

# Studia poddyplomowe

# CSR Management

## PROGRAM

---

### MODUŁ I: Zrównoważony rozwój a CSR

---

**Przedmiot:** Zrównoważony rozwój

**Liczba godzin:** 8

**Zagadnienia:** Kluczowe pojęcia, geneza, założenia; Zrównoważony rozwój w Polsce i na świecie; Cele zrównoważonego rozwoju w praktyce biznesowej; Wskaźniki monitorujące zrównoważony rozwój

**Przedmiot:** CSR – Społeczna Odpowiedzialność Biznesu

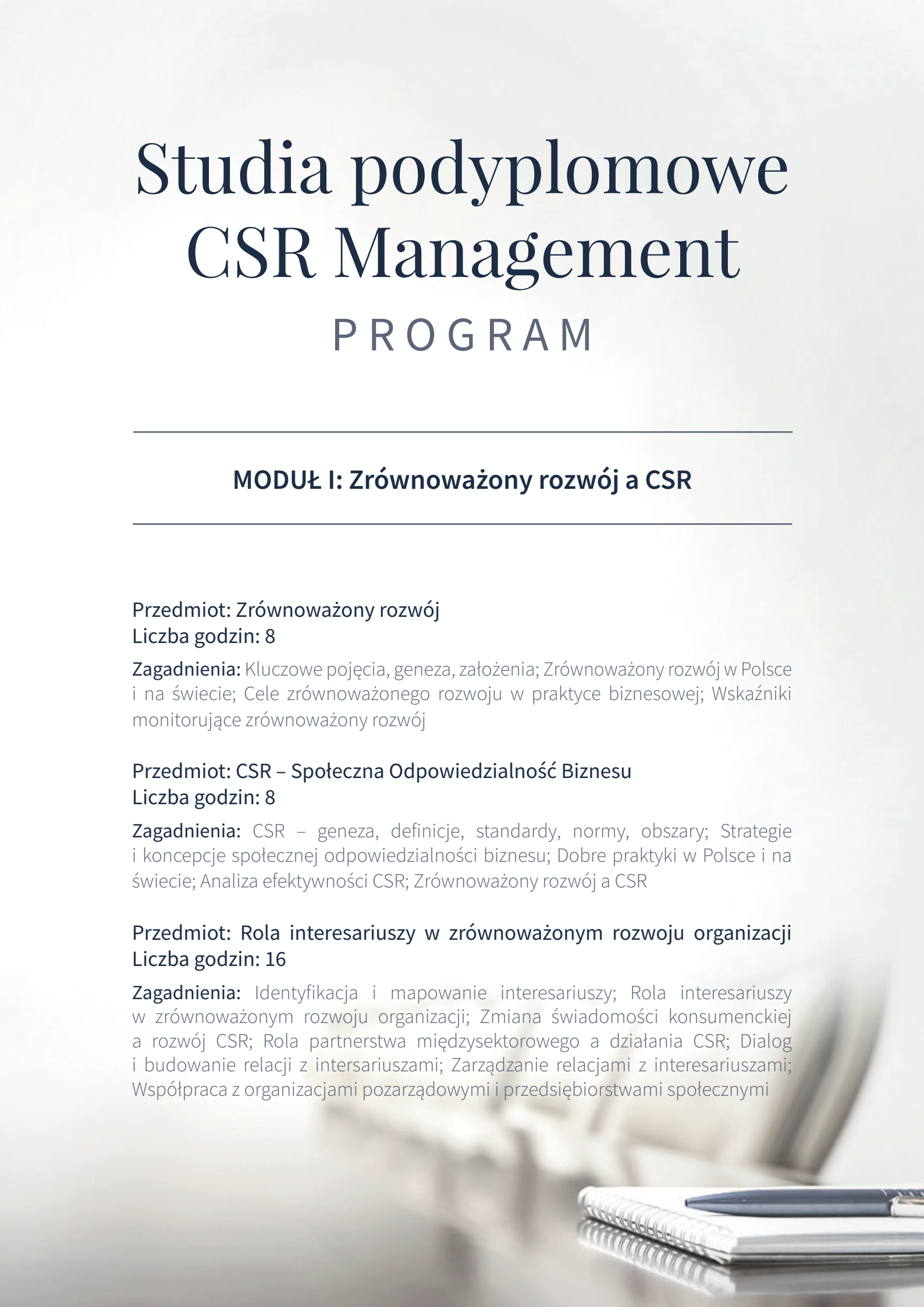
**Liczba godzin:** 8

**Zagadnienia:** CSR – geneza, definicje, standardy, normy, obszary; Strategie i koncepcje społecznej odpowiedzialności biznesu; Dobre praktyki w Polsce i na świecie; Analiza efektywności CSR; Zrównoważony rozwój a CSR

**Przedmiot:** Rola interesariuszy w zrównoważonym rozwoju organizacji

**Liczba godzin:** 16

**Zagadnienia:** Identyfikacja i mapowanie interesariuszy; Rola interesariuszy w zrównoważonym rozwoju organizacji; Zmiana świadomości konsumenckiej a rozwój CSR; Rola partnerstwa międzysektorowego a działania CSR; Dialog i budowanie relacji z interesariuszami; Zarządzanie relacjami z interesariuszami; Współpraca z organizacjami pozarządowymi i przedsiębiorstwami społecznymi



---

## MODUŁ II: Zarządzanie strategiczne CSR

---

**Przedmiot:** Kompleksowe zarządzanie odpowiedzialnością

**Liczba godzin:** 10

**Zagadnienia:** Działania dobrowolne a obowiązki ustawowe; Zarządzanie projektami CSR w organizacji; Turkusowe zarządzanie; Zarządzanie ryzykiem; Społecznościowe modele biznesowe i ekonomia współpracy; Innowacje społeczne w miejscu pracy; Przedsiębiorczość i kreatywność w zakresie wyzwań środowiskowych i społecznych

**Przedmiot:** Dokumenty strategiczne organizacji

**Liczba godzin:** 18

**Zagadnienia:** CSR i zrównoważony rozwój w dokumentach strategicznych organizacji; Budowanie i wdrażanie strategii odpowiedzialnego biznesu w organizacji; Programy etyczne; Upowszechnianie wartości w procesie wyboru dostawców

**Przedmiot:** CSR w organizacji według obszarów

**Liczba godzin:** 10

**Zagadnienia:** Ład organizacyjny a miejsce CSR, etyka biznesu; Relacje wewnętrzne; Prawa człowieka; Relacje konsumenckie; Zaangażowanie społeczne; Ochrona środowiska naturalnego

---

## MODUŁ III: Kompetencje Managera CSR

---

**Przedmiot:** Manager CSR

**Liczba godzin:** 20

**Zagadnienia:** Rola Managera CSR; Jak zostać Managerem CSR?; Motywowanie i angażowanie zespołu odpowiedzialnego za CSR; Prowadzenie negocjacji, sztuka mediacji; Podejmowanie decyzji; Dylematy etyczne Managera w działalności CSR

**Przedmiot:** Trening umiejętności menadżerskich

**Liczba godzin:** 10

**Zagadnienia:** Trening umiejętności menadżerskich, zarządzanie projektami i zespołem, jak być skutecznym przywódcą



---

## MODUŁ IV: Komunikacja w CSR

---

**Przedmiot: Komunikacja wewnętrzna a aspekty CSR**

**Liczba godzin: 8**

**Zagadnienia:** Rola CSR w budowaniu tożsamości organizacji; Skuteczne formy komunikacji wewnętrznej; Promowanie idei CSR i zrównoważonego rozwoju wśród pracowników; Wolontariat pracowniczy

**Przedmiot: Komunikacja zewnętrzna a aspekty CSR**

**Liczba godzin: 8**

**Zagadnienia:** CSR a wizerunek organizacji; Jak skutecznie komunikować o odpowiedzialności?; Media społecznościowe i nowe media a CSR; Kreowanie odpowiedzialnych marek i budowanie ich wizerunku; Green marketing a Green washing

**Przedmiot: Raportowanie niefinansowe**

**Liczba godzin: 24**

**Zagadnienia:** Czym jest raportowanie niefinansowe?; Sprawozdawczość, raportowanie w oparciu o międzynarodowe standardy; Jak stworzyć dobry raport według standardów GRI?

---

## FORMA ZALICZENIA:

**Projekt dyplomowy dotyczący wybranego obszaru zarządzania CSR, związanego z przedmiotem studiów – opracowywany w kilkusobowych zespołach.**

---

### Ekstra bonusy

1. Konsultacje z ekspertami w zakresie obszarów tematycznych przygotowywanych projektów zaliczeniowych
  2. Dodatkowe warsztaty z ekspertem, pt.: „Społeczna odpowiedzialność za przestrzeń”, obejmujące zagadnienia: Jakość życia i pracy w mieście; Zdrowe budynki; Niskoemisyjność; Mobilność; Błękitno-zielona infrastruktura i adaptacja do zmian klimatu
- 