

kolumna redagowana przez MARR SA

Fundusz „Inwestycje Kapitałowe” Biznes jutra

mARR
Małopolska Agencja
Rozwoju Regionalnego SA

Wspierać finansowo czy inwestować na zasadach komercyjnych? Dlaczego polscy naukowcy nie chcą, a może nie mogą zarabiać na własnych odkryciach? Czy dziś w świecie globalnej gospodarki samo zaspokajanie głodu intelektualnego wystarcza?

Doświadczenia krajów zachodnich pokazują, iż współpraca nauki i biznesu przynosi wymierne efekty obu stronom. Komercjalizacja badań naukowych odgrywa również kluczową rolę w podnoszeniu konkurencyjności gospodarki całego kraju i daje duże pieniądze.

Niestety, w tym zakresie Polska nie ma znaczących osiągnięć. Niewiele jest przykładów, gdzie rodzima myśl naukowa i techniczne dokonania posłużyły przedsięwzięciu gospodarczemu i przyniosły pieniądze. Przykładów typu sztuczna insulina i firma Bioton jest niestety niewiele.

W opinii dr. Zbigniewa Nawrata, dyrektora Instytutu Protez Serca w Fundacji Rozwoju Kardiologii w Zabrze, barier w komercjalizacji badań naukowych jest wiele. Najprostszym do rozwiązania jest problem administracyjno-prawny dotyczący tworzenia i utrzymania firm przez naukowców, zarówno samego procesu zakładania firm, jak i obciążeń związanych z zatrudnieniem zespołu.

Generalnie brak w Polsce firm zorientowanych na wdrażanie polskich innowacji – to jest po prostu droższe, bardziej ryzykowne niż sprzedaż produktów lub wykonywanie elementów produktów już sprawdzonych na rynku światowym – mówi dr Nawrat.

Niestety, jak twierdzi dr Nawrat dziś nauka służy tym, którzy dysponują ogromnymi funduszami. Po stronie globalnych korporacji stoi również system prawny. **– Przykładowo, obecnie napisanie i utrzymanie patentu wymaga pomocy prawnika i w sumie koszty wprowadzenia patentu światowego są wyższe od przeciętnej pensji rocznej inżyniera w większości krajów świata** – podkreśla dyrektor Instytutu Protez Serca w Zabrze.

Wszystkie problemy związane z komercjalizacją badań naukowych zaczynają się i kończą na pieniądzu, a raczej ich braku. **– Gdybym – tak jak moi koledzy z dostatnych krajów – zarabiał 10 tys. dolarów miesięcznie – już dawno założyłbym kilka firm i wszedł na rynkowy ring, nie prosząc nikogo o pomoc. Bo biznes to w końcu męska gra** – konkluduje dr Nawrat.



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

INWESTYCJE KAPITAŁOWE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka

Drzwi lekko uchylone

Powoli, ale następuje przełom dotyczący zmiany ukięrowania polskiej nauki na gospodarkę. Akademia Medyczna we Wrocławiu – akcjonariusz biotechnologicznej spółki Stem Cells Spin, Uniwersytet Jagielloński – właściciel spółki Jagiellońskie Centrum Innowacji, czy utworzone przez Szpital im. Jana Pawła II Centrum Transferu Technologii Medycznych Park Technologiczny to jedni z nielicznych pionierów działań podejmowanych na rzecz komercjalizacji dorobku naukowego.

– Rewolucją w polskim systemie prawnym może być nowelizacja ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym, która zobliguje państwowe uczelnie do tworzenia spółek zarządzających ich własnością intelektualną (np. centra transferu technologii), a tym samym obejmujących udziały w firmach tworzonych przez pracowników tego podmiotu – mówi Kamil Kipiel, prezes Centrum Transferu Technologii Medycznych Park Technologiczny.

W jego opinii kreacja spółek spin-off umożliwi jednostkom naukowym i badawczo-rozwojowym czerpanie zysków z działalności wyodrębnionej

strukturalnie i działającego na podstawie KSH podmiotu, z własną linią produkcyjną, potencjałem organizacyjnym oraz kanałami marketingowymi. Z badań OECD wynika, że ten typ powiązań pomiędzy nauką a przedsiębiorstwami jest jednym z czynników wyjaśniających różnice w wydajności nowych, opartych na wiedzy branż, takich jak np. biotechnologie czy medycyna. **– Motywacje do tworzenia firm spin-off są natury ekonomicznej – ocenia się, że firmy spin-off generują 10-krotnie większy dochód niż licencje i dodatkowo stwarzają możliwość wcześniejszego generowania zysku niż opłaty licencyjne. Wynika to z tego, że istniejące firmy płacą stosunkowo mało za możliwość korzystania z wynalazków uniwersyteckich, a ponadto często występują trudności w egzekwowaniu należnych opłat** – dodaje Kipiel.

Idee tworzą biznes – MARR nowe spółki

Nowe możliwości w komercjalizacji badań naukowych stwarzają na polskim rynku fundusze załączkowe seed capital, których celem jest finansowanie inwestycji nowo powstających firm (start up, startups) wykorzystujących i wdrażających innowacyjne rozwiązania.

Każdy, kto ma innowacyjny pomysł lub jest zainteresowany ulokowaniem kapitału w nowo powstającej firmie, może podjąć współpracę z Małopolską Agencją Rozwoju Regionalnego w ramach prowadzonego przez nią Funduszu „Inwestycje Kapitałowe” (27 mln zł).

Inwestycje Kapitałowe to nie tylko okazja zdobycia środków sięgających nawet 200 000 euro, lecz również wsparcia biznesowego w procesie inwestycyjnym – elementu niezbędnego do osiągnięcia własnego sukcesu w biznesie. Dla kogo ta oferta? Przede wszystkim dla osób i przedsiębiorstw mających innowacyjne pomysły na biznes oraz inwestorów zainteresowanych ulokowaniem kapitału w nowo powstających przedsiębiorstwach. Cel jest jeden – zwiększyć liczbę firm działających

w oparciu o nowatorskie rozwiązania w takich dziedzinach, jak telekomunikacja, IT, farmacja, energie odnawialne, ochrona środowiska czy inżynieria medyczna.

Fundusz „Inwestycje Kapitałowe”. Jak to działa?

Innowacyjne pomysły na biznes zgłaszane do MARR poddawane są wstępnej weryfikacji, a następnie, jeśli otrzymają pozytywną ocenę, analizom ekonomicznym i technologicznym. Na bazie najlepiej ocenionych pomysłów tworzone są spółki, w które fundusz inwestuje środki finansowe do wysokości 200 tys. euro łączny pakiet udziałów lub akcji obejmowanych przez fundusz nie może przekroczyć 50%. Czas trwania pojedynczej inwestycji to średnio pięć lat. MARR, oprócz wsparcia kapitałowego, oferuje również właścicielom innowacyjnych rozwiązań wsparcie eksperckie między innymi w postaci: specjalistycznych szkoleń oraz doradztwa z zakresu: prowadzenia działalności, planowania struktury oraz formy organizacyjnej przyszłej firmy, badania zdolności patentowej, praw własności intelektualnej, testowania i wprowadzania nowej technologii na rynek oraz marketingu.

Współpraca przynosi już pierwsze efekty. W ramach funduszu powstały dwie spółki: Mijusic Sp. z o.o. działająca w branży IT oraz Wesea Sp. z o.o. świadcząca usługi na rynku energetycznym.

Blizsze informacje dla wszystkich zainteresowanych współpracą z funduszem udzielane są pod numerami telefonów:

Dariusz Lipka – 12 617 66 81
Anna Welmińska – 12 417 74 04

oraz na stronie internetowej:
www.marr.pl/inwestycjekapitalowe

Światowy Tydzień Przedsiębiorczości w Małopolskiej Agencji Rozwoju Regionalnego

Szkolenia, konsultacje, spotkanie z praktykami biznesu oraz konkurs na najlepszy biznesplan – Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego zaprasza na Światowy Tydzień Przedsiębiorczości.

Jeżeli jesteś przedsiębiorczy i kreatywny, chcesz zaistnieć w biznesie i masz dobry pomysł już dziś możesz wziąć udział w konkursie na najlepszy biznesplan. **DO WYGRANIA 20 TYS. ZŁ NA ROZKRĘCENIE FIRMY LUB PAKIET PROFESJONALNYCH SZKOLEŃ BIZNESOWYCH.** Aby wziąć udział w konkursie wystarczy wejść na stronę www.marr.pl pobrać i wypełnić dokumentację konkursową, a następnie komplet formularzy przesłać pocztą na adres:

Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego ul. Kordylewskiego 11 31– 542 Kraków z dopiskiem Konkurs „Od planu do biznesu” lub dostarczyć osobiście do Sekretariatu MARR, IV p., ul. Kordylewskiego 11

Termin przyjmowania zgłoszeń upływa 8 listopada. Ogłoszenie wyników – 19 listopada. Więcej informacji pod nr tel. 12 617 66 33 oraz na www.marr.pl

Od 15 listopada zapraszamy również do udziału w szkoleniach promujących postawy przedsiębiorcze i podnoszących umiejętności szczególnie cenne przy prowadzeniu własnej firmy. Wśród nich między innymi szkolenie z zakresu pozyskiwania środków z UE, warsztaty poświęcone technikom twórczego rozwiązywania problemów czy metodom i technikom asertywnej komunikacji.



Szkolenia poprowadzą trenerzy i doradcy z wieloletnim doświadczeniem w realizacji i obsłudze szkoleń o tematyce biznesowej, unijnej i rozwoju firm.

Dla uczestników Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości na hasło „MARR – mój partner w biznesie” przygotowaliśmy także indywidualne konsultacje w Punkcie Konsultacyjnym.

Światowy Tydzień Przedsiębiorczości to ogólnoswiatowa inicjatywa, celem której jest promowanie przedsiębiorczości; przez tydzień (15 – 21 listopada 2010 r.) miliony młodych ludzi z 88 krajów świata będzie miało okazję spotykać się z przedsiębiorcami i ludźmi biznesu, którzy odnieśli zawodowy sukces. Poznają doświadczenia, wyzwania i najlepsze sposoby prowadzące do realizacji zawodowych planów, spełnienia ambicji i marzeń. W tym roku województwo małopolskie jest oficjalnym partnerem Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości, koordynując wydarzenia na poziomie regionu. W realizację projektu zaangażowały się największe krakowskie uczelnie oraz instytucje wspierające przedsiębiorczość, w tym największa instytucja otoczenia biznesu w Polsce – Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego.

II Małopolskie Forum Finansowe

25 października 2010 r.

Hotel Park Inn w Krakowie
ul. Monte Casino 2
godz. 10.00 - 14.00
więcej na www.marr.pl

- Rynek funduszy kapitałowych w Polsce
- Alternatywne metody wspierania rozwoju technologii medycznych
- Przykłady pomysłów dla funduszy seed capital