



CSR Management

- studia podyplomowe

PROGRAM

MODUŁ I: Zrównoważony rozwój a CSR

Przedmiot: Zrównoważony rozwój

Liczba godzin: 2

Zagadnienia: Kluczowe pojęcia, geneza, założenia; Zrównoważony rozwój w Polsce i na świecie

Przedmiot: CSR – Społeczna Odpowiedzialność Biznesu

Liczba godzin: 12

Zagadnienia: CSR – geneza, definicje, standardy, normy, obszary; Strategie i koncepcje społecznej odpowiedzialności biznesu; Dobre praktyki w Polsce i na świecie; Zrównoważony rozwój a CSR; Rola CSR w budowaniu tożsamości organizacji; Programy etyczne; CSR a wizerunek organizacji

Przedmiot: Rola interesariuszy w zrównoważonym rozwoju organizacji

Liczba godzin: 14

Zagadnienia: Identyfikacja i mapowanie interesariuszy; Rola interesariuszy w zrównoważonym rozwoju organizacji; Rola partnerstwa międzysektorowego a działania CSR; Dialog i budowanie relacji z interesariuszami; Zarządzanie relacjami z interesariuszami; Współpraca z organizacjami pozarządowymi i przedsiębiorstwami społecznymi

MODUŁ II: Kompetencje Managera CSR

Przedmiot: Manager CSR

Liczba godzin: 18

Zagadnienia: Motywowanie i angażowanie zespołu odpowiedzialnego za CSR; Rola Managera CSR; Jak zostać Managerem CSR?; Podejmowanie decyzji; Dylematy etyczne Managera w działalności CSR; Prowadzenie negocjacji, sztuka mediacji

MODUŁ III: Trening umiejętności menadżerskich - zarządzanie projektami według metodyki PRINCE

Przedmiot: Trening umiejętności menadżerskich - zarządzanie projektami według metodyki PRINCE

Liczba godzin: 22

Zagadnienia: Trening umiejętności menadżerskich - zarządzanie projektami według metodyki PRINCE2®

MODUŁ IV: Zarządzanie strategiczne CSR

Przedmiot: Dokumenty strategiczne organizacji

Liczba godzin: 20

Zagadnienia: Analiza efektywności CSR; Wskaźniki monitorujące zrównoważony rozwój; CSR i zrównoważony rozwój w dokumentach strategicznych organizacji; Prawdy i iluzje w CSR; Zmiana świadomości konsumenckiej i pracowniczej a rozwój CSR; Budowanie i wdrażanie strategii odpowiedzialnego biznesu w organizacji; Upowszechnianie wartości w procesie wyboru dostawców

Przedmiot: Kompleksowe zarządzanie odpowiedzialnością

Liczba godzin: 10

Zagadnienia: Zarządzanie projektami CSR w organizacji; Turkusowe zarządzanie; Działania dobrowolne a obowiązki ustawowe; Zarządzanie ryzykiem; Społecznościowe modele biznesowe i ekonomia współpracy; Innowacje społeczne w miejscu pracy; Przedsiębiorczość i kreatywność w zakresie wyzwań środowiskowych i społecznych; Green marketing a Green washing

Przedmiot: CSR w organizacji według obszarów

Liczba godzin: 10

Zagadnienia: Ład organizacyjny a miejsce CSR, etyka biznesu; Relacje wewnętrzne; Prawa człowieka; Relacje konsumenckie; Zaangażowanie społeczne; Ochrona środowiska naturalnego

MODUŁ V: Komunikacja w CSR

Przedmiot: Komunikacja wewnętrzna a aspekty CSR

Liczba godzin: 4

Zagadnienia: Promowanie idei CSR i zrównoważonego rozwoju wśród pracowników; Wolontariat pracowniczy; Skuteczne formy komunikacji wewnętrznej

Przedmiot: Komunikacja zewnętrzna a aspekty CSR

Liczba godzin: 4

Zagadnienia: Jak skutecznie komunikować o odpowiedzialności?; Media społecznościowe i nowe media a CSR; Kreowanie odpowiedzialnych marek i budowanie ich wizerunku

Przedmiot: Raportowanie niefinansowe

Liczba godzin: 24

Zagadnienia: Czym jest raportowanie niefinansowe; Sprawozdawczość, raportowanie w oparciu o międzynarodowe standardy (GRI); Jak stworzyć dobry raport według standardów GRI

MODUŁ VI: Seminarium

Liczba godzin: 20

Projekt dyplomowy dotyczący wybranego obszaru zarządzania CSR – praca w kilkuosobowych zespołach – konsultacje po wcześniejszym imiennym zapisaniu się na termin

MODUŁ dodatkowy: Społeczna odpowiedzialność za przestrzeń

Liczba godzin: 10

Zagadnienia: Jakość życia i pracy w mieście; Zdrowe budynki; Niskoemisyjność Mobilność; Błękitno-zielona infrastruktura i adaptacja do zmian klimatu

Liczba godzin: 2

Zagadnienia: Egzamin PRINCE2® Foundation

FORMA ZALICZENIA:

projekt dyplomowy dotyczący wybranego obszaru zarządzania CSR, związanego z przedmiotem studiów – opracowywany w kilkuosobowych zespołach.

Ekstra bonusy

1. Uczestnicy studiów oprócz dyplomu ukończenia studiów CSR Management mają możliwość uzyskania certyfikatu PRINCE2® Foundation.
2. Konsultacje z ekspertami w zakresie obszarów tematycznych przygotowywanych projektów zaliczeniowych.
3. Dodatkowe warsztaty z ekspertem, pt.: „Społeczna odpowiedzialność za przestrzeń”, obejmujące zagadnienia: Jakość życia i pracy w mieście; Zdrowe budynki; Niskoemisyjność; Mobilność; Błękitno-zielona infrastruktura i adaptacja do zmian klimatu.
4. Okazja do nawiązania szerokich kontaktów biznesowych o strategicznym znaczeniu oraz możliwość wymiany doświadczeń między wykładowcami i słuchaczami.