

Social Media & Content Design



Program studiów

PRZEDMIOT: MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE - kulisy praktycznej wiedzy / SOCIAL MEDIA know-how

Liczba godzin: 76

Zagadnienia: Komunikacja w social mediach, budowanie grupy docelowej; Facebook; Messenger marketing i chatboty; Instagram; Twitter, LinkedIn, Snapchat, Pinterest; Zarządzanie dyskusją, komentarzami, kryzysem; TikTok; Prezentacja przed kamerami, doskonalenie głosu, mowa ciała, angażowanie widzów; Podcastowanie i videocastowanie; Video marketing, YouTube, Transmisja LIVE; Psychologia zachowań w sieci, trendy konsumenckie w social mediach.

PRZEDMIOT: PROJEKTOWANIE TREŚCI / CONTENT DESIGN

Liczba godzin: 14

Zagadnienia: Content marketing - tworzenie treści, dystrybucja, projektowanie strategii; Copywriting, Big Ideas - kreowanie treści reklamowej; Storytelling - sztuka opowiadania.

PRZEDMIOT: INTERNETOWE KAMPANIE REKLAMOWE / SOCIAL MEDIA ADVERTISING

Liczba godzin: 24

Zagadnienia: Skuteczna reklama w mediach społecznościowych - budowa przekazu, grupy docelowej, strategii, szacowanie kosztów; Twoja reklama na Facebooku, Instagramie; Google Ads - tworzenie kampanii reklamowej z wykorzystaniem zaawansowanych narzędzi.

PRZEDMIOT: NARZĘDZIA SPRZEDAŻOWO – MARKETINGOWE / e-COMMERCE & e-MARKETING

Liczba godzin: 46

Zagadnienia: Social Commerce, social selling - przemyślany handel społecznościowy; Praktyczne aspekty strategii komunikacji marketingowej / brandingowej w mediach cyfrowych; Skuteczne prezentacje multimedialne - aspekty przygotowania formy, która skutecznie sprzedaje nasze projekty lub idee; Crowdfunding - jak zebrać pieniądze na finansowanie własnych projektów i idei; SEO, SEM - budowanie widoczności w wyszukiwarkach internetowych, pozycjonowanie wyników, optymalizacja stron; Analityka mediów społecznościowych, Google Analytics, FacebookInsights - praktyczne wskazówki i typowe błędy; Funkcjonalna, ciekawa strona internetowa - projektowanie, budowa.

Studia podyplomowe

Social Media & Content Design



PRZEDMIOT: WSPÓŁPRACA- Influencer Marketing i Blogosfera/ COOPERATION

Liczba godzin: 6

Zagadnienia: Influencer Marketing - dopasowanie współpracy do potrzeb, ocena potencjału, najlepsze praktyki; Blogosfera - dopasowanie współpracy do potrzeb, ocena potencjału, najlepsze praktyki.

PRZEDMIOT: PROJEKT ZALICZENIOWY / FINAL PROJECT

Liczba godzin: 4

Zagadnienia: Konwersatorium dyplomowe.