

Pokolenie Alfa - pracownicy, którzy zmieniają świat

Sabina Pawłowska

HR Biznes Partner

Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.

Pokolenie Alfa

- osoby urodzone w okresie od 2010 r. do 2024 r.;
- dzieci Milenialsów;
- rodzeństwo pokolenia Zet;
- rodzice pokolenia Gamma.

Charakterystyka pokolenia Alfa

- największe liczebnie;
- najdłużej żyjące;
- najbogatsze;
- najlepiej wykształcone;
- zróżnicowane kulturowo;
- technologicznie, przedsiębiorczo zaawansowane.

Żyjemy w czasach, które podlegają najbardziej dynamicznej transformacji w historii.

Zmiany przebiegają w tempie wykładniczym

i nielinearnym. Są nagłe, niepewne i nieprzewidywalne.

FINANSOWANIE
ROZWÓJ
INNOWACJE
NIERUCHOMOŚCI

Transformacja cyfrowa oraz globalne wyzwania, wymuszają wdrożenie nowych modeli działania. Wymaga to szerokiego spojrzenia na zachodzące zmiany; zrozumienia ich wzajemnych zależności i wpływów.

FINANSOWANIE
ROZWÓJ
INNOWACJE
NIERUCHOMOŚCI

Czynniki wpływu

- kultura nanosekundy;
- inkluzywność;
- kultura indywidualizmu;
- samotność;
- immersyjny świat, tsunami technologiczne;
- robotyzacja, automatyzacja, algorytmizacja.

W kierunku innowacyjności – nowe kompetencje

- umiejętność adaptacji;
- zdolność radzenia sobie z niejednoznacznością;
- odporność w obliczu ciągłych zmian;
- krytyczne myślenie.

Kompetencje jutra

- umiejętności cyfrowe/technologiczne;
- STEM (nauka, technologia, inżynieria, matematyka);
- samodzielne myślenie;
- twórczość, kreatywność, otwartość, zwinność;
- umiejętność rozwiązywania problemów;
- generowanie innowacyjnych rozwiązań;
- gotowość do uczenia się przez całe życie.

Etap dorosłego życia, mierzony kiedyś małżeństwem, dziećmi, kredytem hipotecznym i karierą, jest cofany.

Pokolenie Alfa będzie kształcić się dłużej, znacznie zarabiać lata później. Rola rodziców obejmuje szerszy przedział wiekowy.

FINANSOWANIE
ROZWÓJ
INNOWACJE
NIERUCHOMOŚCI

Środowisko pracy sprzyjające generacji Alfa

- promowanie różnorodności, inkluzywności;
- SOB/idea zrównoważonego rozwoju;
- wykorzystanie nowych form komunikacji.

FINANSOWANIE
ROZWÓJ
INNOWACJE
NIERUCHOMOŚCI

Cele edukacji wg. raportu: *Przyszłość edukacji. Scenariusze 2046*

- nastawienie na naukę przydatnych kompetencji i umiejętności jutra;
- nauka, jak skutecznie się uczyć;
- nauka odpowiedzialnego i krytycznego korzystania z nieograniczonych strumieni danych i źródeł wiedzy online;

Cele edukacji

- położenie nacisku na naukę kompetencji miękkich, kształtowanie inteligencji emocjonalnej;
- nauka współpracy, nie rywalizacji, kreatywności, a nie odtwarzania teorii i wiedzy z książek;
- nauka, jak skutecznie adaptować się do zmian, jak radzić sobie w świecie, który nieustannie przyspiesza;
- nauka, jak zadbać o siebie, swój dobrostan.

„Najcenniejszym darem, jaki możemy ofiarować innym,
jest nasza obecność. Kiedy uważność obejmie tych,
których kochamy, zakwitną jak kwiaty”

Thich Nhat Hanh

FINANSOWANIE
ROZWÓJ
INNOWACJE
NIERUCHOMOŚCI

30^{lat} | **marr**
Małopolska Agencja
Rozwoju Regionalnego SA



Dziękuję za uwagę

Sabina Pawłowska

HR Biznes Partner MARR S.A.

✉ sabina.pawlowska@marr.pl

☎ 785 117 999

FINANSOWANIE,
ROZWÓJ
INNOWACJE
NIERUCHOMOŚCI

marr

Małopolska Agencja
Rozwoju Regionalnego SA