

kolumna redagowana przez MARR

Biznes i nauka. Szansa na sukces małopolskich firm.

mARR

 Małopolska Agencja
Rozwoju Regionalnego SA

Opracowanie interaktywnej aplikacji do promocji produktów, badania fizykochemiczne dzieł sztuki, stworzenie schematu sieci wodociągowej dla Wieliczki, tłumaczenie bajek kurdyjskich czy analiza dóbr luksusowych – to tylko niektóre z ponad 100 przedsięwzięć, nad którymi pracowali naukowcy biorący udział w projekcie „Wiedza i Praktyka – klucz do sukcesu w biznesie”.

Projekt realizowała Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego wraz z Centrum Innowacji, Transferu Technologii i Rozwoju Uniwersytetu (CITTRU), Centrum Transferu Technologii AGH oraz Centrum Transferu Technologii Medycznych Park Technologiczny Sp. z o.o.

„To jeden z najbardziej efektywnych projektów z zakresu współpracy nauki z biznesem, realizowany w Małopolsce. Uczelnie otworzyły się na potrzeby rynku, młodzi, zdolni naukowcy mieli szansę wykorzystania swojej wiedzy w praktyce” – mówi Wiesław Bury, Prezes Małopolskiej Agencji Rozwoju Regionalnego.



WIESŁAW BURY – Prezes Małopolskiej Agencji Rozwoju Regionalnego

109 pracowników naukowych odbyło płatne staże w 84 małopolskich przedsiębiorstwach. Przez pół roku naukowcy mieli możliwość otwarcia się na potrzeby rynku, zdobycia doświadczenia zawodowego oraz sprawdzenia w praktyce teoretycznej wiedzy. „Przyniosło to wiele innowacyjnych rozwiązań w małopolskich firmach. Przedsiębiorcy przekonali się, że transfer wyników badań naukowych w realia biznesu naprawdę się opłaca” – dodaje Bury.

Teoria w praktyce

Efektywność projektu potwierdzili sami uczestnicy. Podczas konferencji „Nauka i biznes – co nas łączy”, podsumowującej realizację projektu, podkreślano przede wszystkim strategiczną dla gospodarki rolę komercjalizacji badań naukowych oraz przedsięwzięć podejmowanych w zakresie transferu wiedzy i wzmocnienia powiązań sfery B+R z sektorem MSP.

Na udziale w projekcie zyskały obie strony – przyznawali zgodnie na-

ukowcy i przedsiębiorcy. Firma zdobyła pracownika, który wniósł niestandardowe spojrzenie na biznes i pomógł wprowadzić nowe rozwiązania. Naukowiec sprawdził, jak do praktyki ma się teoria, którą na co dzień wyklada studentom. Nie bez znaczenia były także kwestie finansowe. Za pracę wysokiej klasy specjalistów firmy nie zapłacili ani złotych. Pensja stażysty była finansowana z projektu. Chętni do przyjęcia stażysty były przede wszystkim mikro i małe firmy z sektora badań i rozwoju, informatyki i automatyki, poszukujące wysoko wykwalifikowanej kadry do wdrażania innowacyjnych technologii. Najwięcej staży odbyli pracownicy naukowcy AGH (35) oraz UJ (28).

Dobre praktyki

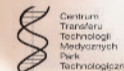
Firma „Berrylife” zajmuje się projektowaniem i wdrażaniem kompleksowych rozwiązań interaktywnych (podłóg, ścian, witryn czy infokiosków) na potrzeby eventów i stałych instalacji.

„Współpraca z firmą pogłębiła moją wiedzę i umiejętności, które wcześniej zdobyłem na uczelni. Sama świadomość pracy nad rozwiązaniami, które mają być docelowo wdrażane i ostatecznie trafią do klienta sprawiła, że stała się ona bardziej wymagającą, ale również zdecydowanie bardziej satysfakcjonującą” – podkreśla Rafał Petryniak, pracownik naukowy Wydziału Mechanicznego Instytutu Informatyki Stosowanej M7 Politechniki Krakowskiej, który pracował nad przygotowaniem interaktywnej aplikacji multimedialnej przeznaczonej do promocji produktów.

„Zdecydowaliśmy się na udział w projekcie ponieważ chcieliśmy przełożyć nasze pomysły na konkretne działania. Potrzebowaliśmy do tego osoby z twardymi umiejętnościami” – mówi Marek Wierzbicki z Berrylife. „Widać już pierwsze, konkretne efekty współpracy. Opracowany w ramach stażu system interaktywny wymaga ciągłej pracy, ale jest już praktycznie gotowy do komercjalizacji” – poinformował współzałożyciel firmy.

Anna Mikołajska, pracownik naukowy Wydziału Konserwacji i Restauracji Dzieł Sztuki, Zakładu Fizyki Stosowanej krakowskiej ASP, jako stażystka w firmie Space Gallery przeprowadzała badania fizykochemiczne między innymi gotyckiej rzeźby Chrystusa oraz obrazów M. Gierymskiego, M. Gottlieba, A. Hallickiej i Kislinga. „Dzięki dofinansowaniu tych badań po raz pierwszy można było wykonać je tak szczegółowo i w tak szerokim zakresie. Na Akademii nie zawsze jest taka możliwość, a to niebęd-


 KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Małopolska Agencja
Rozwoju Regionalnego SA


Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

ny etap przed każdą konserwacją dzieł sztuki” – podkreśla Mikołajska.

Jak zaznacza Beata Gawrońska – Oramus ze Space Gallery nie wszystkie firmy obracające na rynku dziełami sztuki stać na takie badania. Dlatego w jej ocenie tego typu przedsięwzięcia są bardzo potrzebne. „Przez rynek sztuki przewijają się dzieła wyjątkowe. Chcemy sprzedawać nie tylko obraz, ale także wiedzę o nim” – powiedziała Gawrońska-Oramus. Warto dodać, że tego typu badania są bardzo istotne dla przypisania autorstwa dzieła sztuki oraz jego autentyczności. „Z tego właśnie względu wykonanie ich w tak renomowanym miejscu i na najnowszej aparaturze było dla galerii bardzo ważne” – dodaje Gawrońska-Oramus.

Kontakt i dostęp do obrazów wybitnych malarzy to zdaniem A. Mikołajskiej największa korzyść, jaką wyniosła z półrocznego stażu w galerii. „To poszerzyło moje możliwości i wiedzę z zakresu historii sztuki” – podkreśla. Już dziś zapowiada start w kolejnym przedsięwzięciu MARR „Wiedza, Praktyka, kadry – klucz do sukcesu w biznesie”, który jest kontynuacją zakończonego właśnie projektu „Wiedza i Praktyka” – klucz do sukcesu w biznesie.

Nowy projekt MARR S.A.

Wszystkich zainteresowanych sprawdzeniem swojej wiedzy w praktyce i praktyki w teorii już dziś zapraszamy do udziału w projekcie „Wiedza, praktyka, kadry – klucz do sukcesu w biznesie”.

Organizujemy: staże naukowców w przedsiębiorstwach oraz pracowników MŚP w jednostkach naukowych. Pomagamy mikro, małym i średnim przedsiębiorstwom zwiększać konkurencyjność i podnosić zyski poprzez tymczasowe zatrudnienie wysoko wykwalifikowanego kadry.

Obecnie prowadzimy rekrutację pracowników naukowych i przedsiębiorców. W ramach stażu naukowcy będą mogli współpracować z wybraną przez siebie lub skojarzoną w projekcie firmą. Staże trwają od 3 do 6 miesięcy. Dofinansowanie za każdy miesiąc odbytego stażu to 3200 zł.



ANNA MIKOŁAJSKA – Akademia Sztuk Pięknych, BEATA GAWROŃSKA-ORAMUS – Space Gallery



MAREK WIERZBICKI – Berrylife s.c. i RAFAŁ PETRYNIAK – Politechnika Krakowska

SZCZEGÓLNE INFORMACJE, ZASADY REKRUTACJI, DANE KONTAKTOWE ORAZ ELEKTRONICZNE FORMULARZE ZGŁOSZENIOWE ZNAJDUJĄ SIĘ NA STRONIE: WWW.MARR.PL/WIPKADRY