

kolumna redagowana przez MARR SA

PARTNERSTWO PUBLICZNO- -PRYWATNE. SZANSE I KORZYŚCI.



Małopolska Agencja
Rozwoju Regionalnego SA

Rok 2009 otworzył drzwi do partnerstwa publiczno – prywatnego; w życie weszły istotne ustawy: o partnerstwie publiczno–prywatnym i o koncesji na roboty budowlane lub usługi.

Pierwszy rok obowiązywania nowej formuły PPP przyniósł zadeklarowanie realizacji 41 projektów w partnerstwie publiczno–prywatnym. Wśród nich, aż 15 dotyczyło projektów związanych z infrastrukturą sportowo–rekreacyjną. Najaktywniejsza pod względem otwarcia się na nowe formy inwestycji okazała się Wielkopolska. Tu rozpoczęto aż 10 projektów. Nie najgorzej wypadła także Małopolska, która razem z województwem śląskim, ogłaszając 7 przedsięwzięć PPP, zajęła drugie miejsce wśród regionów. (Raport „Rynek PPP w Polsce”, Investment Support)

Jak dziś Małopolska radzi sobie z realizacją inwestycji w nowej formule? Gdzie szukać informacji? Jak znaleźć partnera projektu? – próby odpowiedzi na te pytania podjęli się Agnieszka Libura, dyrektor Brytyjsko–Polskiej Izby Handlowej w Krakowie, Krzysztof Krzysztofiak, prezes MARR oraz Wojciech Szczepanik, wiceprezes MARR.

Czym jest PPP?

– Istnieją różne definicje. Jednak PPP to nic innego jak współpraca między podmiotem publicznym a prywatnym w celu realizacji zadania publicznego. – mówi Wojciech Szczepanik wiceprezes MARR. Współpraca oparta jest w równym stopniu na osiągnięciu obustronnych korzyści, ale i ponoszeniu ryzyka. O ile koszty związane z ryzykiem są trudno definiowalne, o tyle o korzyściach można powiedzieć, że są wymierne zarówno dla samorządu, jak i prywatnych partnerów. Sektor publiczny korzysta na formule PPP, bo inwestycje dzięki prywatnemu dofinansowaniu powstają sprawnie i szybko, co w efekcie przyspiesza rozwój infrastruktury w regionie. – Szczególnie korzystna dla sektora publicznego jest długofalowa forma finansowania inwestycji – podkreśla Szczepanik. Nie bez znaczenia jest też zredukowanie kosztów inwestycji. Prywatny inwestor dostaje natomiast stabilny i długoterminowy kontrakt, możliwość generowania dodatkowych przychodów oraz okazje

do komercyjnego wykorzystania innowacji. W praktyce oznacza to, że budowane w modelu Partnerstwa Publiczno–Prywatnego drogi, mosty, szpitale czy budynki socjalne powstają w ścisłej współpracy obu partnerów, przy czym partner publiczny zwykle zapewnia teren oraz pewną ilość środków pieniężnych, natomiast partner prywatny w głównej części finansuje koszty realizacji inwestycji oraz nią zarządza. Okres spłaty przeważnie wynosi 20 do 30 lat i przez ten czas partner prywatny jest odpowiedzialny za utrzymanie inwestycji i zapewnienie jej dostępności.

Brytyjska wiedza i polski kapitał

Aktualnie w Polsce uruchomionych jest około 70 projektów zmierzających do przyjęcia formuły PPP, z czego 64 projekty to koncesje, a 4 projekty to przykłady klasycznego ujęcia Partnerstwa Publiczno–Prywatnego (Raport MRR). Wśród tych czterech pionierów, dwa realizują członkowie Brytyjsko–Polskiej Izby Handlowej z Małopolski.

– Małopolska wbrew pozorom nie wpada tak łatwo na tle pozostałych województw. Dzięki wieloletnim akcjom Brytyjsko–Polskiej Izby Handlowej: międzynarodowym konferencjom biznesu i administracji, akcjom edukacyjnym, wyjazdom studyjnym do Wielkiej Brytanii i promowaniem dobrych praktyk, udaje się przełamywać niechęć do formuły PPP wśród urzędników i nawiązywać dialog z inwestorami – argumentuje Agnieszka Libura dyrektor krakowskiej BPCC. – Nie bez znaczenia dla naszej działalności jest też współpraca z instytucjami otoczenia biznesu w regionie między innymi z Małopolską Agencją Rozwoju Regionalnego – dodaje.

Pokłosiem tych prac są projekty budynków socjalnych realizowane w Małopolsce oraz sąsiednich województwach przez dwóch małopolskich członków Brytyjsko–Polskiej Izby Handlowej, z których jeden: Grupa Saritor wnosi wiedzę i wieloletnie doświadczenie w realizacji takich projektów w Wielkiej

Brytanii, a krakowska Grupa GD&K podobne doświadczenie zdobyte na gruncie rodzimym przy realizacji obiektów deweloperskich.

– To bardzo obiecujące, że inwestorów udaje nam się pozyskać nie wychodząc poza granice regionu i kraju. Inwestor i urzędnik wywodzący się z tej samej kultury i z tych samych uwarunkowań mają większą szansę na znalezienie wspólnego języka i dojście do konsensusu w negocjacjach. Dlatego też projekt budynków socjalnych realizowanych w Małopolsce i okolicach przez lokalne firmy i przy udziale brytyjskiego know–how, można uznać za przełomowy i za kamień milowy rozwoju Partnerstwa Publiczno–Prywatnego w Polsce – dodaje Agnieszka Libura z BPCC.

Po znowelizowaniu przepisów, proces tworzenia projektów w oparciu o PPP jest łatwiejszy i bardziej bezpieczny dla obydwu partnerów. Niemniej jednak pewne trudności wciąż pozostają, głównie z uwagi na rozbieżność interesów i potrzeb obydwu stron.

– PPP jest ważne, ale trudne do osiągnięcia w praktyce. Wymaga rzeczywistego zaangażowania i elastyczności od obu partnerów, jak również jasnego rozumienia celów i potrzeb każdego z nich. Głównym obszarem, na który należy położyć szczególny nacisk, jest wzajemny i realny podział ryzyka oraz zapewnienie niezbędnego zabezpieczenia dla instytucji finansujących dane przedsięwzięcie. Niemniej jednak sukces na tym polu jest jak najbardziej możliwy do osiągnięcia. – mówi Philip Andrews, prezes Saritor Group.

Szansa Małopolski

Co decyduje o rozwoju regionu? – Zaufanie inwestorów – odpowiada Krzysztof Krzysztofiak, prezes Małopolskiej Agencji Rozwoju Regionalnego. Małopolska pod tym względem jest w czołówce polskich regionów. Wykwalifikowana kadra, nowoczesne zakłady pracy, dostępność komunikacyjna oraz wysoki poziom wykorzystania środków unijnych – to wszystko tworzy dobre fundamenty do rozwoju gospodarczego. Zdaniem Krzysztofiaka dodatkowym bodźcem stymulującym działania w ramach partnerstwa jest możliwość włączenia w finansowanie inwestycji środków unijnych, zarezerwowanych w programach operacyjnych lub regionalnych.

– Na terenie województwa małopolskiego istnieje wiele przedsięwzięć inwestycyjnych, których szansą realizacji jest skuteczne zastosowanie zasady partnerstwa publiczno–prywatnego (PPP) – dodaje Krzysztofiak.

Warto zauważyć, iż dążenie do realizacji projektów PPP w Małopolsce może liczyć na mocne wsparcie logistyczne, doradcze i organizacyjne instytucji rozwoju regionalnego, takich jak Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.

MARR dla PPP

To właśnie MARR S.A., realizując projekt „Invest In Małopolska” oraz tworząc z Urzędem Marszałkowskim Województwa Małopolskiego i Krakowskim Parkiem Technologicznym Centrum BUSINESS IN MAŁOPOLSKA, aktywnie pomaga w realizacjach inwestycji z udziałem strony prywatnej i publicznej. Atutem MARR S.A. jest doświadczenie w skutecznym poszukiwaniu inwestorów zagranicznych, przygotowanie i promocja regionalnych inicjatyw inwestycyjnych. Temu służyć ma również Katalog projektów PPP, elektroniczna baza inwestycji, które małopolskie samorządy planują realizować w formule partnerstwa publiczno–prywatnego, zaprezentowany podczas Międzynarodowego Forum PPP, konferencji zorganizowanej 25 lutego 2009 roku przez MARR S.A.

Oprócz zamieszczonej na stronie www.marr.pl elektronicznej bazy projektów, katalog jest również promowany podczas wydarzeń organizowanych przez MARR S.A. dotyczących inwestycji w Małopolsce (konferencje, targi międzynarodowe itp.)

Jak zamieścić ofertę?

Wystarczy przesłać dokładny opis inwestycji wraz ze zdjęciami lub wizualizacją wg przygotowanego wzoru Karty projektu. Projekt po weryfikacji dokonanej pod kątem możliwości realizacji w formule PPP zostanie umieszczony w Katalogu projektów PPP, dostępnym na stronie www.marr.pl

Kontakt:

Departament Zarządzania Projektami i Programami MARR S.A.
tel. + 48 12 617 66 17
fax + 48 12 617 66 66

www.marr.pl



Krzysztof Krzysztofiak
Prezes MARR

– Wspólne działanie może sprawić, że po raz kolejny Małopolska będzie krajowym liderem i silnym konkurentem europejskich regionów, potrafiącym z korzyścią dla swoich mieszkańców wykorzystywać rodzące się możliwości i szanse.



Agnieszka Libura
Dyrektor Brytyjsko–Polskiej Izby Handlowej w Krakowie

– Prawdziwy boom na prowadzenie inwestycji w formule Partnerstwa Publiczno–Prywatnego rozpocznie się w Polsce dopiero wtedy, kiedy skończy się dostęp do środków unijnych. Wówczas pozyskiwanie inwestora dla infrastruktury publicznej stanie się zwykłą koniecznością.



Wojciech Szczepanik
Wiceprezes MARR

– Współpraca będzie efektywna, jeśli zapewniony zostanie odpowiedni podział ryzyka i korzyści pomiędzy partnerów.

Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego rekomenduje:

Skorzystaj i załóż firmę.

UWAGA, MIESZKAŃCY!

Krakowa oraz powiatów: brzeskiego, miechowskiego, nowosądeckiego, myślenickiego, tarnowskiego, tatrzańskiego, wadowickiego oraz wielickiego. 5 lipca startuje trzeci nabór wniosków do projektu „Zostań Małopolskim Przedsiębiorcą”. To kolejna szansa na 40 tys. na start w biznesie. Projekt skierowany jest do mieszkańców, osób pracujących lub uczących się na terenie województwa małopolskiego. Warunkiem koniecznym jest zarejestrowanie nowej firmy na terenie Małopolski. Mieszkańcy Krakowa mogą starać się o dofinansowanie wyłącznie innowacyjnych pomysłów na biznes w strategicznych dla regionu branżach.

Szczegóły na
www.marr.pl/zmp2

Patent na... patent!

Jak ochronić wynalazki przed tymi, którzy chcą je przywłaszczyć i czerpać zyski z cudzego pomysłu? Odpowiedź jest prosta – patent. Chcesz wiedzieć, jak chronić wiedzę – najcenniejszy kapitał swojej firmy? Na stronie internetowej www.marr.pl, co tydzień publikujemy cykl porad, jak chronić własność intelektualną i przemysłową firm. Artykuły o prawie autorskim, licencjach, patentach i znakach towarowych zostały napisane przez ekspertów: prof. Ewę Nowińską, prof. Elżbietę Traple, dr Justynę Ożegalską–Trybalską, oraz rzeczników patentowych: dr Mariusza Kondrata i Annę Górską. Do lektury zapraszamy szczególnie przedstawicieli branż: IT, kosmetycznej i farmaceutycznej!

Kampania informacyjna jest prowadzona w ramach realizowanego przez Małopolską Agencję Rozwoju Regionalnego projektu WIDOK – Własność Intelektualna:

Doceniam, Ochraniam, Korzystam. Wszystkim zainteresowanym ochroną kapitału intelektualnego i przemysłowego umożliwiamy bezpłatny udział w seminariach i konferencjach oraz dostęp do infolinii rzeczownika patentowego. Pod bezpłatnym numerem telefonu 0 800 181 005 czynnym we wtorki i czwartki, w godz. od 11.00 do 15.00 przedsiębiorcy mogą uzyskać informacje z zakresu ochrony własności niematerialnych i prawnych.

http://www.marr.pl/patent.html

Wakacyjna oferta szkoleniowa Małopolskiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A.

Letnia Akademia Zarządzania Zasobami Ludzkimi

Podstawowe zasady funkcjonowania sprawnego zespołu. Skuteczne narzędzia motywowania pracowników. Termin szkolenia: 6–8.07.2010 r.

Letnia Akademia Sprzedaży

Umiejętności korzystania z nowoczesnych technik sprzedaży oraz radzenia sobie w sytuacjach kryzysowych. Termin szkolenia: 14–16.07.2010 r.

Letnia Akademia Menedżera

Budowanie zespołu i motywowanie pracowników. Termin szkolenia: 19–21.07. 2010 r.

Letnia Akademia Zarządzania Projektami

Skuteczne pozyskiwanie grantów oraz zarządzanie procesem wdrażania projektu. Termin szkolenia: 26–28.07.2010 r.

Letnia Akademia Trenera Biznesu

Wystąpienia publiczne – konferencje i szkolenia. Termin szkolenia: 29–30.07.2010 r.

Kontakt:
Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego

tel. 12 617–66–59;
12 617–66–72
e-mail: szkolenia@marr.pl