

# Social Media & Content Design



## Wykładowcy

Studia prowadzone są metodami warsztatowymi, czyli nauczania poprzez praktykowanie, w sposób szczególny uwzględniającymi treningi pozyskiwanych umiejętności, na bieżąco weryfikując ich przydatność oraz przyswajalność wiedzy praktyczno-teoretycznej. Nasi wykładowcy to osoby łączące ogromną wiedzę teoretyczną z zakresu swoich specjalizacji z wieloletnim doświadczeniem zawodowym. Wśród nich są:



**Adrian Gamoń** – strateg, ekspert ds. brandingu i social media. Założyciel agencji Option 360 Agencji wyspecjalizowanej w komunikacji marek w mediach cyfrowych. Twórca dwóch unikatowych kierunków studiów podyplomowych na AGH w Krakowie: „Social Media & Content Marketing” i „Marketing miejsc i kreowanie marek lokalnych”.



**Rafał Sowiński** – marketer, kulturoznawca, wykładowca, copywriter. Freelancer, poprzednio pracował jako team leader zespołu mediów społecznościowych w firmie Columbus Energy oraz senior content designer w agencji Option 360, gdzie prowadził działania dla klientów m.in. z branży budowlanej, turystycznej czy kulturalnej. Wcześniej obejmował stanowisko social media managera w Fundacji Studentów i Absolwentów AGH „ACADEMICA”. Doktorant kulturoznawstwa na Wydziale Polonistyki UJ, gdzie prowadzi autorski kurs poświęcony kulturze internetu. Członek kadr studiów podyplomowych oraz magisterskich organizowanych przez Wydział Humanistyczny AGH.

# Social Media & Content Design



**Szymon Lisowski** – Digital Marketing Lead, CEO w firmie konsultingowej Socjomania. Praktyk w zakresie realizacji działań marketingowych w kanałach digital. Przygotowuje i pomaga we wdrożeniu strategii działań marek w internecie. Specjalizuje się w social media marketingu i Facebook Ads. Realizował projekty strategiczne, komunikacyjne, konsultingowe i szkoleniowe dla takich marek jak: Uniwersytet Warszawski, Akademia Leona Koźmińskiego, Uniwersytet Jagielloński, Orange Integrated Solutions, Orange, KUKBUK, Interia, RMF24, Capgemini, Saint-Gobain, Costa Coffee, GROHE, Obag, DeeZee, Kanlux i wielu innych. Współpracował także z instytucjami rządowymi, NGO, agencjami, globalnymi korporacjami jak i przedstawicielami sektora MŚP. Certyfikowany trener Digital Marketing Institute kursów z Digital Marketingu i Social Media Marketingu. Zdając egzamin trenerski uplasował się w pierwszej piątce najlepszych wyników na świecie. Prowadzi zajęcia na studiach podyplomowych z zakresu social media marketingu, Facebook Ads, strategii digital i e-handlu. Wykłada m.in. na Akademii Górniczo-Hutniczej, Wyższej Szkole Bankowej, Wyższej Szkole Europejskiej, Collegium Da Vinci, Akademii Leona Koźmińskiego i innych. Współautor podręcznika „E-marketing. Planowanie, narzędzia, praktyka”.

**Mateusz Czech** - Zawodowo związany z Sentione jako Chatbot Designer. Prowadzi też własną firmę, gdzie buduje chatboty dla klientów i wdraża kampanie z wykorzystaniem Messengera. Współpracuje z markami jak Żołądkowa Gorzka, Lubelska, Denley, Go-Leasing czy I<3 Marketing. Ma słabość do technologii, czemu daje upust we własnym podcaście. Wykłada na Uczelniach Wyższych z budowy chatbotów i wykorzystania nowych technologii. Prelegent branżowych konferencji. Prywatnie wielki fan marki Apple i twórczości VNMa. Autor bloga czechu.pl.

# Social Media & Content Design



**Dagmara Pakulska** - królowa polskiego Twittera. Zajmuje się budowaniem strategii dla lokalnych i globalnych marek, komunikacją w świecie online. Wykładowca studiów podyplomowych na Akademii Górniczo – Hutniczej w Krakowie czy Uniwersytecie Mikołaja Kopernika w Toruniu. Autorka wielu artykułów do m.in. Magazynu Sprawny Marketing, Nowa Sprzedaż, Social Media Manager czy Magazynu Online Marketing.



**Jakub Biel** - kreatywne reklamy robił już w kosmosie, telegazecie, Tinderze, TikToku, a nawet na Pornhubie. O niestandardowych kampaniach opowiada na uczelniach i konferencjach, w tym TEDx, I Love Marketing, Infoshare czy Marketing Hits w Mińsku. Firmę założył w Prima Aprilis i nazwał „Ambaje”, co w języku polskim jeszcze 200 lat temu oznaczało głupoty, mrzonki, dyrdymały i zmyślane historie.



**Monika Czaplicka** - właścicielka agencji social media Wobuzz. Popularność przyniosła jej „Nie czytasz? Nie idę z Tobą do łóżka” i „Kryzysy w social media wybuchają w weekendy”. Autorka „Uwiedź klienta – marketing w social mediach” (PWN), „Zarządzanie kryzysem w social mediach” (Helion), współautorka „Biblii E-biznesu II”. Prowadzi bloga czaplicka.eu. Obecna na wielu konferencjach, wykładowca m.in. w Wyższej Szkole Ekonomii i Informatyki w Krakowie. Influencerka 2018.



**Sylwia Dąbrowska** - instruktor teatralny, pedagog dramy; absolwentka Akademii Praktyk Teatralnych w Gardzienicach. Uczy aktorstwa, przygotowuje produkcje teatralne. Pracuje z ludźmi, którzy chcą występować na scenie, bądź przed kamerą. Uczy m.in. w Wyższej Szkole Ekonomii i Informatyki w Krakowie. Poprzez swoje video, live’y, artykuły na blogu i kursy online, pokazuje jak zrobić, by lepiej prezentować się przed kamerą, doskonalić swój głos i angażować widzów.

# Social Media & Content Design



**Krystian Zych** - producent podcastów, jeden z najbardziej doświadczonych edytorów podcastów w Polsce. Na co dzień zajmuje się tworzeniem i edycją nagrań audio i video. Głównie podcastów. Prowadzi szkolenia i warsztaty podcastowe, współpracuje z dużymi firmami medialnymi, korporacjami, rozgłośniami radiowymi, instytucjami państwowymi, ale też z osobami prywatnymi. Organizuje konferencje podcastowe, współpracuje z firmami hostingowymi, pisze artykuły i nagrywa filmy nt. podcastów. Autor książki "Podcast: Level Up" adresowanej do średniozaawansowanych podcasterów.



**Kamil Bolek** - członek zarządu i dyrektor marketingu LTTM, największej w Polsce grupy świadczącej usługi z zakresu wideo i influencer marketingu, w skład której wchodzi: LifeTube - największa sieć partnerska YouTube, TalentMedia - najbardziej profesjonalna agencja influencer marketingu, Gameset - agencja gaming marketingu. Po kilkudziesięciu konferencjach, na których występował i kilkuset godzinach szkoleń, które poprowadził, Kamil doszedł do wniosku, że pisanie własnego bio (i do tego w trzeciej osobie!) jest nieco dziwne i chyba czas z tym coś zrobić. Całe swoje doświadczenie postanowił więc skrócić do: "Dzielę się wiedzą o YouTube, youtuberach i influencer marketingu. Chętnie podzielę się również z Tobą :)".



**Piotr Bucki** - niezależny konsultant i doradca, szkoleniowiec, wykładowca, dziennikarz, coach, manager. Współtwórca projektu Travel World Passport. Wykłada na Wyższej Szkole Bankowej w Gdańsku na kierunku PR i Marketing Partnerski i Prowadzenie e-biznesu, Polsko-Japońskiej Wyższej Szkole Technik Komputerowych i na Uniwersytecie Gdańskim. Prowadzi autorskie wykłady i spotkania w tematyce szeroko rozumianej komunikacji, tworzy strategie komunikacji. Autor tekstów dla takich pism jak Maleman, Psychologia w szkole, Charaktery, Dolce Vita i Prestiż.

# Social Media & Content Design



---

**Łukasz Litwin** - Specjalista od Google Ads, właściciel agencji reklamowej Next You. Z marketingiem w Internecie związany od 2015 r., kiedy w wieku 18 lat zaczął prowadzić pierwszą firmę. Prowadzi szkolenia z zakresu Google Ads oraz reklamy w Internecie. Partner Google'a, który na bieżąco zwiększa swoje kwalifikacje poprzez kursy i szkolenia. Wykładał m.in. na Uniwersytecie Przyrodniczo-Humanistycznym w Siedlcach. Jego firma zajmuje się reklamą w internecie od projektowania stron www po kampanie w Social Mediach.

---



---

**Damian Czajewski-Kałwa** - Posiada ponad 15-letnie doświadczenie w tworzeniu oraz optymalizacji stron i sklepów internetowych na takich platformach jak WordPress, Joomla, Shoper, PrestaShop czy Magento. Na koncie ma setki stworzonych stron internetowych, sklepów on-line oraz wdrożonych zaleceń optymalizacyjnych na podstawie audytów SEO. Na co dzień pracuje w oparciu o CMS WordPress, który wykorzystuje do tworzenia stron www, aplikacji webowych czy sklepów internetowych. WordPress nie ma przed nim żadnych tajemnic. Prowadzi szkolenia z WordPressa a także warsztaty z optymalizacji technicznej SEO.

---



---

**Mirosław Skwarek** - Właściciel Agencji Social Media Funnelstar.io, autor kursów i książek z dziedziny marketingu i sprzedaży internetowej, co-founder systemu do email marketingu GetAll.pl. Twórca Akademii Social Media, czyli internetowej szkoły, która uczy nowoczesnego marketingu w sieciach społecznościowych. Nagrywa i sprzedaje kursy od 2010 roku. Jest autorem ponad 50 kursów z zakresu marketingu i sprzedaży internetowej. Dodatkowo od ponad 11 lat prowadzi bloga PerswazjaWSprzedaży.pl, gdzie uczy przedsiębiorców skutecznej sprzedaży. Autor Podcastu Internetowych Sprzedawców. Tylko w ostatnich 3 latach przeszkolił ponad 20 000 przedsiębiorców.

---