

1 lipca 2019 r.

INFORMACJE

European Enterprise Promotion Awards

Europejska Nagroda Promocji Przedsiębiorczości może w tym roku trafić do Małopolski – inicjatywa FabLab Małopolska zgłoszona przez Małopolską Agencję Rozwoju Regionalnego została nominowana do europejskiego etapu Konkursu.

Inicjatywy zgłoszone do Konkursu w etapie krajowym oceniła Komisja Kwalifikacyjna Ministerstwa Przedsiębiorczości i Technologii – informacja o nominowanych polskich projektach została przekazana przez Ministerstwo do Sekretariatu Komisji Europejskiej.

FabLab Małopolska www.fablabmalopolska.pl prowadzony przez Fundację Inteligentna Małopolska, której fundatorem jest MARR to kreatywna przestrzeń dla mieszkańców – hobbystów, majsterkowiczów, modelarzy, architektów, artystów i inżynierów, ludzi z pasją i pomysłami, wszystkich którzy wykorzystując dostępne w pracowniach FabLab materiały, narzędzia i maszyny mogą realizować własne pomysły i projekty oraz tworzyć prototypy nowych urządzeń i wynalazków.

Takie stacjonarne, otwarte pracownie – laboratoria nowoczesnej edukacji będą powstawać w Małopolsce. Krakowska pracownia FabLab Małopolska już działa – przy ul. Królewskiej 65A. Tam, gdzie nie powstaną pracownie stacjonarne, dojedzie planowane Laboratorium Mobilne MobiLab – specjalnie przystosowany i odpowiednio wyposażony samochód FabLabu.

Na bazie otwartych pracowni i inicjatyw FabLab Małopolska w planach ma powstać FabLab Klaster Małopolska łączący potencjał FabLab Małopolska oraz organizacji i instytucji aktywnie działających w obszarze rozwijania postaw kreatywnych i innowacyjnych.

FabLab Małopolska już dzisiaj wiele osiągnął – to nowoczesna pracownia w Krakowie, w której powstają produkty i innowacyjne rozwiązania, organizowane są akcje społeczne, szkolenia, warsztaty (blisko 800 odbiorców w okresie 8 miesięcy); 8 partnerów branżowych i 5 partnerów akademickich; blisko 100 szkoleń, warsztatów i inicjatyw społecznych. FabLab Małopolska z siecią otwartych pracowni, mobilnym laboratorium i klastrem to pierwsza tego typu inicjatywa na świecie. FabLabry znane są od dawna, ale jeszcze żaden region nie stworzył sieci, której oddziaływanie miałoby tak szeroki zasięg.

Europejska Nagroda Promocji Przedsiębiorczości przyznawana jest przez Komisję Europejską najlepszym promotorom przedsiębiorczości w Europie – inicjatywom finansowanym ze środków unijnych lub własnych/krajowych – w następujących kategoriach:

- promowanie ducha przedsiębiorczości – za inicjatywy na szczeblu krajowym, regionalnym i lokalnym, które promują przedsiębiorczy sposób myślenia zwłaszcza wśród młodych ludzi i kobiet,
- inwestowanie w umiejętności przedsiębiorcze – za inicjatywy na szczeblu krajowym, regionalnym lub lokalnym na rzecz doskonalenia umiejętności przedsiębiorczych i menedżerskich,



- rozwój środowiska biznesowego – za innowacyjną politykę na szczeblu krajowym, regionalnym lub lokalnym w zakresie promocji rozpoczynania i rozwijania działalności, upraszczania procedur ustawodawczych i administracyjnych obowiązujących firmy oraz wdrażania zasady myślenia najpierw na małą skalę, która przynosi korzyści małym i średnim przedsiębiorstwom,
- wspieranie umiędzynarodowienia działalności – za politykę i inicjatywy na szczeblu krajowym, regionalnym lub lokalnym zachęcające firmy, w szczególności MŚP, do pełniejszego wykorzystywania możliwości oferowanych przez rynki wspólnotowe i pozawspólnotowe,
- wspieranie rozwoju zielonych rynków i poprawy efektywności gospodarowania zasobami – za politykę i inicjatywy na szczeblu krajowym, regionalnym i lokalnym ułatwiające dostęp MŚP do rynków wtórnych oraz przyczyniające się do poprawy efektywności gospodarowania przez nie zasobami, na przykład przez doskonalenie umiejętności prowadzenia działalności w sposób przyjazny dla środowiska, kojarzenie podmiotów i pozyskiwanie funduszy,
- przedsiębiorczość odpowiedzialna i wspierająca włączenie społeczne – za inicjatywy władz oraz partnerstw publiczno-prywatnych na szczeblu krajowym, regionalnym i lokalnym zwiększające świadomość odpowiedzialności społecznej MŚP; również za działania promujące przedsiębiorczość wśród grup znajdujących się w trudnym położeniu, takich jak bezrobotni, zwłaszcza długookresowo, legalni imigranci, niepełnosprawni czy mniejszości etniczne.

W każdej z kategorii zostanie przyznane po jednej nagrodzie i po dwa wyróżnienia. Nagrodę główną otrzyma inicjatywa uznana za najbardziej twórczą i inspirującą w całej Europie. Selekcja do Nagrody obejmuje etap krajowy i europejski – zgłoszenia do Nagrody są rozpatrywane przez Komisję Europejską tylko po przejściu wstępnych eliminacji w kraju.

Inicjatywy mogą zgłaszać władze lokalne, regionalne i krajowe; jednostki samorządu terytorialnego; organizacje przedsiębiorców; instytucje realizujące programy edukacyjne; partnerstwa publiczno – prywatne.

Kapituła Konkursu ocenia oryginalność i wykonalność; wpływ na lokalną gospodarkę, poprawę stosunków pomiędzy lokalnymi partnerami oraz możliwość zastosowania podobnych rozwiązań w innych regionach lub krajach.

Ogłoszenie zwycięzców i wręczenie nagród nastąpi w listopadzie 2019 r. podczas Zgromadzenia Małych i Średnich Przedsiębiorstw w Helsinkach (SME Assembly 2019).

W 2019 r. Nagroda zostanie przyznana po raz 13.

O Nagrodzie:

http://ec.europa.eu/growth/smes/support/enterprise-promotion-awards/index_en.htm