

kolumna redagowana przez MARR SA

mARR
Małopolska Agencja
Rozwoju Regionalnego SA

Dojrzałość znaczy profesjonalizm. Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego kończy 18 lat.

Chyba od zawsze byliśmy dzieckiem zbyt dojrzałym na swój wiek, zatem 18-tka nas specjalnie nie zaskakuje. Cieszy fakt, że na te wyjątkowe urodziny mamy wspaniały prezent – najlepszy wynik w historii firmy, co oznacza 6,6 mln zysku wypracowanego przez MARR za 2010 r.

Przez 18 lat zmieniała się Spółka i strategia działań, ale zawsze priorytet był jeden: przedsiębiorcy w Małopolsce i ich potrzeby. Ale też powodzenie, inwestorzy, innowatorzy, eksperci i naukowcy. Wspólnym mianownikiem była dla nich chęć prowadzenia biznesu. Wspólnym pytaniem – jak MARR może pomóc.

„Od Instytucji otoczenia biznesu wymaga się stałej aktywności i zdolności do działania. Sami od siebie wymagaliśmy zawsze jeszcze więcej” – mówi prezes MARR Krzysztof Krzysztofiak.

Skalę porównawczą w przypadku MARR można stosować na dwóch poziomach.

Poziom pierwszy – od momentu powstania, wiosna 1993 r.

Powołana 18 lat temu do życia Agencja Rozwoju Regionu Krakowskiego miała za zadanie wspierać procesy restrukturyzacyjne w krakowskich przedsiębiorstwach. Po kilku latach, wraz z wejściem w życie reformy administracyjnej, Spółka zmieniła nazwę i właściwości. Większościowym akcjonariuszem zostało Województwo Małopolskie, a na rynku pojawiła się... Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego. Obecnie samorząd wojewódzki posiada 88,5% akcji Spółki. MARR szybko stała się kluczowym aktorem regionalnego systemu wspierania rozwoju gospodarczego.

Liczy się jednak i misja i zysk. Rok 2010 był pod tym względem najlepszy w 18-letniej historii Agencji: przychody ze sprzedaży wzrosły o 15% i osiągnęły wartość 28,8 mln zł. Zysk netto Agencji wzrósł w porównaniu z poprzednim rokiem o 30% i osiągnął wartość 6,669 mln zł. Jest to najlepszy wynik w całej historii firmy!

Poziom drugi – nasza droga ku dojrzałości

Z satysfakcją możemy stwierdzić, że w tych ostatnich, trudnych gospodarczo i ekonomicznie czasach, wypracowaliśmy tak imponujące wyniki zarówno pod względem efektywnego wykorzystania środków pochodzących z funduszy unijnych, wsparcia kapitałowego dla firm, jak i stworzenia profesjonalnego systemu pomocy dla przedsiębiorców wchodzących na rynek międzynarodowy oraz tych, którzy chcą w Małopolsce utworzyć nowe, atrakcyjne miejsca pracy. Dziś małopolskim firmom dostarczamy wszystko to, czego potrzebują, aby osiągnąć sukces na rynku. Od wiedzy poprzez kapitał, aż do...nowoczesnej infrastruktury dla działalności gospodarczej.

„Kiedy różne osoby zadają mi pytanie z czego najbardziej jestem dumny, przyznaję - mam problem z jednoznaczna odpowiedzią. Bo przecież wszystko jest godne zaakcentowania – tworzymy nowe firmy, dajemy miejsca pracy, pomnażamy zyski, jesteśmy silnym graczem w pozyskiwaniu środków unijnych. Liczby mówią same za siebie. Ale, patrząc ponadregionalnie – jestem dumny z tego, że tak profesjonalnie weszliśmy na szerokie i dotąd obce nam wody; wzmocniliśmy gospodarczą markę Małopolski tworząc

problemy przedsiębiorców w naszym regionie, ale jesteśmy profesjonalnym teamem zdolnym do kreowania, a potem prowadzenia projektów w skali makro. Teraz mamy markę partnera, z którym warto trzymać” – mówi Prezes Krzysztofiak.

Portfel usług oferowanych przez MARR może już teraz zadowolić praktycznie każdą firmę, na dowolnym etapie rozwoju. Mamy ofertę skierowaną dla tych, którzy dopiero myślą o założeniu

seed - to wszystko stało się impulsem do podjęcia działań zmierzających do zmiany wizerunku Spółki. Po 16 latach działalności wprowadzono projekt rebrandingu marki obejmujący strategię promocyjną, marketingową, informacyjną i działania z zakresu public-relations.

„W zasadzie nie powinno nikogo dziwić, że dorastając zmieniliśmy swój wizerunek. Chcieliśmy naszym klientom – przedsiębiorcom powiedzieć

Rozbudowaną ofertę usług i różnorodność form wsparcia dla lokalnego biznesu obudowaliśmy marketingowym i promocyjnym przekazem, co zaowocowało niezwykle efektywną platformą współpracy z lokalnymi mediami i obecnością w prestiżowych przedsięwzięciach.

Jednym z ważniejszych elementów nowych działań wizerunkowych było uruchomienie interaktywnej i nowoczesnej strony internetowej, która szybko stała się skutecznym i rozpoznawalnym narzędziem kontaktu z klientem biznesowym MARR. Dziś, zaledwie po 1,5 roku funkcjonowania, nasza witryna odnosi pierwsze sukcesy. www.marr.pl otrzymała godło w prestiżowym, ogólnopolskim Programie certyfikacyjnym „Użyteczna Strona”, akredytowanym przez IAB Polska.

„Cieszy fakt, że tak dużo zrobiliśmy. Z drugiej strony wszyscy mamy świadomość, że to dopiero początek wieloletniej budowy wizerunku nowoczesnej firmy - odpowiedzialnego partnera biznesu w Małopolsce” – dodaje Prezes Krzysztofiak.

Podobno problemów nie ma tylko ten, który nic nie robi, dlatego zasadą w MARR jest nie poddawać się trudnościom, konstruktywnie z nimi walczyć.

„Czego jeszcze nie zrobiliśmy? Odpowiedź nasuwa mi się jedna: nowy biurowiec MARR. Początek tego marzenia sięga połowy lat 90-tych i takie mamy szczęście do tego pomysłu (bo przecież nie brak środków jest tutaj problemem), że do dzisiaj biurowiec znany tylko z kolejnych projektów architektonicznych. To paradoks – mając własną działkę, mając spore pieniądze można w naszym kraju tylko marzyć o pewnych inwestycjach. Dlaczego? Bo ciągną się latami kolejne decyzje administracyjne, niekończące się odwołania i protesty. Ale skoro rozpoczęliśmy temat biurowca w XX wieku to na pewno w XXI skończymy” – podsumowuje Prezes Krzysztofiak.

MARR - TWÓJ PARTNER W BIZNESIE

Zapraszamy!

Małopolska Agencja
Rozwoju Regionalnego
ul. Kordylewskiego 11,
31-542 Kraków
tel. 12-617-66-00

www.marr.pl

mARR

Małopolska Agencja
Rozwoju Regionalnego SA

Ostatnie 3 lata w MARR

- 10 000 – tyłu małopolskich przedsiębiorców skorzystało z naszych usług
- Rekomendowaliśmy do podpisania 800 umów (13% w skali kraju) w ramach Programu Innowacyjna Gospodarka. Nasi beneficjenci zrealizują w Małopolsce projekty warte 2,44 mld zł
- Na realizację 34 unijnych projektów pozyskaliśmy - ponad 200 mln zł
- Mamy nową Spółkę – jeden z największych w Polsce, Małopolski Regionalny Fundusz Poręczeńiowy, powołany wspólnie z Województwem Małopolskim oraz Bankiem Gospodarstwa Krajowego. Poręczamy kredyty do 2 mln zł
- 580 nowych firm powstało w ramach projektów „Zostań Małopolskim Przedsiębiorcą I i II”
- Tylko w ciągu roku Centrum Business in Małopolska obsłużyło 173 eksporterów i 130 inwestorów
- Z Punktów Konsultacyjnych MARR skorzystało blisko 5 tys. klientów
- Udzieliliśmy 1200 pożyczek na łączną kwotę 70,2 mln zł. Tylko w ciągu ostatnich 5 miesięcy przyznaliśmy 384 pożyczki na kwotę 17,5 mln zł
- 50 ha nieruchomości na terenie Krakowa udostępniamy przedsiębiorcom na cele komercyjne (MARR Business Park)
- 14 000 m² nowych hal magazynowo-produkcyjnych wejdzie w skład MARR Business Park już w tym roku
- Kwotą 300 tys. zł wsparliśmy fundację Sapere Auso z przeznaczeniem na stypendia dla

Wyznaczamy kierunek biznesu w Małopolsce

CEBIM, zostaliśmy współorganizatorem i partnerem najważniejszego wydarzenia gospodarczego w naszym kraju – Forum Ekonomicznego w Krynicy i zainicjowaliśmy ogólnopolską debatę wszystkich Agencji Regionalnych. To pokazało, że potrafimy nie tylko rozwiązywać Indywidualne

własnej działalności gospodarczej, jak i usługi dla firm dojrzałych, pragnących postawić na innowacyjne produkty czy usługi. Wysoka aktywność MARR w pozyskiwaniu funduszy europejskich, rozbudowa własnych instrumentów finansowych, czy uruchomienie funduszy inwestycyjnych typu

Jasno: Zobaczcie, jesteśmy wiarygodnym partnerem w biznesie. Powiedzieć to jedno, udowodnić to pracą każdego dnia to drugie. Ale obserwuj tę przemianę okiem wymagającego szefa i uczciwie mówię: to naprawdę się udało” – tłumaczy Prezes Krzysztofiak.