

kolumna redagowana przez MARR SA

REWOLUCJA W E-DOTACJACH = JEDEN NABÓR, MNIEJ PIENIĘDZY I NOWE KRYTERIA

marr
Małopolska Agencja
Rozwoju Regionalnego SA



Dziś Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości ogłosiła konkurs na jedną z najpopularniejszych dotacji unijnych, czyli e-biznes. Wnioski o dofinansowanie projektów w ramach Działania 8.1 PO IG będzie można składać od 30 lipca do 30 września i, co ważne – będzie to w 2010 roku jedyna możliwość ubiegania się o wsparcie. Ale na tym nie koniec niespodzianek; przed nami prawdziwie rewolucyjne zmiany zasad przyznawania e-dotacji.

ZMIANA PIERWSZA: Nowe kryteria

Wszyscy robią wiele, by uniknąć powtórkę sytuacji z ub. roku, kiedy to beneficjenci stali w długich kolejkach (a nawet wzorem lat minionych zawiązywali komitety kolejkowe) walcząc o pieniądze na wymarzone e-biznesy.

Teraz ma być sprawniej i nowocześniej, tak przynajmniej deklarują przed tegorocznym naborem zarówno Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, jak i Ministerstwo Rozwoju Regionalnego.

Kolejek nie będzie, bo wnioski będą przyjmowane (nareszcie) także internetowo.

To największa modyfikacja i niewątpliwie duży skok cywilizacyjny, zwłaszcza w dobie marzeń o szerokopasmowym internecie.

Przedsiębiorcy nieposiadający podpisu elektronicznego nie będą dyskwalifikowani. W ich przypadku warunkiem niezbędnym będzie dostarczenie w ciągu 7 dni wydrukowanego i podpisanego wniosku w wersji papierowej.

Nowe przepisy wskazują, że PARP może udzielić wsparcia na działalność gospodarczą w dziedzinie gospodarki elektronicznej na świadczenie co najmniej jednej e-usługi. Oznacza to, że beneficjent w ramach jednego projektu, na który pozyska dotację, może świadczyć kilka e-usług. Zlikwidowana została możliwość złożenia jednocześnie kilku wniosków! Ponadto – zakazem składania wniosków objęto spółki, które jeszcze nie zarejestrowały się w Krajowym Rejestrze Sądowym.

Nowe kryteria premiować będą projekty, które najlepiej odzwierciedlają cele Działania 8.1 PO IG, czyli, po pierwsze, innowacyjność, a po drugie, solidny model biznesowy, rokujący sukces rynkowy.

A jak będą oceniane? Na początek oceną zajmą się eksperci, wystawiając odpowiednią liczbę punktów. Projekty będą oceniane z dokładnością do przysłowiowych czterech miejsc po przecinku.

I aby matematyka w wakacje nie kojarzyła się jedynie z poprawkowymi egzaminami – już dziś podajemy wzór na wskaźnik efektywności ekonomicznej (jedno z kry-

teriów fakultatywnych; wg którego liczone mogą być punkty):

$$EE = 0,3 \cdot ROS + 0,7 \cdot ROI$$

gdzie:
ROS – Wskaźnik rentowności na sprzedaży
ROI – Wskaźnik rentowności inwestycji

Beneficjenci o dotacjach na e-biznes:

Moje doświadczenia związane najpierw z aplikowaniem, a później z prowadzeniem projektu są generalnie pozytywne. Oczywiście, zakładaliśmy, że początki mogą być trudne – papierki, formalności, niejasne procedury; dla początkującego biznesmena stopień komplikacji zdaje się być nie do pokonania. Z czasem okazuje się jednak, że przez wszystko można przejść.

Faktem jest, że fundusze nie są łatwą drogą do pieniędzy – trzeba spełnić wiele warunków, trzeba zainwestować własne pieniądze, po za-

ZMIANA DRUGA: Mniej pieniędzy

Nowe zasady objęły, niestety, także kwestie finansowe. Zmniejszeniu ulegnie wielkość wsparcia, o jakie może ubiegać się beneficjent, chociaż budżet najbliższego konkursu na e-dotacje kilkakrotnie przewyższa ten z ub. roku i wynosi 300 mln zł.

Dotąd możliwe było otrzymanie dofinansowania nawet do 85 proc. wydatków kwalifikowanych, niestety, od najbliższego konkursu wielkość ta wyniesie maksymalnie 70 proc.

Jest jednak wyjątek od tej zasady: w wyścigu po unijne pieniądze premiovani będą młodzi przedsiębiorcy; beneficjenci, którzy nie ukończyli 27 lat, otrzymają wsparcie w wysokości 80 proc. poniesionych wydatków.

Także wielkość wydatków kwalifikujących się do objęcia wsparciem uległa zmniejszeniu z 1 mln zł do 700 tys. zł.

Małopolski e-biznes

Dotychczas w Działaniu 8.1 PO IG PARP przeprowadziła 4 rundy aplikacyjne. W sumie Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego, pełniąc rolę Regionalnej Instytucji Finansującej, rekomendowała do podpisania umowy 136 projektów na łączną kwotę dofinansowania blisko 82 mln zł. „Wspieranie działalności gospodarczej w dziedzinie gospodarki elektronicznej” cieszy się największym zainteresowaniem wśród wszystkich wdrażanych przez nas działań w ramach PO IG – zauważa Krzysztof Krzysztofiak, prezes Małopolskiej Agencji Rozwoju Regionalnego.

Tylko w roku 2009 w ramach I rundy aplikacyjnej MARR rekomendowała do zawarcia umowy 57 projektów (na 352 w całej Polsce) na kwotę ponad 35 mln zł. Dało to Małopolsce drugi po Mazowszu wynik w kraju.

W skrócie:

- jedna firma składa tylko jeden wniosek w konkursie
- zakaz składania wniosków dla spółek w organizacji
- nowe kryteria oceny – po pierwsze, sukces rynkowy
- premia za młodość
- premii nie termin złożenia, ale jakość składanego wniosku

ZASADA OGÓLNA, czyli: ile, na co i dla kogo

Cały budżet przeznaczony na realizację projektów w ramach Działania 8.1 PO IG to łącznie prawie 390 mln euro. W ramach projektu można sfinansować między innymi: świadczenie usług drogą elektroniczną i wytworzenie niezbędnych do tego produktów cyfrowych, zakup usług szkoleniowych oraz doradczych.

O dotację mogą się ubiegać mikro oraz mali przedsiębiorcy, którzy prowadzą działalność nie dłużej niż 12 miesięcy. Okres dofinansowania przedsięwzięcia – maksymalnie 24 miesiące.

Wysokość wsparcia:

	Koszty kwalifikowane	Wysokość dotacji:
Było	1 mln	850 tys. zł
Będzie	700 tys. zł	500 tys. zł

Zainteresowanych aplikowaniem zapraszamy na stronę www.marr.pl

Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego rekomenduje:

■ ■ ■ Pierwsza Spółka w grupie kapitałowej MARR!

MARR utworzyła pierwszą Spółkę w ramach Funduszu „Inwestycje Kapitałowe”. Mijusic Sp. z o.o. zajmować się będzie produkcją aplikacji do kształcenia słuchu dla szkół muzycznych oraz amatorów muzyki w Polsce i na świecie.

Przypomnijmy, fundusz inwestuje posiadane środki w nowatorskie pomysły, innowacyjne rozwiązania i na ich bazie zakłada nowe firmy.

W przypadku Spółki Mijusic bez wątpienia można mówić o innowacyjnym charakterze produktu, który nie tylko nie posiada konkurencji wśród programów muzycznych tego typu, ale także charakteryzuje

się oryginalnym sposobem prezentacji w zakresie edukacji muzycznej oraz popularyzacji muzyki wśród młodzieży.

Pomysł zgłoszony do projektu przeszedł szczegółową ocenę pod względem innowacyjności, technicznej wykonalności oraz ekonomicznej opłacalności.

Zwieńczeniem wielomiesięcznej współpracy było podpisanie umowy inwestycyjnej oraz akt założycielski nowo powstałej spółki. Dzięki zaangażowaniu środków funduszu przejście do pomysłu do biznesu stało się faktem.

■ ■ ■ Wiedza i Praktyka – to działa

Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego podpisała pierwszą umowę w ramach projektu „Wiedza i praktyka – klucz do sukcesu w biznesie”. Od lipca staż w firmie Grupa Partner Obsługa Imprez odbywa pracownik naukowo-dydaktyczny Uniwersytetu Jagiellońskiego. Zakres współpracy obejmuje opracowanie strategii firmy w oparciu o specjalistyczne analizy biznesowe. Dotychczas w bazie projektu zarejestrowało się ponad 130 pracowników naukowych oraz 63 firmy.

Kolejne umowy już w lipcu. Szczegóły dotyczące udziału w projekcie na: www.marr.pl/projekty/wip

■ ■ ■ „Mój pomysł na Małopolskę”

Więcej boisk, nowe inwestycje kulturalne czy mniejsze korki? Jaki masz pomysł na Małopolskę? Podziel się swoimi propozycjami. Dla autorów najciekawszych pomysłów Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego ma cenne nagrody: laptop, rower i aparat fotograficzny. Ponadto laureat w kategorii jednostka samorządu terytorialnego zostanie zaproszony przez Zarząd Województwa do nagrania spotu promującego Małopolskę. Zwycięzca w kategorii organizacje pozarządowe otrzyma 10 tys. zł.

W konkursie mogą uczestniczyć jednostki samorządu terytorialnego, organizacje

pozarządowe, a także studenci i uczniowie szkół ponadgimnazjalnych.

Na propozycje inwestycji, które miałyby być zrealizowane do roku 2020, czekamy do 15 września 2010. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi w październiku.

Organizatorem konkursu internetowego „MÓJ POMYSŁ NA MAŁOPOLSKĘ” jest Województwo Małopolskie, sponsorem nagród – Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego.

Szczegóły na: www.pomyslnamalopolske.pl