



**MAŁOPOLSKI OŚRODEK
DORADZTWA ROLNICZEGO
W
KARNIOWICACH**



Podstawy prawne działalności MODR

Zadania Małopolskiego Ośrodka Doradztwa Rolniczego
w Karniowicach

wynikają z Ustawy o Jednostkach Doradztwa Rolniczego, Statutu
MODR nadanego przez Wojewodę Małopolskiego, Regulaminu
Organizacyjnego MODR oraz programu rocznej działalności doradczej.



Priorytety w działalności doradczej MODR to:

- ▶ wspieranie procesu absorpcji środków pomocowych UE
 - ▶ wspieranie procesu wielofunkcyjnego rozwoju obszarów wiejskich
 - ▶ popularyzowanie ekologicznych metod gospodarowania oraz wymogów zasady wzajemnej zgodności
 - ▶ wdrażanie nowoczesnych rozwiązań w zakresie techniki i technologii produkcji
 - ▶ propagowanie przedsiębiorczości w tym: agroturystyki
 - ▶ działanie na rzecz kultywowania sztuki i tradycji ludowej
-

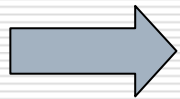
Działalność MODR na rzecz produktu tradycyjnego i regionalnego

MODR do głównych zadań statutowych przyjął również działania na rzecz kreowania rozwoju produktów tradycyjnych i regionalnych





Działalność MODR na rzecz produktu tradycyjnego i regionalnego



Popularyzacja wiedzy na temat produktów tradycyjnych i regionalnych poprzez :

- ▶ indywidualne doradztwo i informację
- ▶ szkolenia, seminaria, konferencje
- ▶ realizację programów Agro-Smak :
 1. "Tworzenie rynku produktów tradycyjnych i regionalnych szansą rozwoju obszarów wiejskich województwa małopolskiego",
 2. "Produkty regionalne ofertą markową gospodarstw agroturystycznych Małopolski"
- ▶ wizyty studialne
- ▶ prowadzenie banku informacji tradycyjnej i internetowej
- ▶ publikacje specjalistyczne i środki masowego przekazu



Przykładowe działania MODR

➔ **Rozwijanie i doskonalenie zamierzeń o charakterze promocyjnym i informacyjnym na rzecz produktu regionalnego i tradycyjnego poprzez :**

- ▶ organizację konkursów "Nasze kulinarne Dziedzictwo", gdzie laureaci otrzymują nagrody - "Perły" przyznawane przez Polską Izbę Produktu Regionalnego i Lokalnego. W latach 2000-2008 dla produktów z Małopolski przyznano 16 krajowych nagród „Perł” wśród których znalazły się produkty obecnie wpisane na Listę Produktów Tradycyjnych Małopolski.

Na przykład :

Kiełbasa Lisiecka



Suski Sechłońskie



Przykładowe działania MODR

Obwarzanek krakowski



Fasola Piękny Jaś



Śliwowica łącka



Przykładowe działania MODR

- ▶ organizacja konkursów potraw regionalnych - potencjalnych źródeł produktów tradycyjnych i regionalnych
- ▶ promocja produktów tradycyjnych i potraw regionalnych w ramach przedsięwzięć plenerowych organizowanych przez MODR



Przykładowe działania MODR

➔ Promocja na targach, wystawach, giełdach i kiermaszach:

- ▶ Międzynarodowa Wystawa Rolnicza „AGROPROMOCJA”
- ▶ Małopolska Giełda Agroturystyczna,
- ▶ Małopolski Festiwal Smaku – organizacja półfinałów



Przykładowe działania MODR



Działalność promocyjno-wydawnicza

- ▶ promocja w mediach (prasa, TV, radio)
- ▶ wydanie ulotki "Produkty tradycyjne i regionalne Małopolski"
- ▶ opracowanie strony internetowej „Produkty regionalne z Małopolski na szlakach turystyki wiejskiej” z imienną listą producentów produktów tradycyjnych.





Dziękuję za uwagę

Marek Kwiatkowski
Małopolski Ośrodek Doradztwa Rolniczego
w Karniowicach
