Domeny internetowe – rejestrowanie, korzystanie, ochrona, rozstrzyganie sporów

Zapraszamy do udziału w czacie z prof. Ewą Nowińską - najlepszym polskim ekspertem z zakresu prawa własności intelektualnej - 18 grudnia 2009 godz. 14.00 na stronie www.interia.pl

W obecnej dobie rozwoju Internetu i handlu elektronicznego, posiadanie strony internetowej, stanowiącej platformę komunikacji z klientami oraz narzędzie promocji swoich towarów, jest niezbędnym elementem działalności nowoczesnych firm. Z tego powodu coraz większego znaczenia ekonomicznego nabierają identyfikujące przedsiębiorstwo w sieci domeny internetowe.

Domeny internetowe mogą odgrywać szczególnie ważną rolę w działalności firm z branży IT. Po pierwsze, z uwagi na charakter oferowanych produktów, wiele z nich oferowanych jest użytkownikom bezpośrednio za pośrednictwem Internetu. Po drugie, w oparciu o stosowane porozumienie z rejestratorem, firmy takie mogą pośredniczyć w rejestracji domen oraz świadczyć usługi związane z ich utrzymywaniem.

1. Techniczne zasady rejestracji oraz rodzaje domen internetowych

Z technicznego punktu widzenia domena internetowa jest łatwym do zapamiętania, alfanumerycznym tłumaczeniem adresu IP, identyfikującego każdy komputer podłączony do Internetu. Z prawnego punktu widzenia, domena internetowa to znak o określonej wartości majątkowej, wynikającej z jego funkcji odróżniającej oraz faktycznej wyłączności w zakresie jego używania. Wyłączność ta wynika z faktu, że domeny internetowe są rejestrowane na zasadzie „kto pierwszy, ten lepszy", która przesądza o tym, że w określonym poziomie domen może zostać zarejestrowana tylko jedna, unikalna nazwa domeny.

PROBLEMY WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ W BRANŻY IT

Rejestracja domeny może być dokonana bezpośrednio u rejestratora danej domeny ogólnej lub poprzez akredytowanego pośrednika. Oznaczenia używane w obrocie mogą być zarejestrowane z końcówkami wskazującymi na charakter działalności prowadzonej „pod domeną", takimi jak np.: „.com", „.net", „.biz" (tzw. domenami ogólnymi) lub końcówkami krajowymi np. „.pl" dla Polski, (w tzw. domenie krajowej). Atrakcyjną domeną krajową dla firm działających na terenie Unii Europejskiej jest domena „.eu".

2. Ochrona domeny internetowej

Rejestracja domeny internetowej kreuje jedynie umowne prawa i obowiązki, wynikające z umowy z rejestratorem (pośrednikiem) i nie powoduje powstania po stronie jej dysponenta żadnego wyłącznego prawa do domeny internetowej „jako takiej". Firma, która zarejestrowała, może uzyskać ochronę swojej domeny, w wyniku jej używania w obrocie w charakterze oznaczenia wyróżniającego (np. oznaczenia przedsiębiorstwa) lub rejestracji w charakterze znaku towarowego.

Ta ostatnia możliwość istnieje w odniesieniu nie do wszystkich domen, ale tylko takich, które identyfikują strony WWW reklamujące lub oferujące do sprzedaży towary lub usługi. Przy określaniu towarów i usług dla zgłaszanego do rejestracji znaku towarowego, mającego formę adresu internetowego, warto skorzystać z wykazów towarów i usług wskazanych w tzw. klasyfikacji nicejskiej towarów i usług, w której wyszczególnione są także towary i usługi związane z Internetem i technologiami informatycznymi (np. klasa 38 dla usług związanych z pocztą elektroniczną, usług połączenia z siecią za pośrednictwem Internetu).

Istnieje wiele korzyści związanych z rejestracją domeny w charakterze znaku towarowego. Uprawniony z tytułu prawa do domeny zarejestrowanej w charakterze znaku towarowego może sprzeciwiać się używaniu przez nieuprawnione osoby znaków identycznych lub podobnych do jego znaku dla towarów lub usług identycznych lub podobnych do tych, dla których został zarejestrowany znak, pod warunkiem, że zachodzi niebezpieczeństwo wprowadzenia odbiorców w błąd. Jako składnik przedsiębiorstwa, domena internetowa będąca zarejestrowanym znakiem towarowym może być komercyjnie eksploatowana przez przedsiębiorstwo, na rzecz którego został zarejestrowany znak, na przykład w oparciu o umowę licencyjną. Prawo ochronne znak towarowy może także być wniesione jako wkład niepieniężny do przedsiębiorstwa.

3. Kolizja między domenami a chronionymi oznaczeniami osób trzecich

Przy rejestracji domeny internetowej należy zwrócić uwagę, czy nie jest ona identyczna lub podobna do cudzego oznaczenia używanego w obrocie. W praktyce często pojawiają się bowiem kolizje między domeną jednej firmy a oznaczeniem odróżniającym innego podmiotu, z którym koresponduje domena. W wyniku rejestracji i używania domeny, może dojść do naruszenia prawa ochronnego na znak towarowy, przepisów prawa o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, a także prawa do firmy oraz naruszenia cudzych dóbr osobistych.

Spory o domeny mogą być rozwiązywane na drodze tradycyjnego postępowania przed sądem powszechnym lub w trybie polubownym przed stosownym dla sporów związanych z daną domeną - sądem arbitrażowym. Dla sporów o domeny z końcówką „.pl" właściwy jest Sąd Polubowny ds. Domen Internetowych przy Polskiej Izbie Informatyki i Telekomunikacji lub sąd polubowny przy Krajowej Izbie Gospodarczej. Postępowanie arbitrażowe zwykle jest szybsze i obarczone mniejszymi kosztami niż postępowanie przed sądem powszechnym, a rozstrzygnięcia wydane w tym trybie mają taki sam skutek, co wyroki wydane na tradycyjnej drodze sądowej.

dr Justyna Ożegalska-Trybalska

Wszystkich zainteresowanych tematyką własności intelektualnej zapraszamy na stronę internetową Małopolskiej Agencji Rozwoju Regionalnego SA (www.marr.pl), realizującej projekt „WIDOK – Własność Intelektualna: Doceniam, Ochraniam, Korzystam".

Znajdą tam Państwo między innymi szczegółowe informacje dotyczące terminów **bezpłatnych seminariów** z zakresu ochrony własności intelektualnej oraz elektroniczne wersje materiałów seminaryjnych, poradników przygotowanych dla MSP i artykułów.

Zachęcamy również do korzystania z usług bezpłatnej **Infolinii Rzecznika Patentowego – 0 800 181 005**

MARR
Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego SA

ul. Kordylewskiego 11
31-542 Kraków
tel.: 12 617 66 82
faks: 12 617 66 66

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka

INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO