW
I USŁUG ORAZ NOWE
MODELE
WSPÓŁPRACY
Z KLIENTAMI



#4

GOTOWOŚĆ DO
ŚWIADCZENIA
NOWYCH USŁUG
DYSTRYBUCYJNYCH
W RAMACH NOWEGO
MODELU RYNKU EE



#5

WZROST
PRZYCHODÓW
Z ROZWIJANYCH
NOWYCH BIZNESÓW
ORAZ
KOMERCJALIZACJI
INNOWACJI



#6

ROZWÓJ
INTELIWENTNEJ
I ELASTYCZNEJ
INFRASTRUKTURY
SIECIOWEJ



#7

DZIAŁALNOŚĆ BADAWCZO-
INNOWACYJNA
ZAKŁADAJĄCA
WYKORZYSTANIE
POTENCJAŁU POSIADANEJ
INFRASTRUKTURY I BAZY
KLIENTÓW

Organizacja podążająca za zmianami

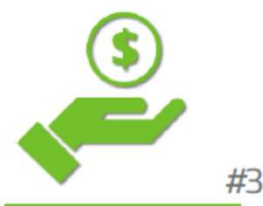
KIERUNKI



#1
ZAPEWNIONE FINANSOWANIE
INWESTYCJI I DZIAŁALNOŚCI,
W TYM WYKORZYSTYWANIE
PARTNERSTW STRATEGICZNYCH
I KAPITAŁOWYCH DO ROZWOJU



#2
ZARZĄDZANIE KAPITAŁEM
LUDZKIM W CELU TWORZENIA
I WDRAŻANIA ROZWIĄZAŃ
KSZTAŁTUJĄCYCH KULTURĘ
ORGANIZACYJNĄ I PRZYJAZNE
ŚRODOWISKO PRACY



#3
MAKSYMALNE
WYKORZYSTANIE FUNDUSZY
DEDYKOWANYCH NA
TRANSFORMACJĘ



#4
EFEKTYWNOŚĆ OPERACYJNA
OPARTA NA ZMIENIONYM
MODELU BIZNESOWYM



#5
BEZPIECZEŃSTWO
INFORMACJI JAKO
ISTOTNY ELEMENT
ROZWOJU