

## Promowanie małopolskich atutów gospodarczych

---

Władze regionu przyjęły plan rzeczowo–finansowy Centrum Business in Małopolska (CeBiM) na 2010 r. W tym roku CeBiM ma przeznaczyć na realizację swoich zadań wynosi 2 468 841 zł. Podstawowym celem projektu Centrum Business in Małopolska jest usprawnienie obsługi inwestorów i eksporterów na terenie Małopolski.

W związku z podpisanym porozumieniem w sprawie funkcjonowania CeBiM i współpracy w zakresie promocji gospodarczej Województwa Małopolskiego pomiędzy Województwem Małopolskim, Małopolską Agencją Rozwoju Regionalnego oraz Krakowskim Parkiem Technologicznym Sp. z o. o. zarządy instytucji partnerskich przyjmują plan finansowo-rzeczowo CeBiM na 2010 rok. Najważniejszymi celami Centrum są: usprawnienie obsługi inwestorów trafiających do Małopolski, rozwój małopolskiego eksportu, promocja potencjału gospodarczego Województwa Małopolskiego.

Podstawowe zadania na 2010 r, to: uruchomienie działalności CeBiM jako biura, wypromowanie Centrum jako miejsca obsługi inwestora i eksportera, zmiana wizerunku Województwa Małopolskiego na arenie ogólnopolskiej w zakresie warunków do inwestowania , obsługi inwestora oraz wsparcia działań eksportowych, wypromowanie marki „Business in Małopolska” w Polsce i na świecie.

Prowadząc promocję gospodarczą Województwa Małopolskiego Centrum stawia sobie za cel m.in: przygotowywanie materiałów promocyjnych, zbieranie i udostępnianie materiałów wyprodukowanych przez instytucje działające na rzecz inwestora i eksporterów, prowadzenie gospodarczych kampanii reklamowych, organizacja dorocznego spotkania inwestorów zagranicznych w Małopolsce, przyjmowanie zagranicznych misji gospodarczych, organizowanie misji gospodarczych za granicą. CeBiM ma być także współorganizatorem konkursu na małopolską nagrodę gospodarczą, redagować i administrować serwisem internetowym „Business in Małopolska”, zajmować się współpracą międzynarodową.