

kolumna redagowana przez MARR SA

Wiedza i praktyka w małopolskich firmach

mARR

 Małopolska Agencja
Rozwoju Regionalnego SA

Blisko 20% polskich przedsiębiorców nie wie nic o możliwościach współpracy ze środowiskiem naukowym, prawie 40% firm nie umie dotrzeć do ośrodków naukowych zainteresowanych komercjalizacją badań.

Źródło: Bariery współpracy przedsiębiorców i ośrodków naukowych MNiSW 2006

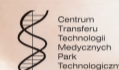
Przeprowadzone 4 lata temu badania, niestety, nie straciły swojej aktualności. Dziś przemawiają również fakty.

FAKT 1 Małopolska edukacja w liczbach

- ▶ ponad 30 uczelni wyższych,
- ▶ 20 instytutów naukowo-badawczych,
- ▶ 15 zagranicznych ośrodków badawczo-rozwojowych,
- ▶ w Krakowie studiuje ponad 200 tys. studentów (co daje 2. miejsce regionu w Polsce),
- ▶ w sektorze badawczo-naukowym zatrudnionych jest ponad 11 tys. osób, co stanowi 12% w skali kraju.

Z innowacyjną gospodarką związany jest między innymi działający w Krakowie Park Life Science, multimedialne miasteczko w Nowym Sączu czy tworzony przez AGH oraz UJ prestiżowy Węzeł Wiedzy i Innowacji EIT, pozwalający na tworzenie zupełnie nowych technologii i ich transfer do biznesu.

- ▶ Kraków znalazł się na 4. miejscu na świecie i pierwszym w Europie Środkowo-Wschodniej jako atrakcyjne miejsce lokalizacji dla firm BPO – Business process outsourcing (*Raport „Top 50 Emerging Global Outsourcing Cities”, opublikowany przez firmę consultingową Tholons.*)
- ▶ Województwo małopolskie znalazło się na 2. miejscu w kategorii strategii promocji bezpośrednich inwestycji zagranicznych i na 7. miejscu w rankingu najlepszych 10 regionów Europy Wschodniej. (*Raport prestiżowego wydawnictwa FDI Magazine – część Financial Times Ltd.*)
- ▶ 6. miejsce dla Krakowa na liście „Top 10” miast Europy Wschodniej pod względem rozwoju gospodarczego. (*Raport FDI Magazine*)
- ▶ Małopolsce zaufały między innymi takie firmy jak: Motorola, Delphi, Valeo, IBM Krakow Software Laboratory, ComArch, Philip Morris, Electrolux, Shell i Capgemini.



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Opinie nauka:

„Realizacja projektu – mam nadzieję – pozwoli na otwarcie uczelni na potrzeby rynku, nawiązanie stałych kontaktów nauki z biznesem. Pozwoli młodym, zdolnym naukowcom wyjść z zacisza laboratoriów i podjąć próbę wykorzystania swojej wiedzy w praktyce. Na Uniwersytecie Jagiellońskim pomysł organizacji staży cieszy się dużym zainteresowaniem”.

Justyna Jaskulska
Uniwersytet Jagielloński, Centrum Innowacji, Transferu Technologii i Rozwoju Uniwersytetu (CITTRU)

„Ze wstępnych analiz CTTMPT Sp. z o.o. wynika, iż zainteresowanie proponowaną formą wsparcia jest bardzo duże wśród naukowców. Elastyczne godziny pracy, wysokie wynagrodzenie, nawiązanie ciekawych kontaktów oraz możliwość osobistego rozwoju. To wszystko przyciąga. Jestem przekonany, iż projekt zakończy się dużym sukcesem i będzie stanowił dobrą praktykę w podejmowaniu podobnych inicjatyw w przyszłości”.

Kamil Kipiel
Prezes Zarządu
Centrum Transferu Technologii Medycznych Park Technologiczny Sp. z o.o.

„Projekt stwarza szansę zbliżenia nauki do biznesu. Zaangażowanie naukowców w firmach daje możliwość wspólnego rozwiązywania problemów oraz zastosowania innowacyjnych rozwiązań technologicznych, technicznych, organizacyjnych, odpowiadając na bezpośrednie potrzeby przedsiębiorców”.

Anna Ostachowska
Centrum Transferu Technologii AGH
Dział Obsługi Funduszy Strukturalnych

skoncentrowana przede wszystkim na prowadzeniu badań. Z kolei naukowcy postrzegają przedstawicieli biznesu jako grupę przedkładającą szybki zysk nad pogłębianie wiedzy i budowanie przewagi konkurencyjnej.

Po obu stronach widać jednak wolę zbliżenia stanowisk. Dla biznesu to możliwość wdrożenia innowacyjnych rozwiązań, dostęp do najnowszej wiedzy, wzrost konkurencyjności, wyższa jakość produktu i wzrost prestiżu firmy. Naukowcy na pierwszym miejscu wśród korzyści wymieniają możliwości finansowe i intelektualne. Ponadto zwracają uwagę na upowszechnianie osiągnięć i szanse wymiany doświadczeń.

Odczuwane bariery po obu stronach – brak uregulowań prawnych (np. podatkowych), które promowałyby taką współpracę, brak odpowiednich ofert współpracy, brak informacji i nieznanostwo przez naukowców realiów biznesu i dodatkowo brak sponsorów, zainteresowania ze strony biznesu i zachęty ze strony władz państwowych.

Zalety są oczywiste. Możliwość daje realizowany przez Małopolską Agencję Rozwoju Regionalnego projekt – „Wiedza i praktyka – klucz do sukcesu w biznesie”.

Jak to działa?

Oferujemy płatne staże, może z nich skorzystać około 100 doktorantów i asystentów (oferta dotyczy naukowców, którzy obronili swoje prace po roku 2006). Stażystów przyjmie 65 firm z Małopolski (w tym 30 mikroprzedsiębiorstw oraz 35 małych i średnich firm). Przez dwa lata MARR wraz z partnerami realizującymi projekt będą pośredniczyć w kontaktach pomiędzy naukowcami i firmami.

Staż może trwać od 3 do 6 miesięcy. Naukowiec otrzyma 3500 zł. Dodatkowo zostanie objęty ubezpieczeniem, otrzyma od MARR dodatek stażowy oraz zwrot kosztów podróży. UWAGA! Projekt adresowany jest wyłącznie do naukowców posiadających umowę o pracę w jednostce naukowej na terenie Małopolski. Unia Europejska wyłożyła na współpracę uczelni z przedsiębiorstwami ponad 3,5 mln zł. Udział w projekcie zadeklarowali już naukowcy specjalizujący się w technologii chemicznej, wymianie ciepła, energetyce cieplnej, komputerowej mechanice płynów CFD termodynamice. Wpłynęły też zgłoszenia od firm zainteresowanych inżynierami automatyki i elektroniki, projektantami form przemysłowych, inżynierami produk-

cji, a także naukowcami/specjalistami z zakresu zarządzania, psychologii do przeprowadzenia naukowej walidacji.

Wszystkich zainteresowanych zapraszamy na stronę:

www.marr.pl/projekty/wip

oraz do kontaktu z instytucjami realizującymi projekt:

Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego SA

Koordynator: Iwona Harnik
tel.: 12 417 74 07, fax: 12 617 66 66
e-mail: iwona.harnik@marr.pl

Centrum Transferu Technologii AGH Akademia Górniczo-Hutnicza im. Stanisława Staszica

Koordynator: Anna Ostachowska
tel.: 12 617 48 69, fax: 12 423 35 62
e-mail: anna.ostachowska@agh.edu.pl

Centrum Innowacji, Transferu Technologii i Rozwoju Uniwersytetu (CITTRU)

Koordynator: Justyna Jaskulska
tel.: 12 663 38 38
e-mail: justyna.jaskulska@uj.edu.pl

Centrum Transferu Technologii Medycznych Park Technologiczny Sp. z o.o.

Koordynator: Kamil Kipiel
tel: 12 614 35 56, fax: 12 614 35 58
e-mail: k.kipiel@ctt.krakow.pl

Opinie biznes:

Nasi kursanci nie zawsze rozumieją, na czym polega resuscytacja. Mamy pomysł na stworzenie całkowicie innowacyjnego manekina CPR (cardio-pulmonary resuscitation), który rozwiązałby ten problem. Niestety, firma nie posiada odpowiedniego potencjału do stworzenia prototypu. Dlatego jesteśmy bardzo zainteresowani udziałem w projekcie Wiedza i Praktyka klucz do sukcesu w biznesie.

Karol Huzarski Firma LIFE-ON zajmująca się organizacją i prowadzeniem szkoleń z nauki pierwszej pomocy przedmedycznej oraz symulacjami wypadkowymi.

Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego rekomenduje:

I Ogólnopolska Debatant. Agencji Rozwoju Regionalnego

11.06.2010 r. Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego organizuje I Ogólnopolską Debatę „Agencje Rozwoju Regionalnego w ujęciu nowej polityki regionalnej”. Swój udział w spotkaniu potwierdziła Ministerstwo Rozwoju Regionalnego Elżbieta Bieńkowska oraz szefowie wszystkich Agencji Rozwoju Regionalnego w Polsce.

Wszyscy mamy świadomość, iż agencje, szeroko wspierając działania biznesowe, są aktywnym i ważnym uczestnikiem realizacji polityk regionalnych; jedno-

ześnie mamy świadomość, iż działamy w mało uporządkowanej rzeczywistości systemowej; Agencje nie posiadają wspólnymi działaniami, nie uczestniczą w wymianie dobrych praktyk, nie posiadają szeroko rozumianej literatury branżowej ułatwiającej analizę prowadzonych projektów.

Ten brak jednoznacznych regulacji prawnych przekłada się również na rozproszenie i wieloznaczność celów, znaczenia czy pozycji agencji w ujęciu tworzonych właśnie dokumentów – Krajowej Strategii Rozwoju Regionalnego 2010–2020 czy Strategii Rozwoju Gospodarczego.

Wobec zarysowanej sytuacji rodzi się potrzeba stworzenia platformy dyskusji z aktywnym udziałem przedstawicieli wszystkich agencji regionalnych w Polsce. Mamy nadzieję, że krakowskie spotkanie będzie nie tylko pierwszą, merytoryczną dyskusją na tematy istotne dla przyszłości i roli agencji, ale stanie się także początkiem konsekwentnego budowania pozycji i roli instytucji wsparcia biznesu w Polsce. Pierwsza Ogólnopolska Debatę: „Agencje Rozwoju Regionalnego w ujęciu nowej polityki regionalnej” ma określić rolę instytucji wsparcia biznesu w XXI wieku oraz ich miejsce w budowaniu nowej polityki spójności i gospodarczej wizji regionów.

Ruszyła rozbudowa MARR BUSINESS PARK

Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego podpisała umowę na budowę hal produkcyjno-magazynowych przy ul. Nad Drwiną 10. Generalnym wykonawcą inwestycji wartej 30 mln zł jest firma Polimex-Mostostal, wyłoniona w drodze przetargu.

Nowe hale MARR będą miały nowoczesną, modułową strukturę, a ich przestrzeń będzie adaptowana do indywidualnych potrzeb klientów. Również otoczenie obiektów będzie zagospodarowane w sposób funkcjonalny

dla użytkowników – zaprojektowano parkingi dla samochodów osobowych i ciężarowych, place manewrowe oraz miejsca rozładunku towaru. Dodatkowo atut nowej inwestycji Małopolskiej Agencji Rozwoju Regionalnego to jej korzystne położenie na obrzeżach Krakowa z bardzo dobrą dostępnością dla firm prowadzących działalność w kraju i za granicą – dodatkową zaletą jest bliska lokalizacja Urzędu Celnego.