

## **Niezły patent.**

### **Własność Intelektualna - Niedoceniony Potencjał Przedsiębiorcy**

**Jak wycenić wartość własności intelektualnej firmy? Jakie są sposoby ochrony wzorów i metod produkcji? Jak nie dać się nieuczciwej konkurencji? – Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego zaprasza na konferencję pt. „Ile naprawdę warta jest firma – własność intelektualna jako istotny składnik wartości firmy”. Spotkanie organizowane jest w ramach prowadzonego przez MARR projektu „Własność Intelektualna Niedoceniony Potencjał Przedsiębiorcy”.**

Przyglądając się korzyściom płynącym z ochrony patentowej zaskakujące jest, jak stosunkowo niewielu polskich przedsiębiorców wykorzystuje w swojej działalności prawa własności intelektualnej.

W Międzynarodowym Indeksie Praw Własności 2010 opublikowanym przez amerykański Property Rights Alliance w rankingu gwarancji dla praw własności Polska zajęła 53. miejsce na 125 badanych krajów. Przed nami są m.in. Urugwaj, Litwa, Botswana, Czechy, Zjednoczone Emiraty Arabskie i Kostaryka. Zdecydowanie najgorzej wypadamy w kategorii gwarancji materialnych praw własności. Zajmujemy tu 98. miejsce na równi z Ukrainą, Etiopią i Madagaskarem, za Paragwajem i przed Tanzanią. Pod względem ochrony własności intelektualnej zajmujemy 34. miejsce przed Cyprzem i za Słowacją, a w kategorii otoczenia instytucjonalnego praw własności – 45. Liderami w tych ostatnich kategoriach są kraje skandynawskie. Niestety, polskie firmy rzadko starają się o ochronę autorsko opracowanej technologii na rynku zagranicznym.

W 2009 roku w Polsce do ochrony patentowej zgłoszono jedynie ponad 3,5 tys. wynalazków i wzorów użytkowych. Opatentowano ok. 2 tys. z nich. Jak na tym tle wygląda Małopolska? Zgłoszono 356 wynalazków i wzorów, a opatentowano, aż... 186.

Dlaczego przedsiębiorcy nie chcą chronić swoich innowacji? Ponieważ uzyskanie patentu w Polsce jest: kosztowne, pracochłonne i długotrwałe. Samo zgłoszenie wynalazku lub wzoru użytkowego w polskim urzędzie patentowym to 550 zł. Na decyzję w sprawie patentu w Polsce czeka się ok. 5–6 lat.

Zachodzące w tym czasie zmiany technologiczne nie oszczędzą nawet najbardziej odkrywczych wynalazków i tak w oczekiwaniu na patent innowacja może stać się reliktem przeszłości .

Jest źle, ale nie beznadziejnie. Dzięki funduszom unijnym, przeznaczonym na działania promujące ochronę własności intelektualnej, podejmowanych jest wiele przedsięwzięć przybliżających przedsiębiorcom samo pojęcie własności intelektualnej oraz możliwości jej ochrony.

Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego realizuje projekt „Własność Intelektualna - Niedoceniony Potencjał Przedsiębiorcy”. Długofalowe działania na rzecz promocji własności intelektualnej prowadzone są tym razem dla przedsiębiorców z branż skórzanej i meblarskiej.

I to głównie przedstawiciele tych branż zaproszeni zostali do udziału w konferencji poświęconej wycenie wartości intelektualnej firmy. Podczas konferencji eksperci zaprezentują najczęstsze problemy związane z wyceną aktywów niematerialnych w firmie oraz zagadnienia dotyczące własności przemysłowej.

W spotkaniu weźmie udział **Andrzej Podszywałow** – najwybitniejszy polski ekspert z zakresu niematerialnych składników majątku firmy, biegły sądowy w dziedzinie wyceny wartości niematerialnych oraz członek Komisji Prawa Autorskiego.

**Konferencja pt. „Ile naprawdę warta jest firma – własność intelektualna jako istotny składnik wartości firmy”**

**31 marca (czwartek) 2011 r.**

**Kraków, Hotel Andel's, ul. Pawia 3**

**godz. 10.00-14.00**

**Zapraszamy!**