

**maRR**

Małopolska Agencja  
Rozwoju Regionalnego SA

Zasady polityki charytatywnej  
i sponsoringowej  
Małopolskiej Agencji  
Rozwoju Regionalnego S.A.

Kraków, listopad 2009

Opracowano: Departament Marketingu i Współpracy Regionalnej

## SPIS TREŚCI:

---

1. Misja Małopolskiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A.....	3
2. Cele polityki charytatywnej i sponsoringowej MARR S.A.....	4
3. Obszary działalności charytatywnej i sponsoringowej MARR S.A.....	4
4. Główne zasady polityki sponsoringowej MARR S.A. ....	6
4.1. Uwagi ogólne.....	6
4.2. Zasady zawierania umów sponsoringowych .....	7
4.3. Zasady wykorzystywania wsparcia sponsoringowego .....	8
4.4. Zasady rozliczania zobowiązań sponsoringowych.....	8
5. Główne zasady polityki charytatywnej MARR S.A.....	9
5.1 Uwagi ogólne.....	9
5.2 Zasady udzielania darowizn.....	10
5.3 Zasady wykorzystywania darowizn.....	10
5.4 Zasady rozliczania darowizn.....	11
6. Wykluczenie udzielenia wsparcia finansowego przez MARR SA .....	11
7. Postanowienia końcowe .....	12

## **1. Misja Małopolskiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A.**

**\*Misja MARR S.A.** - inicjator pozytywnych zmian w Małopolsce, źródło pomysłów, wiedzy i finansowania dla nowoczesnego rozwoju gospodarczego regionu. Grupę docelową MARR S.A. stanowią małopolskie przedsiębiorstwa, samorządy i organizacje pozarządowe. Spółka działa jako inwestor, operator funduszy i programów oraz lider dużych projektów regionalnych. Inicjuje działania w nowych dziedzinach, inwestuje w nowatorskie projekty, tworzy wzorce dobrych praktyk i wskazuje nowe rozwiązania.

Powyższy cel realizowany jest poprzez różnorodne działania związane z bezpośrednim wsparciem przedsiębiorstw w formie dotacji, udzielaniem pożyczek na rozwój działalności, doradztwem w różnych formach i zakresie, organizacją i prowadzeniem szkoleń oraz działalnością informacyjną.

Wspieranie przedsiębiorczości odbywa się przez stwarzanie warunków dla jej rozwoju; zadanie to realizowane jest we wszechstronnej współpracy z samorządami lokalnymi województwa.

MARR S.A. wspiera promocję i współpracę międzynarodową Województwa Małopolskiego realizując międzynarodowe projekty, stymulując rozwój eksportu, organizując konferencje i spotkania w zakresie wymiany doświadczeń dla sfery biznesu i przedsiębiorców. Prowadzona jest także aktywna działalność w zakresie obsługi inwestora oraz zarządzania własnym majątkiem.

MARR S.A. stara się w rzetelny sposób budować pozytywny wizerunek firmy nie tylko osiągając dobre wyniki ekonomiczne, angażując się w podnoszenie poziomu potencjału gospodarczego regionu, unowocześniając zarządzanie, ale również promując odpowiedzialność społeczną biznesu.

*\* Źródło: Strategia MARR S.A. na lata 2008 -2013*

Wychodząc naprzeciw rosnącym potrzebom społecznym, gospodarczym, kulturowym, edukacyjnym oraz sportowym przyjęto zasady, które pomogą koncentrować pomoc tam, gdzie może być efektywnie wykorzystana i jest zgodna z Misją i Statutem MARR S.A. oraz Strategią Rozwoju Województwa Małopolskiego.

Niniejszy dokument stanowi deklarację postawy otwartości na potrzebę niesienia pomocy finansowej poprzez określenie zasad kształtujących działania sponsoringowe i charytatywne, podejmowane przez MARR S.A.

## **2. Cele polityki charytatywnej i sponsoringowej MARR S.A.**

- Wsparcie rozwoju gospodarczego Małopolski.
- Promocja przedsiębiorczości, inicjatyw związanych z wdrażaniem nowych technologii, transferem wiedzy i innowacyjnością małopolskich firm.
- Podnoszenie atrakcyjności regionu jako prężnego i nowoczesnego miejsca, w którym warto mieszkać, inwestować i pracować.
- Stworzenie dla mieszkańców regionu warunków dla podnoszenia potencjału naukowego oraz wzrostu gospodarczego i zatrudnienia w regionie.
- Budowanie świadomości społecznej w zakresie pozytywnej roli jaką MARR S.A. odgrywa dla wzrostu promocji przedsiębiorczości oraz rozwoju gospodarczego regionu.
- Podkreślanie znaczenia wysokich standardów przedsięwzięć i inicjatyw, w które angażuje się MARR S.A.
- Budowanie relacji z otoczeniem służących podnoszeniu zaufania wobec MARR S.A.

## **3. Obszary działalności charytatywnej i sponsoringowej MARR S.A.**

Działalnością sponsoringową i charytatywną obejmuje się przede wszystkim fundacje, stowarzyszenia, organizacje i instytucje działające na rzecz promocji małopolskiej gospodarki oraz innowacyjnych rozwiązań i działań wyrażających rozwój przedsiębiorczości w Małopolsce. Wspierane są wydarzenia promujące oraz przyczyniające się do rozwoju

gospodarczego regionu, inicjatywy wzmocniające potencjał naukowo - badawczy Województwa, inicjatywy związane z rozwojem kultury oraz zachowaniem dziedzictwa narodowego. MARR S.A. koncentruje się na istotnych kwestiach społecznych, wspierając organizacje pozarządowe; wychodzi z inicjatywą, by poprzez własną aktywność społeczną, sponsoring lub działalność dobroczynną wspierać przedsięwzięcia w istotny sposób zmieniające warunki życia mieszkańców Małopolski.

Obszary działalności charytatywnej i sponsoringowej MARR S.A.:

OBSZAR	ZAKRES DZIAŁALNOŚCI
<p>PROMOCJA GOSPODARCZA MAŁOPOLSKI</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wspieranie inicjatyw na rzecz rozwoju: przedsiębiorczości, innowacji, biznesu;</li> <li>• Promowanie potencjału gospodarczego regionu;</li> </ul>
<p>SPORT I EDUKACJA</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promowanie inicjatyw na rzecz rozwoju nauki i edukacji;</li> <li>• Wspieranie rozwoju kultury fizycznej i edukacji sportowej;</li> <li>• Wspieranie fundacji zajmujących się poprawą szans edukacyjnych dzieci i młodzieży;</li> </ul>
<p>OCHRONA ŚRODOWISKA, KULTURA I DZIEDZICTWO NARODOWE</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wspieranie działań na rzecz ochrony środowiska naturalnego regionu;</li> <li>• Sponsorowanie regionalnych imprez turystyczno-kulturalnych;</li> <li>• Wspieranie inicjatyw mających na celu ochronę i zachowanie tożsamości narodowej;</li> </ul>

POMOC SPOŁECZNA	<ul style="list-style-type: none"><li>• Wspieranie organizacji zajmujących się działalnością na rzecz osób potrzebujących, wykluczonych społecznie.</li></ul>
-----------------	---

#### **4. Główne zasady polityki sponsoringowej MARR S.A.**

##### 4.1. Uwagi ogólne

1. MARR S.A. prowadzi działalność sponsoringową na zasadach zawartych w niniejszym dokumencie. Środki przeznaczone na działalność sponsoringową są elementem planu rzeczowo – finansowego MARR S.A. w zakresie dotyczącym Departamentu Marketingu i Współpracy Regionalnej, akceptowanego przez Radę Nadzorczą MARR S.A. na dany rok obrotowy.
2. Wnioski o wsparcie w formie sponsoringu należy składać osobiście lub przesyłać na adres:

**Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.**

**ul. Kordylewskiego 11**

**31-542 Kraków**

3. Rozpatrywane będą wyłącznie wnioski o wsparcie w formie sponsoringu dostarczone do MARR S.A. na formularzu pobranym ze strony internetowej [www.marr.pl](http://www.marr.pl) lub w siedzibie MARR S.A.
4. Nie rozpatruje się wniosków o wsparcie w formie sponsoringu od osób fizycznych.
5. Podmioty posiadające status organizacji pożytku publicznego zobowiązane są do przedłożenia dokumentów potwierdzających działalność w sferze pożytku publicznego.
6. Wszystkie otrzymane wnioski o wsparcie w formie sponsoringu są oceniane i analizowane, zgodnie z Zasadami polityki charytatywnej i sponsoringowej MARR S.A.

7. Sponsoring MARR S.A. jest realizowany na podstawie umów sponsoringowych, których czas trwania nie przekracza 1 roku obrotowego, zawierających postanowienia umożliwiające wcześniejsze rozwiązanie umowy w przypadku naruszenia jej postanowień.
8. Umowy przygotowywane przez MARR S.A. mają charakter standardowy i podlegają negocjacji z wnioskodawcami.
9. MARR S.A. sponsoruje przedsięwzięcia, które dotyczą wyłącznie regionu Małopolski.
10. Decyzje o zaangażowaniu sponsoringowym podejmuje Zarząd MARR S.A. w oparciu o zatwierdzony przez Radę Nadzorczą MARR S.A. plan rzeczowo - finansowy określający środki na działalność sponsoringową.

#### 4.2. Zasady zawierania umów sponsoringowych

##### **1. Umowy całoroczne:**

- a) Ubiegający się o zawarcie rocznej umowy sponsoringowej zobowiązany jest złożyć wnioski o wsparcie w formie sponsoringu najpóźniej do końca I kwartału każdego roku.
- b) Decyzje o objęciu sponsoringiem podejmowane są w drodze uchwały Zarządu MARR S.A. do 31 maja każdego roku.
- c) Odpowiedzi w sprawie wniosków o wsparcie w formie sponsoringu podawane są do wiadomości wnioskodawców pisemnie w ciągu 14 dni od daty podjęcia decyzji w drodze Uchwały Zarządu MARR S.A.
- d) Lista podmiotów, z którymi zostały zawarte umowy całoroczne publikowana jest na stronie [www.marr.pl](http://www.marr.pl).

##### **2. Umowy sponsoringowe dotyczące jednorazowych wydarzeń:**

- a) Ubiegający się o zawarcie jednorazowej umowy sponsoringowej zobowiązany jest

złożyć wniosek o wsparcie w formie sponsoringu najpóźniej 2 miesiące przed planowanym wydarzeniem.

- b) Decyzje o objęciu sponsoringiem podejmowane są w drodze uchwał Zarządu MARR S.A. w ostatnim tygodniu każdego miesiąca.
- c) Odpowiedzi w sprawie wniosków o wsparcie w formie sponsoringu podawane są do wiadomości wnioskodawców pisemnie w ciągu 14 dni od daty podjęcia decyzji w drodze Uchwały Zarządu MARR S.A.

**3. Wszystkie formy zaangażowania sponsoringowego MARR S.A. oraz wysokość poszczególnych kwot wsparcia są niepodważalnymi decyzjami Zarządu MARR S.A., podjętymi w oparciu o analizę i opinię przedstawioną przez Dyrektora Departamentu Marketingu i Współpracy Regionalnej.**

4.3. Zasady wykorzystywania wsparcia sponsoringowego.

- 1. Przekazane środki finansowe mogą być wykorzystane wyłącznie zgodnie z celem określonym w umowie.
- 2. Umowa określa obowiązki sponsorowanego z tytułu przekazanego przez MARR S.A. wsparcia sponsoringowego.
- 3. Sponsorowany, który nie jest w stanie zrealizować lub nie zrealizował przedsięwzięcia objętego sponsoringiem zgodnie z umową, zobowiązany jest niezwłocznie powiadomić o tym MARR S.A. i zwrócić całość otrzymanego wsparcia na rachunek bankowy MARR S.A.

4.4. Zasady rozliczania zobowiązań sponsoringowych.

- 1. Sponsorowany jest zobowiązany do rozliczenia przekazanych środków finansowych na zasadach i w terminach określonych w umowie sponsoringowej określającej przedmiot umowy oraz zobowiązania obu stron.
- 2. Potwierdzeniem prawidłowego wykonania umowy sponsoringowej jest podpisanie protokołu zdawczo – odbiorczego oraz przekazanie MARR S.A. pełnej



dokumentacji obrazującej i poświadczającej wykonanie zobowiązań wobec MARR S.A.

3. Wszelkie zmiany dotyczące wykorzystania przekazanych środków finansowych lub też sposobu rozliczenia umowy wymagają wcześniejszej pisemnej zgody MARR S.A.

## **5. Główne zasady polityki charytatywnej MARR S.A.**

### 5.1. Uwagi ogólne

1. MARR S.A. prowadzi działalność charytatywną na zasadach zawartych w niniejszym dokumencie. Środki przeznaczone na działalność charytatywną są objęte planem rzeczowo – finansowym MARR S.A. w zakresie dotyczącym Departamentu Marketingu i Współpracy Regionalnej, akceptowanym przez Radę Nadzorczą MARR S.A. na dany rok obrotowy.
2. Wnioski o udzielenie darowizny należy składać osobiście lub przesyłać na adres:

**Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.**

**ul. Kordylewskiego 11**

**31-542 Kraków**

3. Rozpatrywane będą wyłącznie wnioski dostarczone do MARR S.A. na formularzu pobranym ze strony internetowej [www.marr.pl](http://www.marr.pl) lub w siedzibie MARR S.A.
4. Nie rozpatruje się wniosków o udzielenie darowizny pochodzących od osób fizycznych, z wyjątkiem wniosków dotyczących ochrony zdrowia lub życia pracowników MARR S.A. lub ich rodzin.
5. Podmioty posiadające status organizacji pożytku publicznego zobowiązane są do przedłożenia dokumentów potwierdzających działalność w sferze pożytku publicznego.
6. Wszystkie otrzymane wnioski o udzielenie darowizny są oceniane

- i analizowane zgodnie z Zasadami polityki charytatywnej i sponsoringowej MARR S.A.
7. Darowizny udzielane są na podstawie umów.
  8. Umowy przygotowywane przez MARR S.A. mają charakter standardowy i podlegają negocjacji z wnioskodawcami.
  9. MARR S.A. udziela darowizn podmiotom działającym w województwie małopolskim na cele, które dotyczą wyłącznie regionu Małopolski.
  10. Decyzje o przyznaniu darowizn podejmowane są w drodze Uchwał Zarządu MARR S.A. w oparciu o zatwierdzony przez Radę Nadzorczą MARR S.A. plan rzeczowo - finansowy określający środki na działalność charytatywną.

#### 5.2. Zasady udzielania darowizn

1. Darowizna przekazywana jest przez MARR S.A. po analizie otrzymanych wniosków o udzielenie darowizny, o ile zakres i cele działalności podmiotu wpisują się w założenia polityki charytatywnej MARR S.A.
2. Wnioski o udzielenie darowizny analizowane są przez Departament Marketingu i Współpracy Regionalnej MARR S.A. czterokrotnie w ciągu roku, zawsze w drugim miesiącu każdego kwartału.
3. Decyzje w sprawie udzielania darowizn są podejmowane w ostatnich 2 tygodniach każdego kwartału danego roku obrotowego.
4. Odpowiedzi w sprawie wniosków o udzielenie darowizny podawane są do wiadomości wnioskodawców pisemnie w ciągu 14 dni od daty podjęcia decyzji w drodze Uchwały Zarządu MARR S.A.
5. **Wszystkie formy zaangażowania charytatywnego MARR S.A. oraz wysokość poszczególnych kwot wsparcia są niepodważalnymi decyzjami Zarządu MARR S.A., podjętymi w oparciu o analizę i opinię przedstawioną przez Dyrektora Departamentu Marketingu i Współpracy Regionalnej.**

### 5.3. Zasady wykorzystywania darowizn

1. Przekazane środki finansowe mogą być wykorzystane wyłącznie zgodnie z celem określonym w umowie.
2. Umowa określa obowiązki obdarowanego z tytułu udzielonej przez MARR S.A. darowizny.
3. Obdarowany, który nie jest w stanie zrealizować lub nie zrealizował celu określonego w umowie, zobowiązany jest niezwłocznie powiadomić o tym MARR S.A.
4. Niezrealizowanie celu określonego w umowie będzie traktowane jako podstawa do odwołania darowizny i żądania zwrotu przedmiotu darowizny przez MARR S.A.

### 5.4. Zasady rozliczania darowizn.

1. Obdarowany jest zobowiązany do rozliczenia przekazanych środków finansowych na zasadach i w terminach określonych w umowie darowizny.
2. Prawidłowe wykorzystanie darowizny potwierdza pisemne sprawozdanie z wykorzystania środków zgodnie z zapisami umowy oraz kserokopia dokumentów finansowych potwierdzających wykorzystanie darowizny (potwierdzone za zgodność z oryginałem przez upoważnioną osobę reprezentującą obdarowanego).
3. Wszelkie zmiany dotyczące wykorzystania przedmiotu darowizny lub też sposobu rozliczenia umowy wymagają wcześniejszej pisemnej zgody MARR S.A.

## **6. Wykluczenie udzielenia wsparcia finansowego przez MARR S.A.**

Wykluczone jest udzielenie wsparcia podmiotom, które:

- 1) prowadzą działalność, która nie wpisuje się w politykę sponsoringową lub charytatywną MARR S.A.;
- 2) nie przekazały MARR S.A. niezbędnych dokumentów, zgodnie ze stosowaną procedurą udzielania wsparcia finansowego;

- 3) nie rozliczyły się lub rozliczyły częściowo ze zobowiązań sponsoringowych lub darowizny w ostatnich 2 latach;
- 4) wykorzystały w okresie ostatnich 2 lat wsparcie w formie sponsoringu lub darowizny niezgodnie z przeznaczeniem, o którym mowa w umowie.

MARR S.A. nie udziela wsparcia finansowego dla podmiotów lub przedsięwzięć naruszających prawo, służących jakiegokolwiek dyskryminacji, łamiących ogólnie przyjęte normy społeczne lub tematycznie nawiązujących do alkoholu, uzależnień lub patologii.

## **7. Postanowienia końcowe.**

- Zarządowi MARR S.A. przysługuje prawo informowania nt. form sponsoringowego lub charytatywnego zaangażowania oraz wysokości udzielonego wsparcia wraz z podaniem do publicznej wiadomości nazw podmiotów i rodzaju działalności, objętej wsparciem finansowym.
- Zarząd MARR S.A. zastrzega sobie prawo do indywidualnego traktowania każdego wniosku.
- Niniejszy dokument nie rodzi pod stronie osób trzecich roszczeń o udzielenie wsparcia finansowego przez MARR S.A.