



Małopolska Agencja  
Rozwoju Regionalnego SA

Kraków, 2.04.2009 r.

## **Nauka w parze z biznesem.**

### **8 mln zł na innowacje w małopolskich przedsiębiorstwach.**

„Inwestycje Kapitałowe” to nowy Fundusz uruchomiony przez Małopolską Agencję Rozwoju Regionalnego S.A. Ponad 8 mln. zł. kapitału czeka na przedsiębiorców wykorzystujących i wdrażających innowacyjne rozwiązania w swoich firmach.

Projekt, oficjalnie zainauguruje organizowane przez MARR **6 kwietnia** Małopolskie Forum Finansowe. **Udział w spotkaniu wezmą Waldemar Pawlak Wiceprezes Rady Ministrów, Minister Gospodarki oraz Jan Czekaj – Członek Rady Polityki Pieniężnej.** Do dyskusji zostali zaproszeni przedstawiciele stowarzyszeń inwestorów kapitałowych i indywidualnych, funduszy wysokiego ryzyka, banków, domów maklerskich oraz jednostek badawczo – rozwojowych i uczelni wyższych.

Serdecznie zapraszamy!

Poniedziałek, 6 kwietnia 2009 r. godz. 10.00 – 13.30

Hotel Andel's Kraków, ul. Pawia 3

(w załączeniu program konferencji)

*Zachęcamy Państwa do kontaktu z Małopolską Agencją Rozwoju Regionalnego S.A. Udzielimy wszelkich informacji, a także pomożemy w umówieniu indywidualnych spotkań i rozmów z uczestnikami konferencji.*

Informacja prasowa.

## **I. Innowacje a konkurencyjność przedsiębiorstw.**

Innowacyjność jest jednym z podstawowych czynników decydujących o konkurencyjności współczesnej gospodarki, a stopień zaawansowania technologicznego determinuje kierunki i tempo rozwoju. Wpływ innowacji na zmniejszanie różnic pomiędzy rozwiniętymi gospodarkami został uznany przez kraje Wspólnoty Europejskiej, o czym świadczą zapisy w podstawowym dokumencie strategicznym UE tj. ogłoszonej w 2000 roku i odnowionej w 2005 Strategii Lizbońskiej. Stąd też w perspektywie finansowej Unii na lata 2007-2013 na pierwszy plan wysuwają się kwestie wspierania tych obszarów przedsiębiorczości, które w największym stopniu przyczynią się do wzrostu konkurencyjności poprzez innowacyjność.

Małe i średnie przedsiębiorstwa stanowią podstawę wszystkich współczesnych gospodarek europejskich. To głównie dzięki małym i średnim przedsiębiorcom gospodarka zawdzięcza swój wzrost.

W Polsce jest zarejestrowanych ponad 3,5 miliona małych i średnich przedsiębiorstw, co stanowi 99,5% wszystkich zarejestrowanych firm. Zapewniają one około 67% miejsc pracy oraz tworzą około 48,6% PKB.

## **II. Bariery w powstawianiu innowacji.**

Poważnym problemem w rozwoju innowacyjnych mikro i małych przedsiębiorstw jest luka kapitałowa na rynku. Brakuje kapitału wysokiego ryzyka

(venture capital), który wspierałby inwestycje w początkowej fazie rozwoju firmy, kiedy to ryzyko niepowodzenia jest największe. Jest to podstawowy problem, ponieważ koszty opracowania projektów inwestycyjnych na kwotę 10 mln euro oraz na kwotę 1 mln euro są praktycznie takie same.

Brak inwestorów, którzy byliby zainteresowani projektem poniżej 1 mln euro nazywany jest luką kapitałową. Zapewnienie tej luki możliwe jest dzięki inwestycjom wyspecjalizowanych funduszy kapitałowych. Taki fundusz powstanie właśnie w Małopolskiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A.

Na polskim rynku najaktywniejsze były i są fundusze private equity (inwestycje na niepublicznym rynku kapitałowym), inwestujące w dojrzałe, rozwinięte przedsiębiorstwa nie zaś nowotworzone podmioty gospodarcze, trudno jest natomiast znaleźć fundusze venture capital (VC) finansujące działalność przedsięwzięć typu start-up. Tego typu projekty nie mają na rynku w Polsce realnej alternatywy finansowej. Wypełnienie tej luki może okazać się receptą na sukces dla nowo tworzonych funduszy typu venture capital. Małe, potencjalnie zyskowne przedsiębiorstwa, znajdujące się w fazie organizacji, a posiadające pomysł na rozwój biznesu, w przypadku braku finansowania już na początku skazane są na porażkę. Mała aktywność funduszy w tym obszarze wynika z wysokiego ryzyka związanego z inwestowaniem w takie projekty. Jednak w przypadku sukcesu przedsięwzięcia typu start-up, możliwe jest uzyskanie bardzo wysokiej stopy zwrotu. Pojawienie się na rynku specjalistycznych funduszy, oferujących tego typu kapitał, pozwoliłoby na uzdrowienie funkcjonowania rynku PE/VC w Polsce oraz osiągnięcie ponadrynkowych stóp zwrotu.

### **III. Czego potrzebuje Małopolski przedsiębiorca?**

Analiza potrzeb kapitałowych Małopolskich Firm (raport z badań z 2007 roku, MAEŚ) wskazuje, że jedną z podstawowych barier ograniczających innowacyjność przedsiębiorstw jest brak źródeł finansowania tego typu projektów. Wyniki badań jednoznacznie wskazują na brak instytucji mających za główny cel wspieranie finansowe działalności innowacyjnej, w tym też wsparcie o charakterze organizacyjnym.

Realizacja przez MARR S.A. projektu wychodzi naprzeciw potrzebom beneficjentów zarówno w kwestiach finansowych, jak również związanych z konkretną wiedzą i umiejętnościami z zakresu tworzenia, wchodzenia na rynek oraz działania firm w warunkach konkurencji rynkowej. Należy bardzo mocno podkreślić, że konstrukcja projektu pozwala nie tylko na minimalizację ryzyka finansowego, ale na rozwój nowych przedsiębiorców poprzez system monitoringu i kontroli funkcjonujący. Działania te będą się wpływać na poprawę konkurencyjności funkcjonujących firm opartej na innowacjach, jak również zwiększać skłonność przedsiębiorców i naukowców do wprowadzania do firm rozwiązań innowacyjnych.

#### **IV. Fundusz „Inwestycje kapitałowe”**

Projekt realizowany przez Małopolska Agencje Rozwoju Regionalnego S.A. stanowi odpowiedź na zdiagnozowane problemy gospodarki opartej na wiedzy. Zwiększenie liczby firm bazujących na rozwiązaniach innowacyjnych jest możliwe poprzez uruchomienie konkretnych działań - poszukiwania konkretnych rozwiązań oraz oceny ich potencjału gospodarczego. Przygotowana na analizie fundamentalnej ocena ryzyka pozwala na optymalny wybór rozwiązań, które z dużym prawdopodobieństwem pozwolą osiągnąć sukces gospodarczy. Dodatkowy atut to nabywana przez potencjalnych przedsiębiorców wiedza z zakresu funkcjonowania firmy w warunkach gospodarki konkurencyjnej. Co więcej te nowe rozwiązania będą podlegać stosownej ochronie, gdyż projekt przewiduje procedury i środki przeznaczone na rejestrację własności intelektualnej uruchamianych przedsięwzięć.

Stworzenie Funduszu stanowi w świetle wyników badań istotny czynnik pozwalający na uruchomienie działalności gospodarczej opartej o rozwiązanie innowacyjne, które miałyby problemy z uzyskaniem wsparcia kapitałowego z klasycznych źródeł finansowania. Należy podkreślić, iż trwałość projektu zostanie zapewniona, gdyż powołany Fundusz będzie funkcjonował również po zakończeniu projektu.

## **V. Rola Małopolskiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A.**

Agencja będzie poszukiwać i weryfikować innowacyjne pomysły w czterech województwach: małopolskim, śląskim, podkarpackim i świętokrzyskim. Dzięki wsparciu Unii Europejskiej w perspektywie czterech lat powstanie osiem firm, których technologie, rozwiązania lub produkty będą unikalne i niepowtarzalne na światową skalę. Do współpracy Agencja zaprasza twórczych pomysłodawców, którzy znają otoczenie, w jakim działają i są zdolni, przy odpowiednim wsparciu, do stworzenia firmy, a w dalszej perspektywie do umacniania swej pozycji rynkowej.

Zasadnicze działania podejmowane w projekcie to:

- poszukiwanie i wybór innowacyjnych rozwiązań,
- preinkubacja nowo powstałych firm,
- inwestycja kapitałowa w przedsiębiorstwo oraz wyjście z inwestycji.

Projekt jest realizowany jest od stycznia 2009 do grudnia 2012 roku.