

Jak dzięki sztucznej inteligencji i wideo pozyskiwać więcej klientów?

Anna Prończuk-Omiotek
Co-Founder SalesYY



ANNA
PRO 

**Czego się
dzisiaj dowiesz?**



Czego się dzisiaj dowiesz?

- 1** **7 formatów wideo**, które warto tworzyć, żeby osiągać cele biznesowe.

Czego się dzisiaj dowiesz?

- 1 **7 formatów wideo**, które warto tworzyć, żeby osiągać cele biznesowe.
- 2 **5 błędów, których należy unikać** podczas projektowania strategii wideo.

Czego się dzisiaj dowiesz?

- 1 **7 formatów wideo**, które warto tworzyć, żeby osiągać cele biznesowe.
- 2 **5 błędów, których należy unikać** podczas projektowania strategii wideo.
- 3 **Narzędzia AI** do tworzenia wideo – które są najlepsze?

Czego się dzisiaj dowiesz?

- 1 **7 formatów wideo**, które warto tworzyć, żeby osiągać cele biznesowe.
- 2 **5 błędów, których należy unikać** podczas projektowania strategii wideo.
- 3 **Narzędzia AI** do tworzenia wideo – które są najlepsze?
- 4 Jak zmienić treści wideo w realną sprzedaż? **3 case studies.**



Skąd to wiem?



Mercedes-Benz



MEDICOVER



INVESTIN



NorthStar Consulting Group



AKADEMIA LEONA KOŹMIŃSKIEGO



Unicorn Hub



AGH

AKADEMIA GÓRNICZO-HUTNICZA STANISŁAWA STASZICA W KRAKOWIE



+ 350 innych
zadowolonych firm

www.SalesYY.com

Problemy:

- „Marketing nie dowozi leadów”

Problemy:

- „Marketing nie dowozi leadów”
- „Sprzedaż nie zamyka deali”

Problemy:

- „Marketing nie dowozi leadów”
- „Sprzedaż nie zamyka deali”
- „Marketing nie dostarcza nam materiałów reklamowych na targi, stoiska, ... itp.

Problemy:

- „Marketing nie dowozi leadów”
- „Sprzedaż nie zamyka deali”
- „Marketing nie dostarcza nam materiałów reklamowych na targi, stoiska, ... itp.
- Sprzedaż nie obsługuje leadów na czas”

Problemy:

- „Marketing nie dowozi leadów”
- „Sprzedaż nie zamyka deali”
- „Marketing nie dostarcza nam materiałów reklamowych na targi, stoiska, ... itp.
- Sprzedaż nie obsługuje leadów na czas”
- „Marketing dostarcza leady, ale są słabe”

Problemy:

- „Marketing nie dowozi leadów”
- „Sprzedaż nie zamyka deali”
- „Marketing nie dostarcza nam materiałów reklamowych na targi, stoiska, ... itp.
- Sprzedaż nie obsługuje leadów na czas”
- „Marketing dostarcza leady, ale są słabe”

Kto z Was słyszał co najmniej jedno z tych zdań?

Blame game a.k.a. „darcie kotów”



Co zrobić, aby Marketing i Sprzedaż działały razem?





Żeby wspólnie czerpać korzyści.

ANNA
PRO 

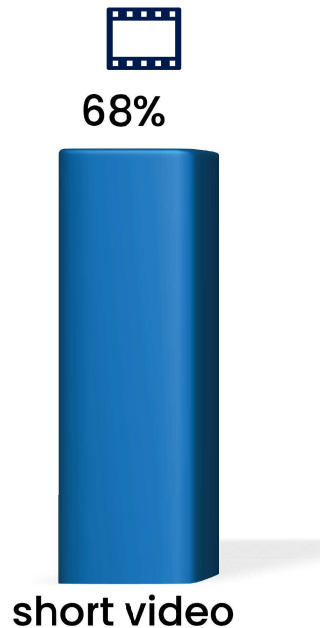
**Zapytajmy
klientów!**



**„W jaki sposób chcesz się dowiedzieć
o nowych produktach / usługach?”**

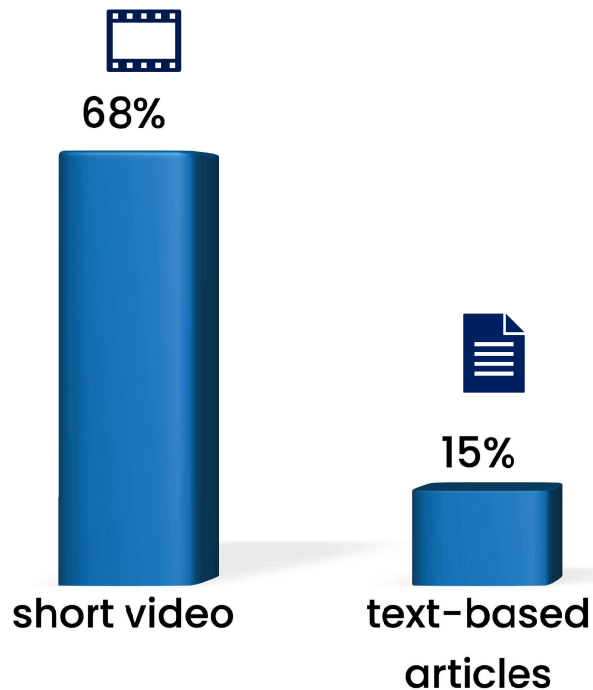
Źródło: Raport "The state of video marketing in 2022, Wyzowl

„W jaki sposób chcesz się dowiedzieć o nowych produktach / usługach?”



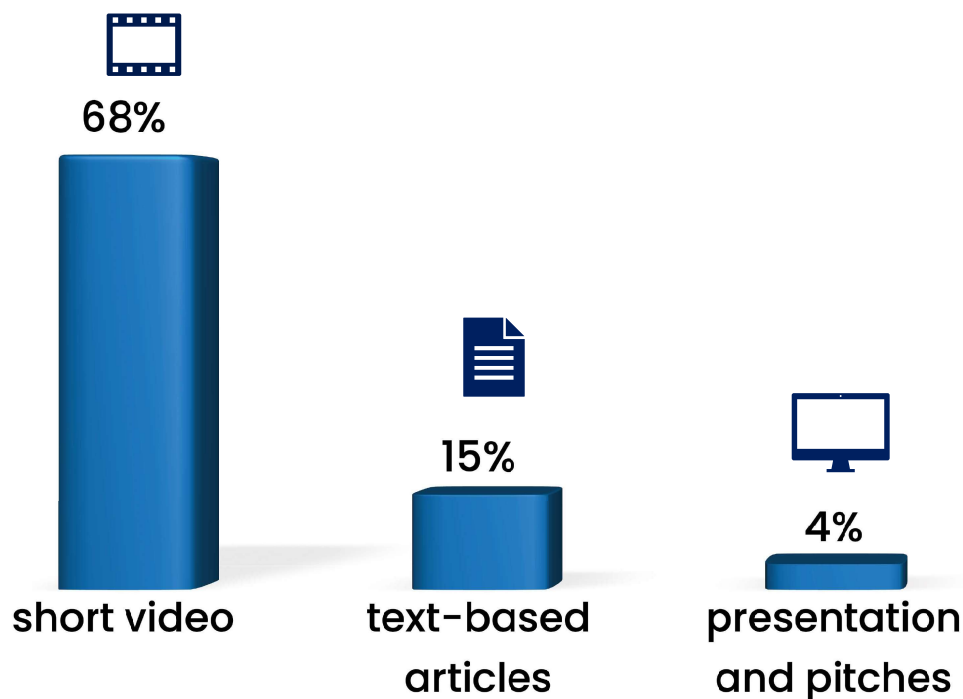
Źródło: Raport "The state of video marketing in 2022, Wyzowl

„W jaki sposób chcesz się dowiedzieć o nowych produktach / usługach?”



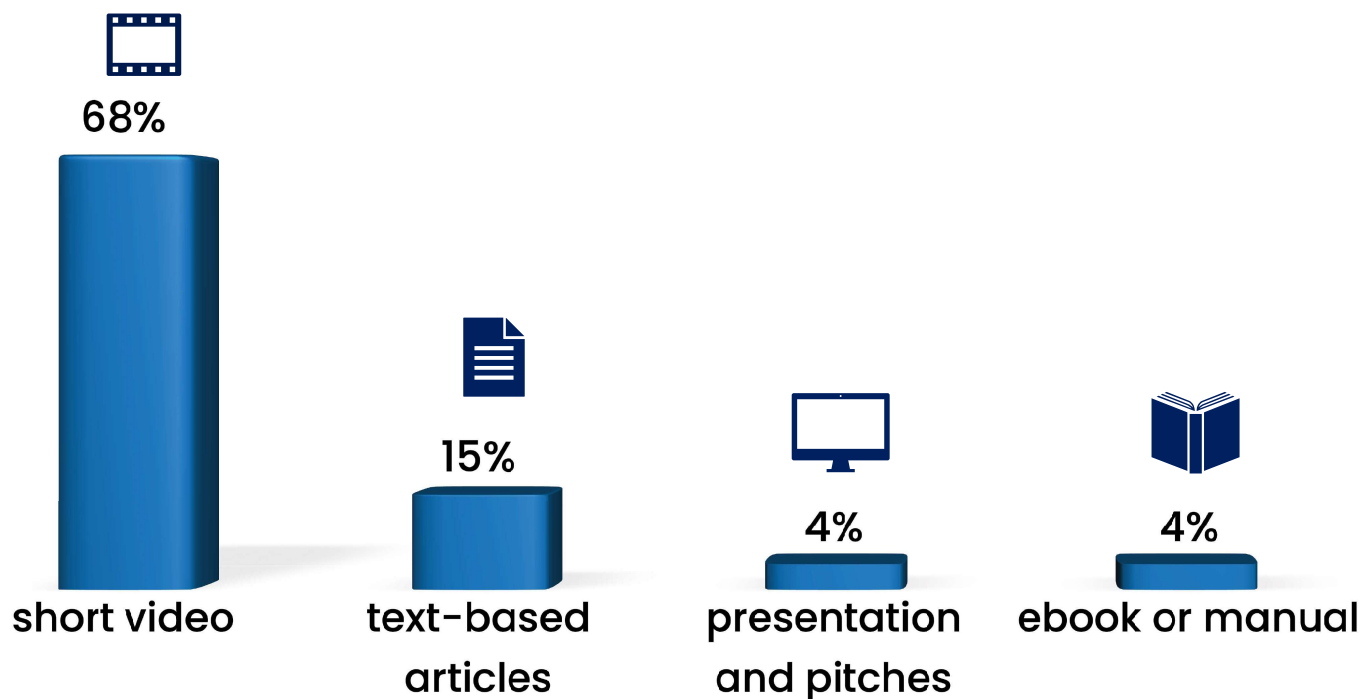
Źródło: Raport "The state of video marketing in 2022, Wyzowl

„W jaki sposób chcesz się dowiedzieć o nowych produktach / usługach?”



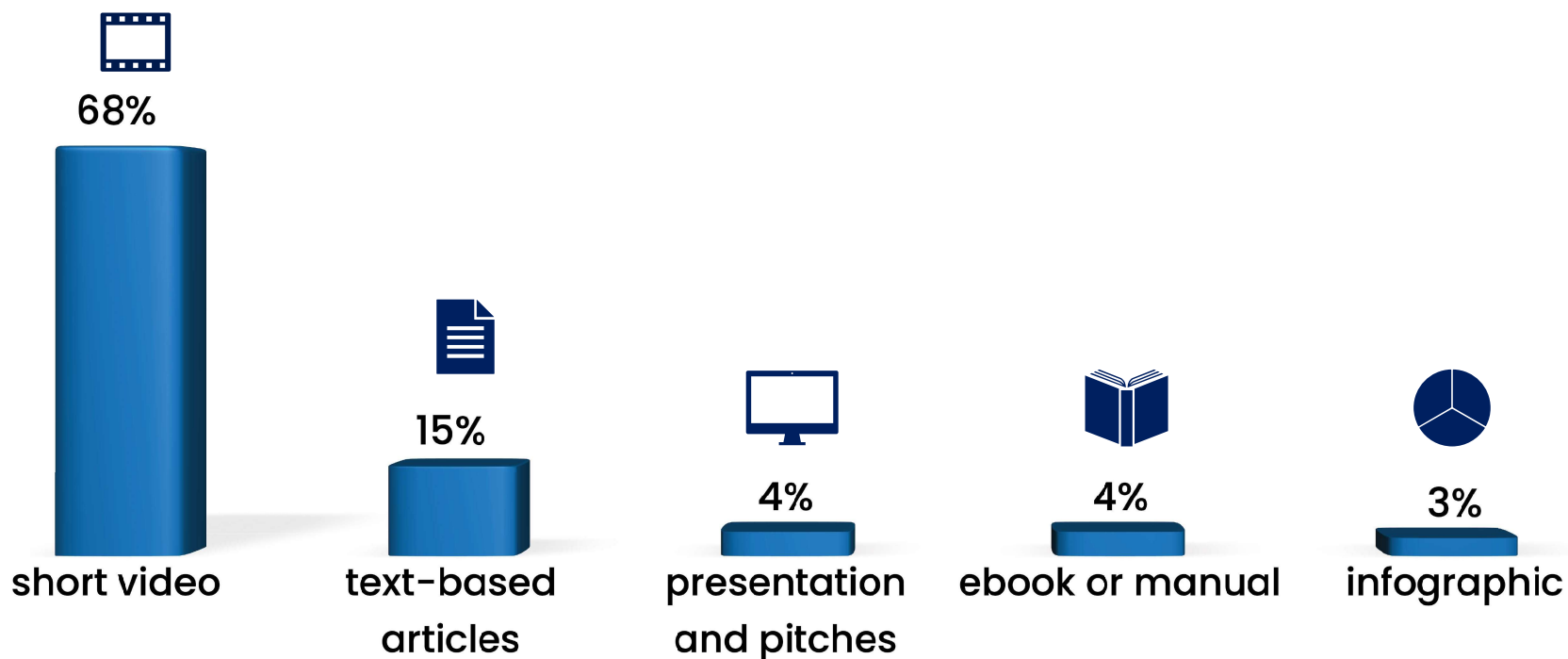
Źródło: Raport "The state of video marketing in 2022, Wyzowl

„W jaki sposób chcesz się dowiedzieć o nowych produktach / usługach?”



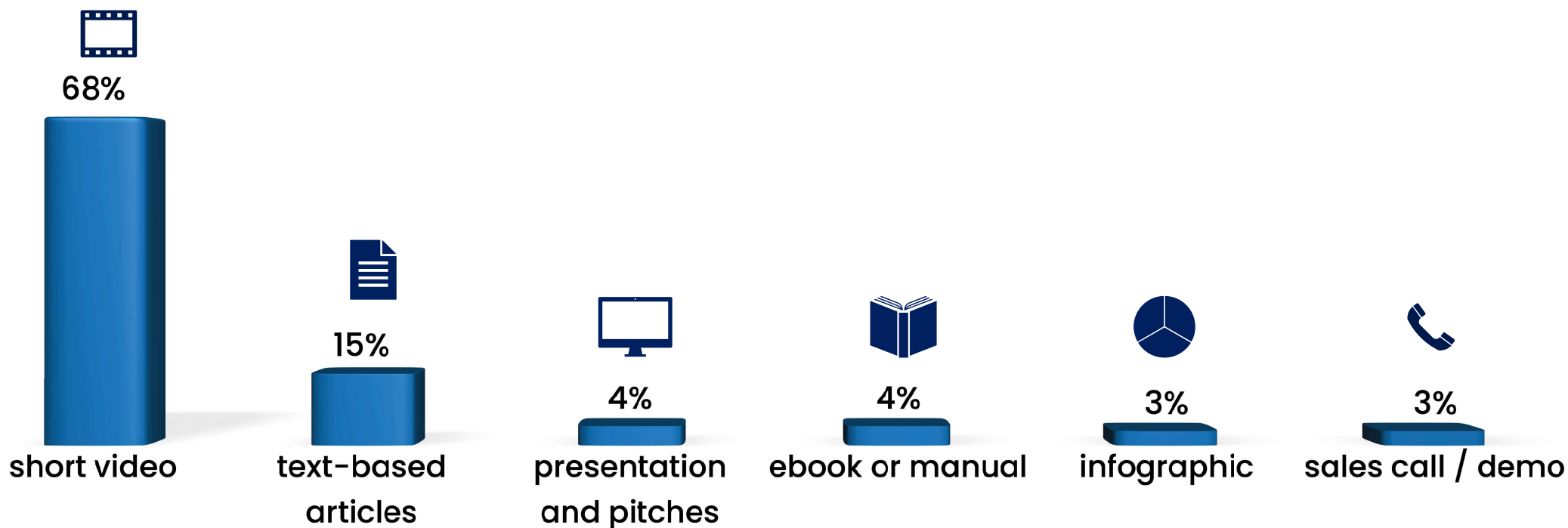
Źródło: Raport "The state of video marketing in 2022, Wyzowl

„W jaki sposób chcesz się dowiedzieć o nowych produktach / usługach?”



Źródło: Raport "The state of video marketing in 2022, Wyzowl

„W jaki sposób chcesz się dowiedzieć o nowych produktach / usługach?”



Źródło: Raport "The state of video marketing in 2022, Wyzowl

ANNA
PR 



Ludzie ♥ **calli sprzedażowe.**

Którą platformę wideo wybrać?

[Source: 14 Video Marketing Trends for 2022/2023, Finances Online](#)

ANNA
PRO 

Którą platformę wideo wybrać?

 **YouTube video**

87%

video marketers who have used it as a channel

 **Facebook video**

84%

[Source: 14 Video Marketing Trends for 2022/2023, Finances Online](#)

ANNA
PRO 

Którą platformę wideo wybrać?

 **YouTube video**

 **Facebook video**

87%

video marketers who have used it as a channel

84%

80%

say it's been successful for them

85%

[Source: 14 Video Marketing Trends for 2022/2023, Finances Online](#)

ANNA
PRO 

Którą platformę wideo wybrać?

 **YouTube video**

 **Facebook video**

87%

video marketers who have used it as a channel

84%

80%

say it's been successful for them

85%

88%

plan to use it next year

78%

[Source: 14 Video Marketing Trends for 2022/2023, Finances Online](#)

ANNA
PRO 

YouTube video

87%

video marketers who have used it

80%

say it's been successful for them

88%

plan to use it



Facebook video

84%

85%

78%



YouTube video

87%

80%

88%

Facebook video

84%

85%

78%



7 formatów wideo

które warto tworzyć w 2023 i 2024, żeby osiągnąć cele biznesowe.

7 skutecznych formatów wideo:

7 skutecznych formatów wideo:



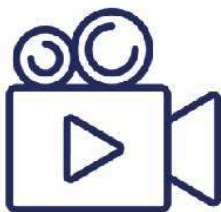
**explainer
videos**

[Source: 14 Video Marketing Trends for 2022/2023, Finances Online](#)

7 skutecznych formatów wideo:



**explainer
videos**



**entertaining
viral-style videos**

7 skutecznych formatów wideo:



**explainer
videos**



**entertaining
viral-style videos**



**product
demo videos**

7 skutecznych formatów wideo:



**explainer
videos**



**entertaining
viral-style videos**



**product
demo videos**



**video
blogs**

7 skutecznych formatów wideo:



**explainer
videos**



**entertaining
viral-style videos**



**product
demo videos**



**video
blogs**

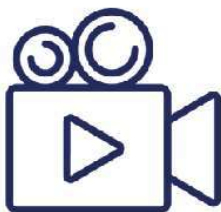


**interactive
videos**

7 skutecznych formatów wideo:



**explainer
videos**



**entertaining
viral-style videos**



**product
demo videos**



**video
blogs**



**interactive
videos**



**software
tutorials**

7 skutecznych formatów wideo:



**explainer
videos**



**entertaining
viral-style videos**



**product
demo videos**



**video
blogs**



**interactive
videos**



**software
tutorials**



**video-
-testimonials**

Sales Videos:



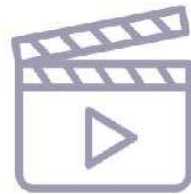
**explainer
videos**



**entertaining
viral-style videos**



**product
demo videos**



**video
blogs**



**interactive
videos**



**software
tutorials**

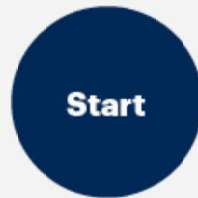


**video-
-testimonials**

ANNA
PRO 

B2B buying journey

Illustrative



**Problem
identification**

**Solution
exploration**

**Requirements
building**

**Supplier
selection**

A dark blue circle containing the text "Purchase decision" in white text.

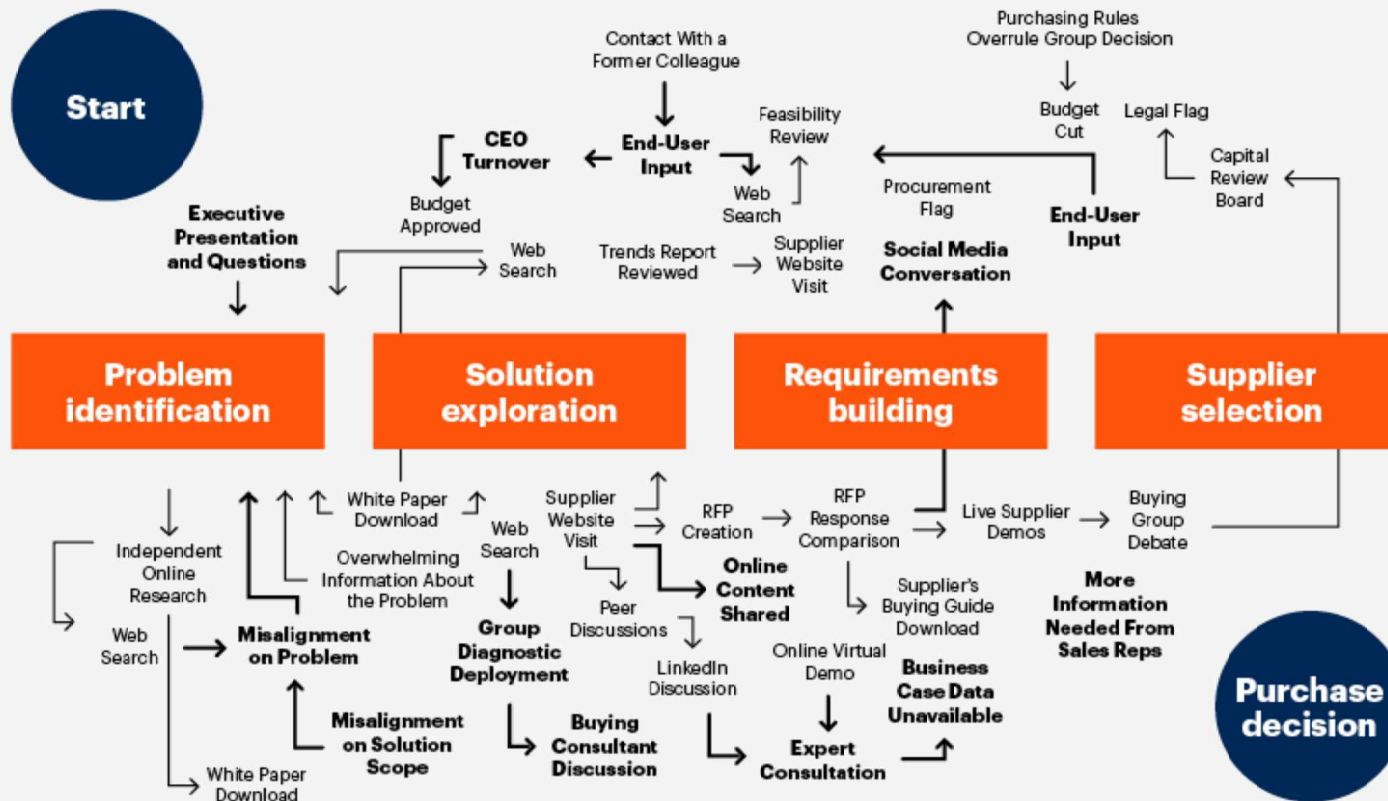
**Purchase
decision**

Source: Gartner
© 2019 Gartner, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

Gartner[®]

B2B buying journey

Illustrative



Source: Gartner
© 2019 Gartner, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

Gartner®

5 błędów

których należy unikać podczas projektowania strategii wideo.

5 błędów i 5 rozwiązań

Problem

Rozwiązanie

5 błędów i 5 rozwiązań

Problem	Rozwiązanie
Komunikat "Ja, ja, ja"	

5 błędów i 5 rozwiązań

Problem	Rozwiązanie
Komunikat "Ja, ja, ja"	Komunikat skupiony na problemie klienta

5 błędów i 5 rozwiązań

Problem	Rozwiązanie
Komunikat "Ja, ja, ja"	Komunikat skupiony na problemie klienta
Skupienie na jednej platformie	

5 błędów i 5 rozwiązań

Problem	Rozwiązanie
Komunikat "Ja, ja, ja"	Komunikat skupiony na problemie klienta
Skupienie na jednej platformie	Publikacja na wielu platformach

5 błędów i 5 rozwiązań

Problem	Rozwiązanie
Komunikat "Ja, ja, ja"	Komunikat skupiony na problemie klienta
Skupienie na jednej platformie	Publikacja na wielu platformach
Garbage in, garbage out	

5 błędów i 5 rozwiązań

Problem	Rozwiązanie
Komunikat "Ja, ja, ja"	Komunikat skupiony na problemie klienta
Skupienie na jednej platformie	Publikacja na wielu platformach
Garbage in, garbage out	Tworzenie szczegółowych scenariuszy

5 błędów i 5 rozwiązań

Problem	Rozwiązanie
Komunikat "Ja, ja, ja"	Komunikat skupiony na problemie klienta
Skupienie na jednej platformie	Publikacja na wielu platformach
Garbage in, garbage out	Tworzenie szczegółowych scenariuszy
Ręczna robota	

5 błędów i 5 rozwiązań

Problem	Rozwiązanie
Komunikat "Ja, ja, ja"	Komunikat skupiony na problemie klienta
Skupienie na jednej platformie	Publikacja na wielu platformach
Garbage in, garbage out	Tworzenie szczegółowych scenariuszy
Ręczna robota	Automatyzacje i zastosowanie narzędzi AI

5 błędów i 5 rozwiązań

Problem	Rozwiązanie
Komunikat "Ja, ja, ja"	Komunikat skupiony na problemie klienta
Skupienie na jednej platformie	Publikacja na wielu platformach
Garbage in, garbage out	Tworzenie szczegółowych scenariuszy
Ręczna robota	Automatyzacje i zastosowanie narzędzi AI
Brak dostosowania do platformy	

5 błędów i 5 rozwiązań

Problem	Rozwiązanie
Komunikat "Ja, ja, ja"	Komunikat skupiony na problemie klienta
Skupienie na jednej platformie	Publikacja na wielu platformach
Garbage in, garbage out	Tworzenie szczegółowych scenariuszy
Ręczna robota	Automatyzacje i zastosowanie narzędzi AI
Brak dostosowania do platformy	Dostosowanie wideo do platformy



Jak być PROduktynym? Jakie są sekrety efektywnych ludzi biznesu? 🧡

Wystąpienia publiczne bez stresu - wywiad z Mitoszem Brzezińskim - #AnnaPRO cz. 2

tb Tube Buddy

tb Videolytics Compare Tools

SUMMARY

25.2k Total Views	47 Comments	456 Likes
----------------------	----------------	--------------

SEO

1/20 Creator Suggested	(click to load) Ranked Tags	90 tb SEO Score
---------------------------	--------------------------------	--------------------


SOCIAL

282 f Likes	0 Upvotes	(click to search) Mentions
----------------	--------------	-------------------------------

Modul AI TubeBuddy

let AI level your channel up

Get access to AI-generated titles and data-driven thumbnail predictions to help increase your click-through rate.

-  Use our AI to analyze your thumbnails and give you predictive scores to see how likely your audience is to click on them.
-  Win more clicks by using our AI to easily write optimized titles for your videos.
-  Reach new audiences by creating YouTube Shorts that are backed by AI insights.

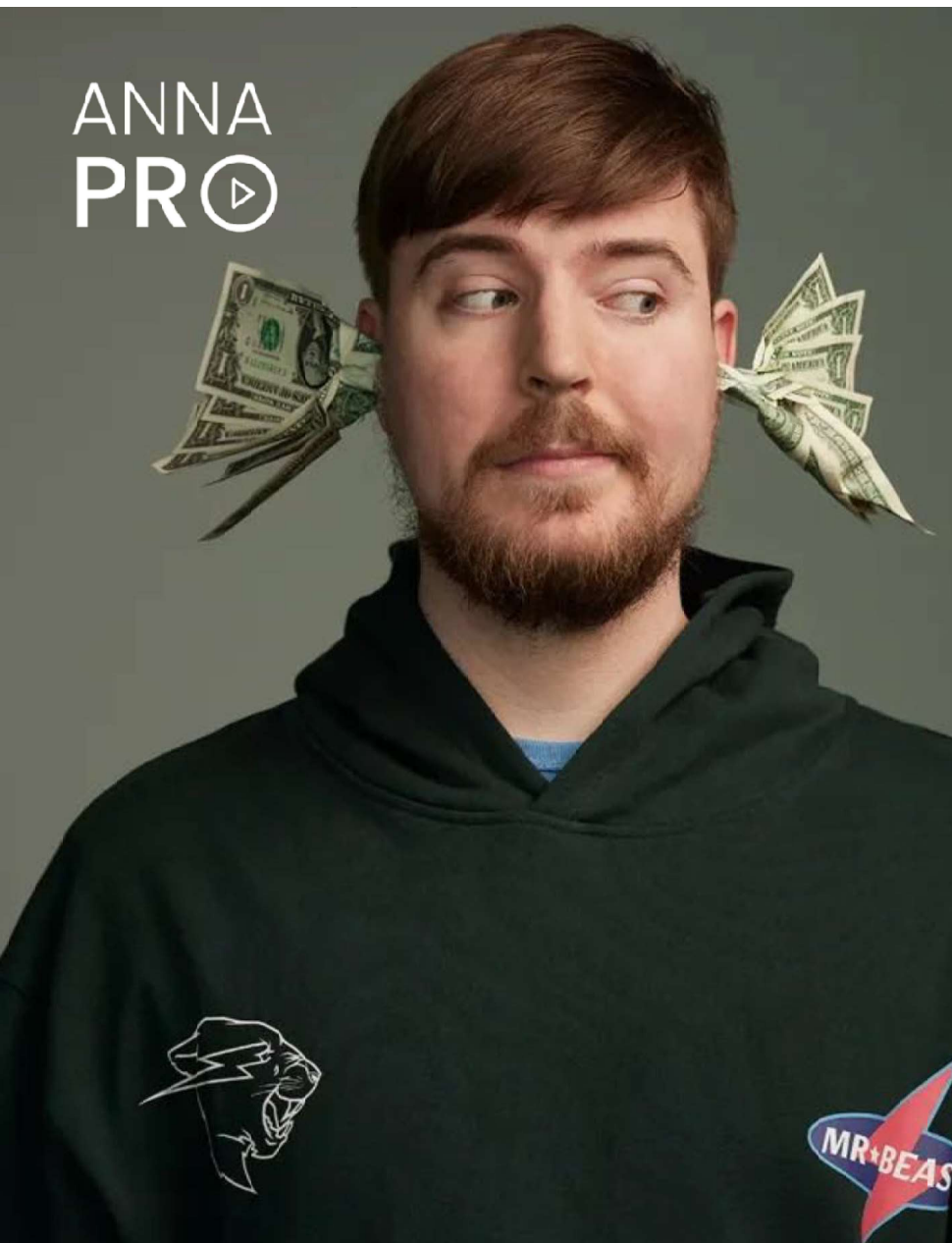
 [get started](#)



ANNA
PRO 



Czy znasz tego **Pana**?



Stylizacja / Sukces Story / LUDZIE

Rozdaje domy, leczy ludzi. MrBeast, youtuber nr 1 na świecie, został filantropem

Ma 25 lat, największą na świecie widownię na Youtube'ie, a także nietypowy model działania: dzieli się z fanami pieniędzmi, które zarabia dzięki swoim filmom. Kim jest MrBeast czyli Jimmy Donaldson, dobroczyńcą czy głodnym uwagi influencerem?

Publikacja: 14.08.2023 16:49



MrBeast, czyli Jimmy Donaldson, ma 25 lat i jest obecnie youtuberem z największą na świecie liczbą subskrybentów.

Foto: Hutchins Photo/PAP/Newscom



MrBeast ✓

@MrBeast 186 mln subskrybentów 753 filmy

SUBSCRIBE FOR A COOKIE! >

[instagram.com/mrbeast](https://www.instagram.com/mrbeast) i jeszcze 1 link

Subskrybuj

Wesprzyj

GLÓWNA

WIDEO

SHORTS

PLAYLISTY

SPOŁECZNOŚĆ

SKLEP

KANAŁY

INFORMACJE



Najnowsze

Popularne

Najstarsze



\$1 Vs \$100,000,000 Car!

115 mln wyświetleń • 11 dni temu



Lamborghini Vs Worlds Largest Shredder

111 mln wyświetleń • 3 tygodnie temu



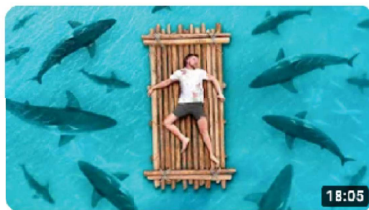
Every Country On Earth Fights For \$250,000!

125 mln wyświetleń • 1 miesiąc temu



\$1 vs \$250,000 Vacation!

162 mln wyświetleń • 1 miesiąc temu



7 Days Stranded At Sea

158 mln wyświetleń • 1 miesiąc temu



Train Vs Giant Pit

156 mln wyświetleń • 2 miesiące temu



\$1 vs \$1,000,000,000 Yacht!

236 mln wyświetleń • 3 miesiące temu



Ages 1 - 100 Fight For \$500,000

236 mln wyświetleń • 4 miesiące temu

ANNA
PRO 

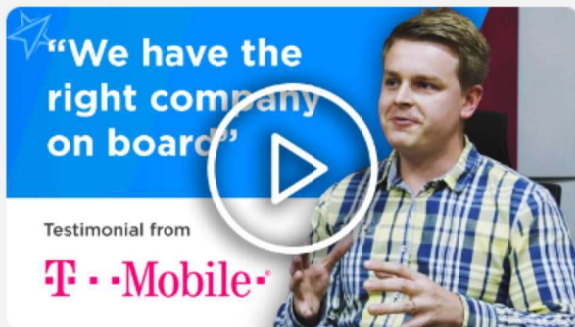


***„If people don't click,
they don't watch“.***

3 case studies

Jak zmienić treści wideo w **realną sprzedaż?**

Case 1: Zwiększenie konwersji z www



Corporate Innovation Hub

[Read full case study →](#)



Startup Unicorn

[Read full case study →](#)



B2B SaaS Company

[Read full case study →](#)



Efekt?

18%

wzrost konwersji (liczba zapytań ze strony www)
dzięki zastosowaniu wideo rekomendacji.

Źródło: North Star Consulting

Przykład:



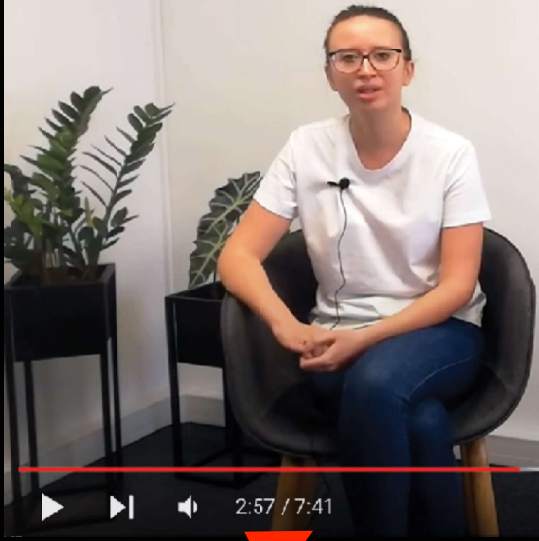


NorthStar
Consulting Group



STX NEXT

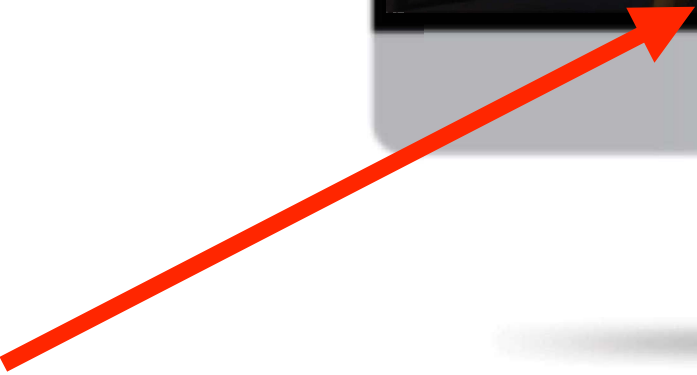
python powerhouse



Pełny ekran (f)

2:57 / 7:41

⏪ ⏩ 🔊 ⏸ ⌵ ⚙️ 📺 🖥️ 🗑️





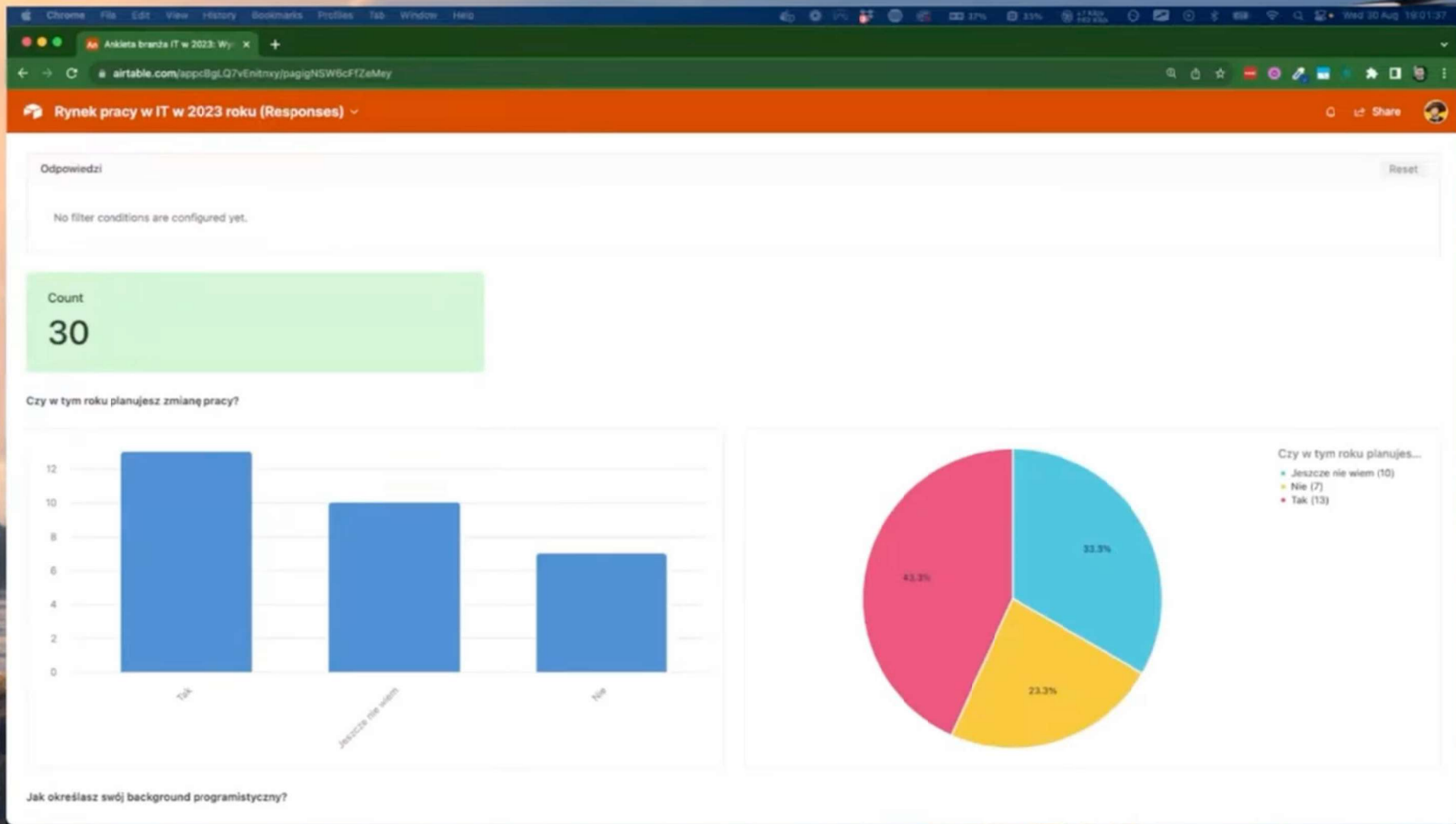
Would you recommend NSC?

Case 2: Webinar

00 : 35

**Web
Amigos**



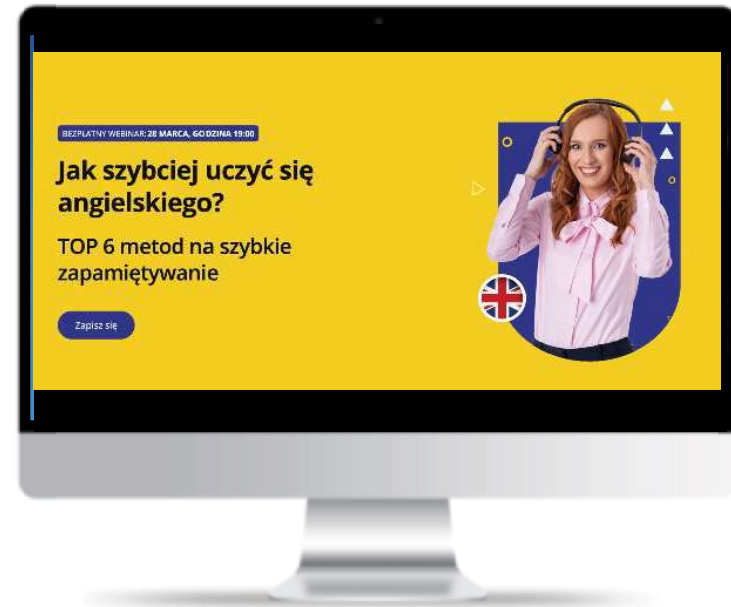
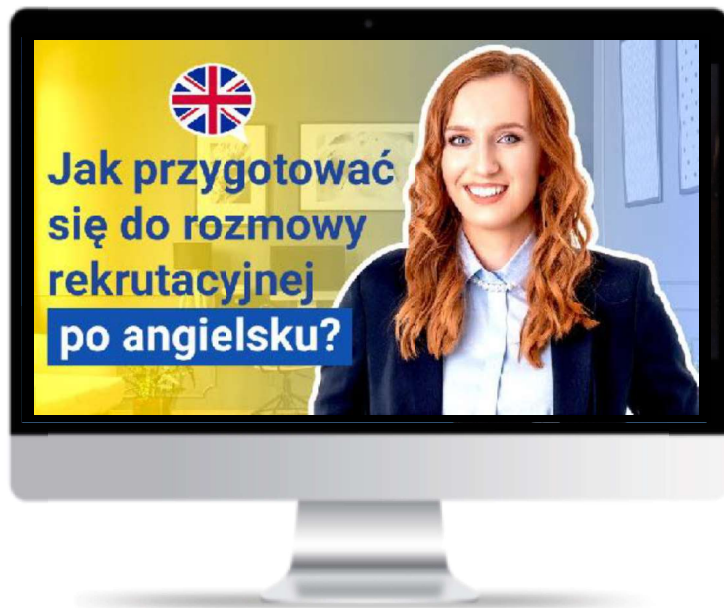




Efekt?

150 tys.
przychodu z sprzedaży kursów.

Case 3: Webinary i wideo zapowiedzi

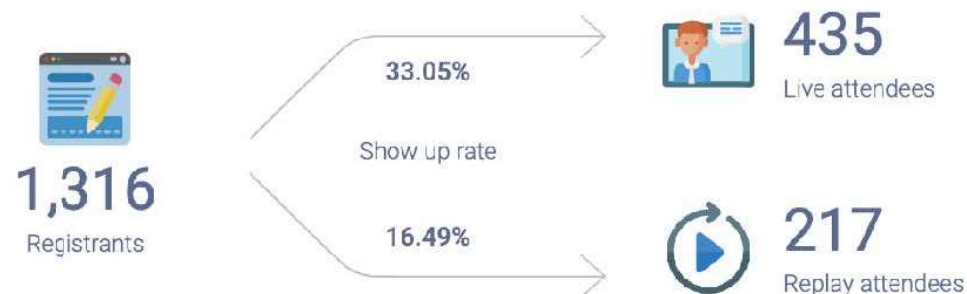
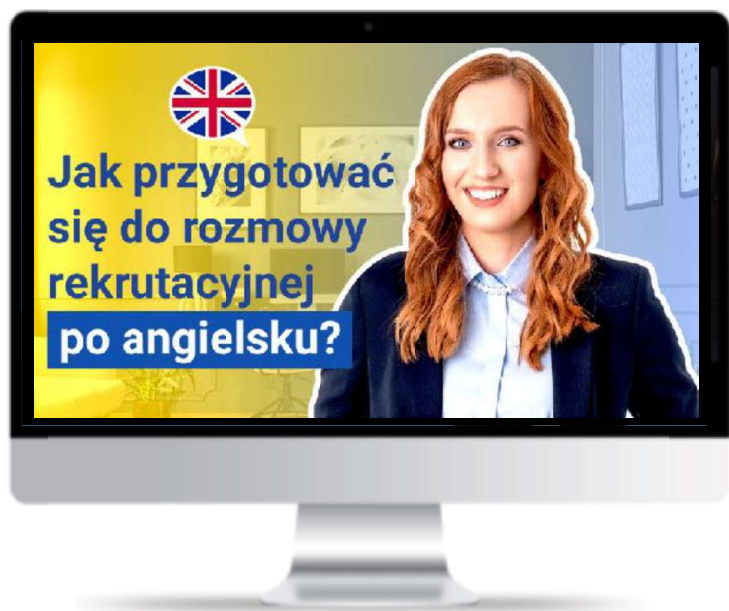




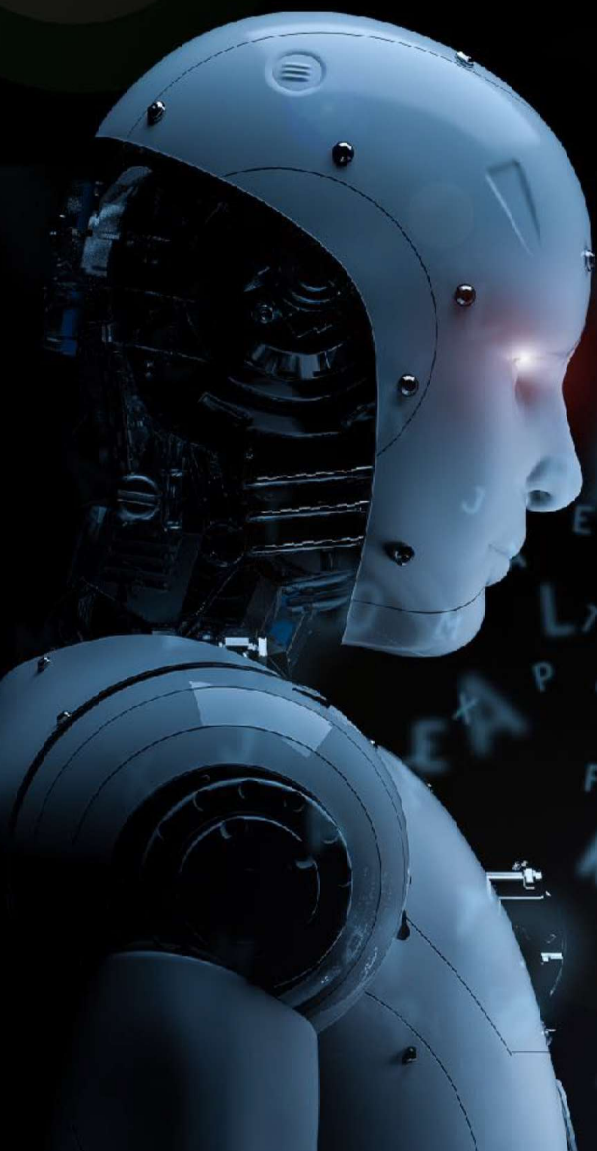
ANNA
PRO 



Efekt?



Ile jest narzędzi AI do marketingu?





FUTUREPEDIA

Favorites

Discover

Submit

Resources

Subscribe



Login

150K+ 350K+

FUTUREPEDIA

THE LARGEST AI TOOLS DIRECTORY, UPDATED DAILY

Tools Added Today

News Added Today

I want to book flights at lowest prices



Filters



3D

art

audio editing

avatars

code assistant

copywriting

customer support



Sort By

Verified



[VIEW ALL CATEGORIES](#)



[Favorites](#)

 [Discover](#)

[Submit](#)

[Resources](#)

[Subscribe](#)

video

[PERSONALIZED VIDEOS](#) 19 tools

[VIDEO EDITING](#) 75 tools

[VIDEO GENERATOR](#) 92 tools

3D

[3D](#) 69 tools

business

[CUSTOMER SUPPORT](#) 205 tools

[E-COMMERCE](#) 61 tools

[EDUCATION ASSISTANT](#) 234 tools

[FASHION](#) 21 tools

[FINANCE](#) 96 tools

[HUMAN RESOURCES](#) 162 tools



Favorites

 Discover

Submit

Resources

Subscribe

video

PERSONALIZED VIDEOS 19 tools

VIDEO EDITING 75 tools

VIDEO GENERATOR 92 tools

3D

3D 69 tools

business

CUSTOMER SUPPORT 205 tools

E-COMMERCE 61 tools

EDUCATION ASSISTANT 234 tools

FASHION 21 tools

FINANCE 96 tools

HUMAN RESOURCES 162 tools



Favorites

 Discover

Submit

Resources

Subscribe

video

PERSONALIZED VIDEOS 19 tools

VIDEO EDITING 75 tools

VIDEO GENERATOR 92 tools

3D

3D 69 tools

business

CUSTOMER SUPPORT 205 tools

E-COMMERCE 61 tools

EDUCATION ASSISTANT 234 tools

FASHION 21 tools

FINANCE 96 tools

HUMAN RESOURCES 162 tools

Czy znasz to narzędzie?

Czy znasz to narzędzie?



CHAT GPT

ChatGPT●



Midjourney Version Comparison



V1

Released
February 2022



V2

Released
April 12, 2022

Midjourney Version Comparison



V1

Released
February 2022



V2

Released
April 12, 2022



V3

Released
July 25, 2022



V4

Released
November 5, 2022

Midjourney Version Comparison



V1

Released
February 2022



V2

Released
April 12, 2022



V3

Released
July 25, 2022



V4

Released
November 5, 2022



V5

Released
March 15, 2022



V5.1

Released
May 3, 2022

Polecane narzędzia AI do wideo



ANNA
PRO 





www.synthesia.io

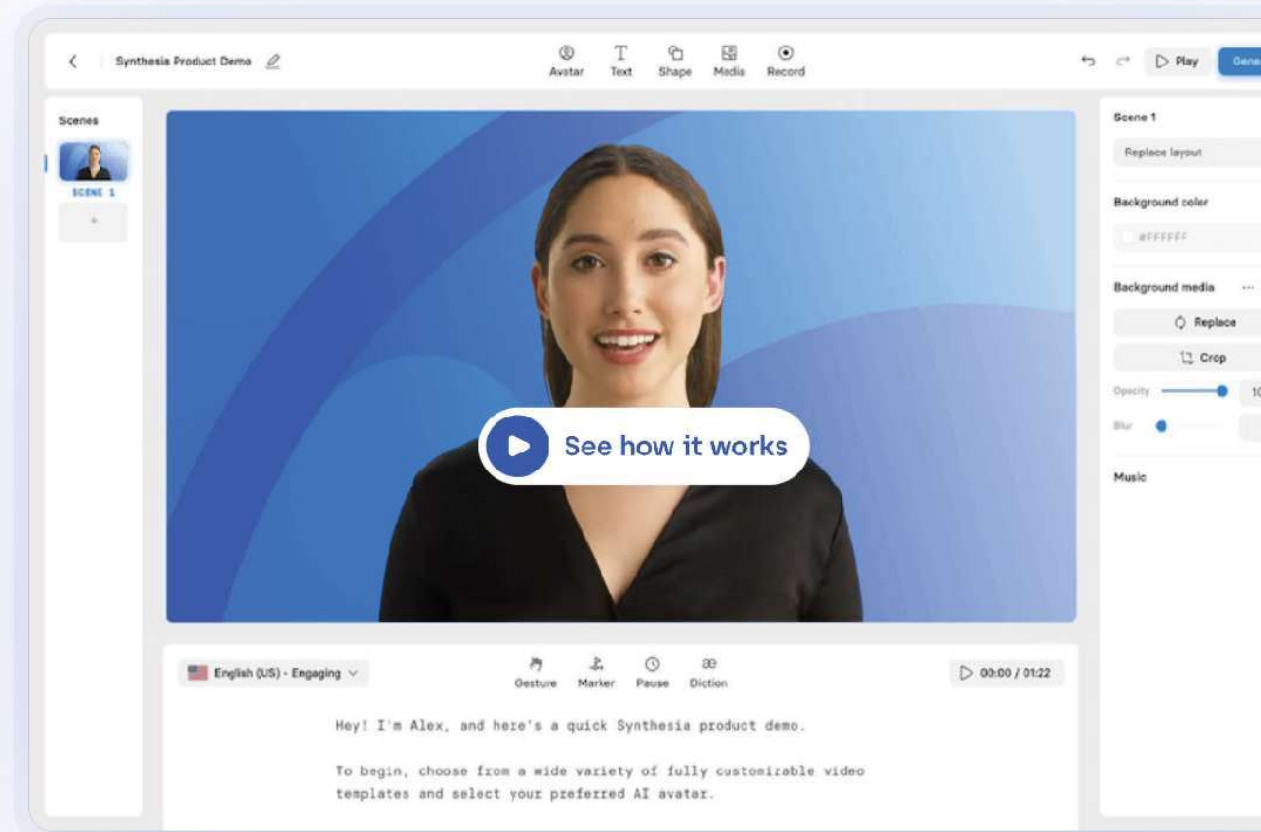
#1 AI video creation platform

Create professional videos in **15 minutes**

- Turn text into speech in over 120 languages
- Choose from over 125 diverse AI Avatars
- No equipment or video editing skills required

Create a free AI video

No credit card required



Trusted by over 50,000 companies of all sizes

Johnson & Johnson

Teleperformance
each interaction matters

amazon

B/S/H/

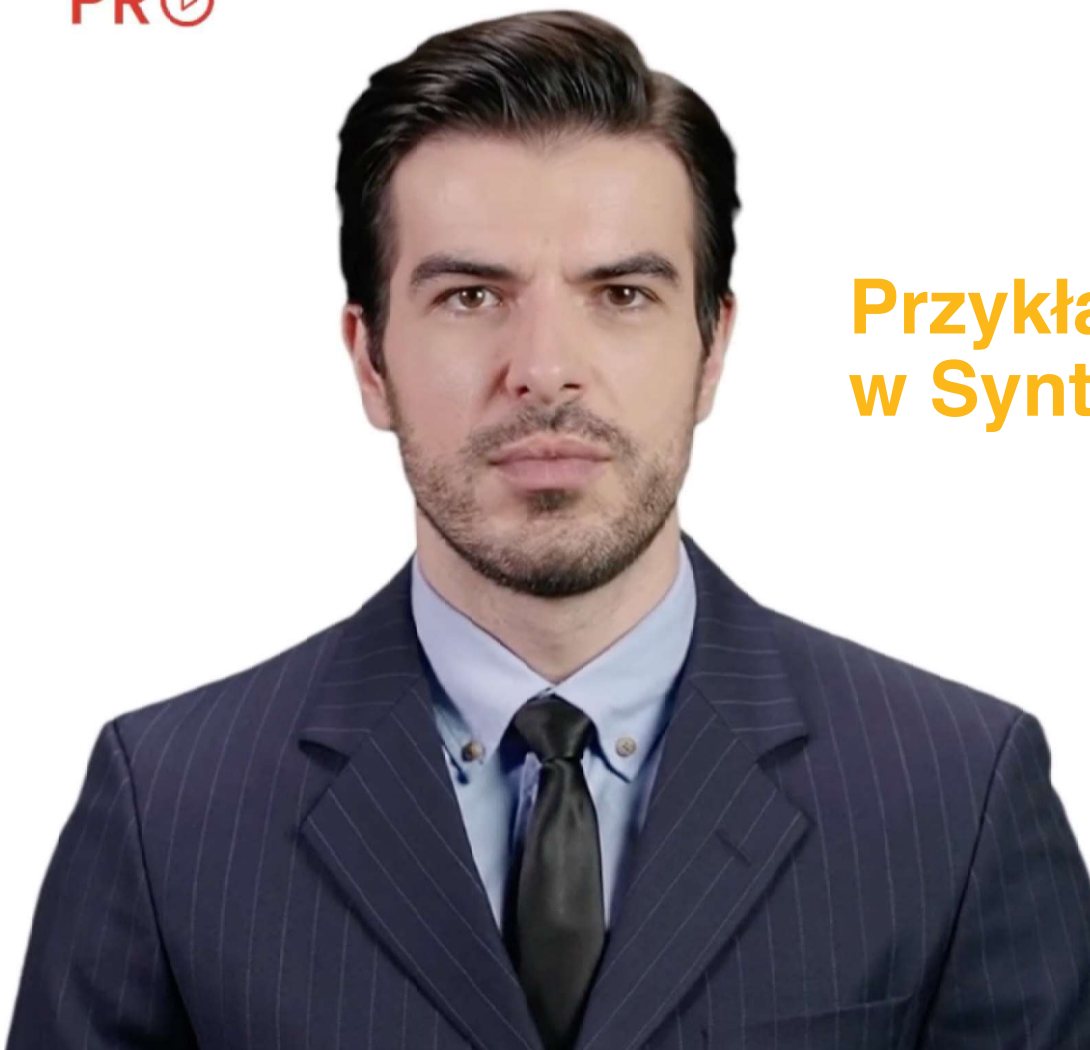
accenture

BBC

ANNA
PRO ▶



ANNA
PRO 



**Przykład wideo wygenerowanego
w Synthesia.io: bit.ly/infoshare2023**

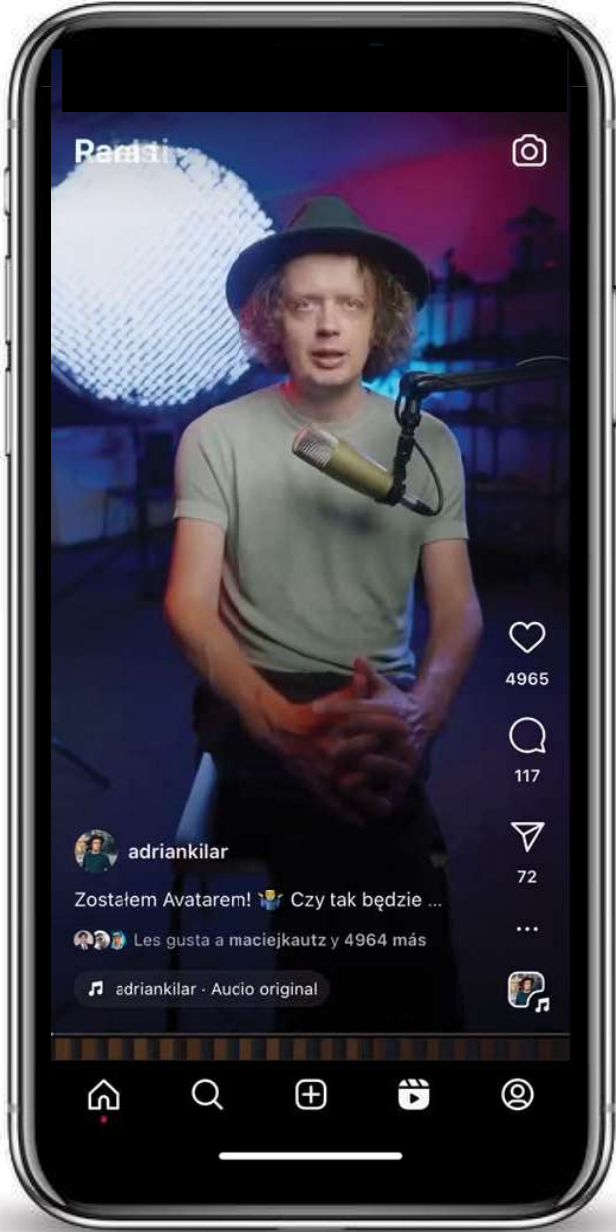


Meet HeyGen

One-Stop AI Video Generation Platform

No Camera ?

[HeyGen.com](https://www.heygen.com)

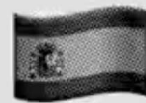


Rask.ai



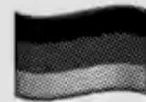
English

Hey there! Here is a quick demo of Rask AI tool for video localization



Spanish

Aqui hay una demostracion rapida de la herramienta Rask AI para la localizacion de videos



German

Hier ist eine kurze Demo des Rask AI-Tool fur die Video Lokalisierung



Arabic

فيما يلي عرض توضيحي سريع لأداة Rask AI لترجمة الفيديو.



Japanese

ここでは、動画ローカライズ用AIツール Rask AI のデモを簡単にご紹介します。



Mateusz Jarus · 1st
CEO w Expansio Software House
4mo · 🌐



Zobacz jak dzięki sztucznej inteligencji mówię w języku niemieckim, francuskim i hiszpańskim.

Wystarczy wgrać dowolny plik wideo (można nawet podać link do filmu w YouTube) do Rask AI i wybrać dowolny język. Po chwili otrzymasz to samo nagranie, w którym osoby będą mówić w innym języku, zachowując oryginalne (mniej więcej) brzmienie ich głosów.

Usta nadal ruszają się zgodnie z oryginalnym tekstem, ale są już prototypowe modele AI, które modyfikują wideo, dostosowując ruch ust do innego języka.

Widzę taką przyszłość dubbingu w kinach:

1. Albo amerykańscy aktorzy zaczną mówić po polsku (James Bond mówiący po polsku? :))
2. Albo polski aktor będzie używać próbki swojego głosu, a sztuczna inteligencja podmieni wszystkie kwestie w filmie na język polski.




You and 30 others

2 comments

Gen-2: The Next Step Forward for Generative AI

A multi-modal AI system that can generate novel videos with text, images, or video clips.

 Sign in to Runway

 Gen-2 Explained

 Join Discord

GEN-2

Podsumowanie

Podsumowanie:

- 1** **Zidentyfikuj** problem klienta.

Podsumowanie:

- 1 **Zidentyfikuj** problem klienta.
- 2 Określ **strategię** i dobierz **odpowiednie formaty**.

Podsumowanie:

- 1 **Zidentyfikuj** problem klienta.
- 2 Określ **strategię** i dobierz **odpowiednie formaty**.
- 3 Dobierz odpowiednie **narzędzia (w tym AI)**.

Strategia jest kluczem



ANNA
PRO 

Czy Twoja strategia wideo jest gotowa?



ANNA
PRO 

Zeskanuj ten kod QR

aby pobrać linki do narzędzi AI i materiały dodatkowe:



ANNA
PRO 

www.Annapro.pl/Kongres2023

Zeskanuj ten kod QR
aby pobrać linki do narzędzi AI i materiałów



Odkryj Generative AI Jak mistr...
Anna PRO - 3/9

1 Jak używać #chatgpt? Jak pisać prompty, aby były...

2 Kiedy Chat GPT zmyśla: kłamstwa i halucynacje...

3 Jak rozmawiać z Chat GPT? 5 zasad jak pisać dobre...

4 Sztuczna inteligencja zabierze nam pracę? Jak AI zmieni...

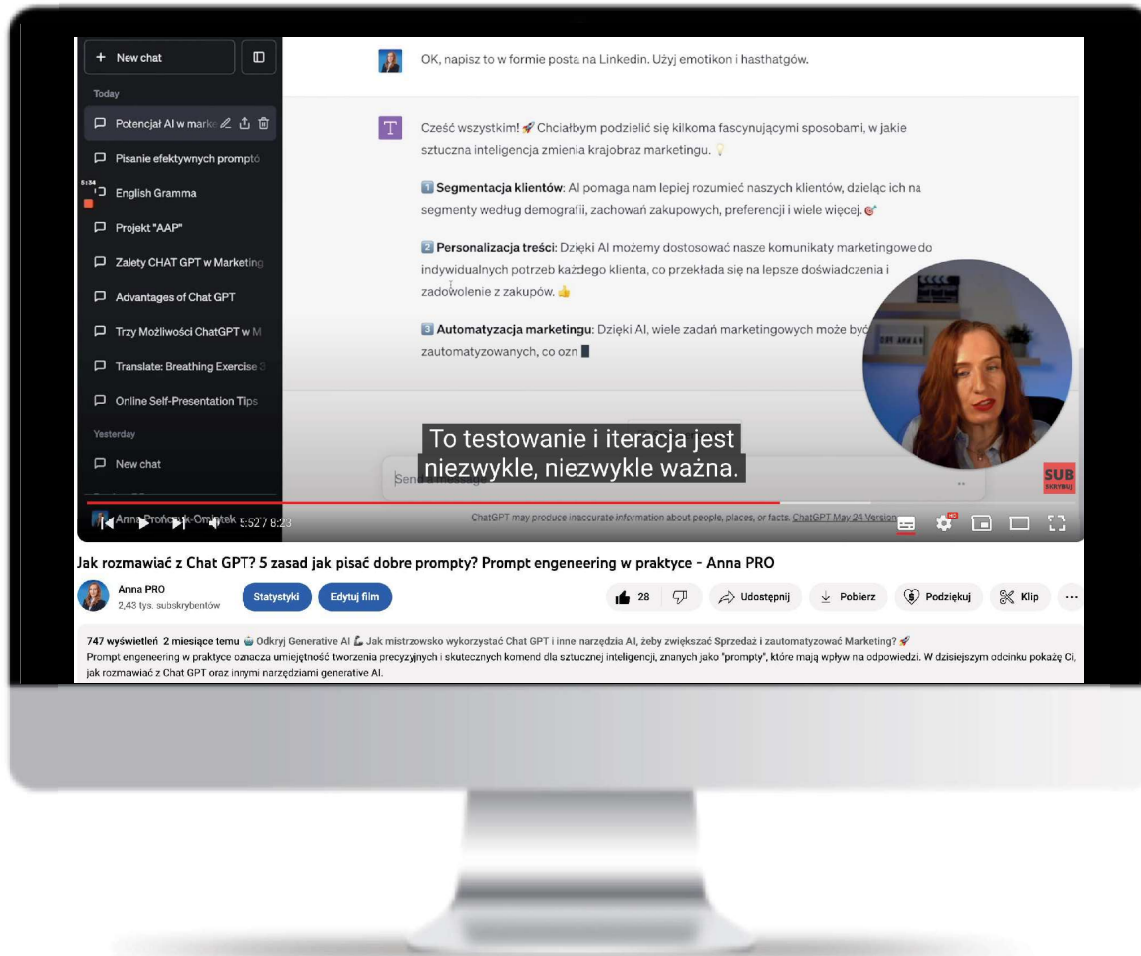
5 Chat GPT w marketingu Twojej firmy: prosty trik, który...

6 TOP 3 Narzędzia AI do Tworzenia Wideo - Sztuczna...

7 5 pomysłów na wykorzystanie sztucznej inteligencji |...

8 Realistycznie o sztucznej inteligencji. ChatGPT i...

YouTube Anna PRO



- Odkryj Generative AI** 🗨️ Jak mistrz... ✕
- Anna PRO - 3/9
- ↺ ↻
- 1 **Jak używać #chatgpt ? 🗨️ Jak pisać prompty, aby były...**
10:02
Anna PRO
 - 2 **CO ROBIĆ KIEDY Chat GPT zmyśla?**
7:30
Anna PRO
 - 3 **Jak rozmawiać z Chat GPT? 5 zasad jak pisać dobre...**
8:24
Anna PRO
 - 4 **Sztuczna inteligencja zabierze nam pracę? Jak AI zmieni...**
7:39
Anna PRO
 - 5 **Chat GPT w marketingu Twojej firmy: prosty trik, który...**
8:07
Anna PRO
 - 6 **TOP 3 Narzędzia AI do Tworzenia Wideo - Sztuczna...**
8:36
Anna PRO
 - 7 **5 POMYSŁÓW na wykorzystanie sztucznej inteligencji |...**
6:46
Anna PRO
 - 8 **Realistycznie o sztucznej inteligencji. ChatGPT i...**
1:06:07
Anna PRO
 - 9 **Jak legalnie korzystać ze sztucznej inteligencji? Chat...**
1:18:47
Anna PRO

Materiały —>>>



Anna Prończuk-Omiotek

Konsultant marketingu i sprzedaży

e-mail: hello@annapro.pl

mobile: +48 516 578 918

[linkedin.com/in/annapronczuk](https://www.linkedin.com/in/annapronczuk)

www.SalesYY.com

