

## I Forum Inicjatyw Regionalnych, 19 listopada 2008 r.

### Panel 2 – Instytucje Otoczenia Biznesu – „Efektywny model wspierania eksportu”

Przedmiotem dyskusji drugiego panelu skierowanego do Instytucji Otoczenia Biznesu były zagadnienia dotyczące obszaru eksportu. Funkcja moderatora powierzona została Wacławowi Andruszko, Dyrektorowi Biura Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie.

Panel rozpoczął się od zdefiniowania pojęcia eksportu, przedstawienia jego istoty oraz znaczenia w gospodarce. Pierwszym prelegentem był dr Stanisław Umiński, pracownik merytoryczny Uniwersytetu Gdańskiego, współautor cyklicznego raportu „Handel zagraniczny Małopolski” – publikacji wydawanej przez UMWM, oraz analizy „Badanie aktywności eksportowej małopolskich przedsiębiorstw oraz barier ich rozwoju na rynkach zagranicznych”. Przedstawił on kondycję małopolskiego eksportu oraz dynamikę rozwoju tego wskaźnika na przestrzeni ostatnich kilku lat. Ponadto, na przykładzie wykresów dr Umiński zilustrował pozycję Małopolski na tle pozostałych 15 regionów. Ustabilizowana pozycja wśród regionów-liderów oraz silnie zdywersyfikowany geograficznie rynek odbiorców stwarza szansę na łagodniejsze odczucie skutków kryzysu gospodarczego, któremu obecnie czoła stawia gospodarka Europy Zachodniej. Dr Umiński przedstawił ponadto problemy, z jakimi borykają się małopolscy eksporterzy, przyczyny spadku dynamiki wzrostu eksportu oraz rodzaj oczekiwanej pomocy ze strony regionalnych oraz krajowych instytucji wspierających i promujących eksport.

Przed kolejnym mówcą, Michałem Byczkowskim, głównym specjalistą ds. eksportu w Ministerstwie Gospodarki, postawione zostało zadanie przedstawienia dostępnych instrumentów, służących wspieraniu eksportu. Niestety, obecnie sytuacja przedstawia się niezbyt optymistycznie. Stare, sprawdzone instrumenty, cieszące się dużą popularnością wśród eksporterów, oferowane w ramach starego programu SPO WKP 2004-2006, to dofinansowanie do uczestnictwa w targach i wystawach oraz misjach gospodarczych. Niestety, program, a wraz z nim dostęp do wymienionych instrumentów zakończył się w roku ubiegłym. Z kolei nowe narzędzie, dość obiecująco przedstawiane w ramach PO IG 2007-2013 – „Paszport do Eksportu”, nie ujrzało jeszcze światła dziennego. Alternatywę dla powstałej luki mogą stanowić dostępne obecnie cztery instrumenty: dofinansowanie do uzyskania certyfikatu, dofinansowanie do wydawnictwa (warunkiem jest zaangażowanie się kilku firm, np. grupa przedstawicieli danej branży), dofinansowanie projektów branżowych (również warunek zorganizowania się grupy przedsiębiorstw), oraz dofinansowanie do zorganizowania konferencji, seminariów poświęconych problematyce eksportowej. Należy również zaznaczyć, że instrumenty te świadczone są w zakresie pomocy *de minimis*. Jak więc radzą sobie instytucje proeksportowe? Jakimi narzędziami posługują się na co dzień?

Naczelnik Regionalnego Centrum Obsługi Inwestora i jednocześnie Regionalnego Centrum Eksportu, Janusz Baranowski, przedstawił specyfikę gospodarczą regionu łódzkiego oraz scharakteryzował działania podejmowane przez RCE w ramach wspierania rozwoju eksportu. Najcenniejszym narzędziem, jakie wypracowane zostało w ciągu trzech lat, i którym aktualnie posługuje się RCE w regionie łódzkim jest strona internetowa. Stanowi ona ogromne źródło informacji w postaci baz danych. Janusz Baranowski podzielił się cenną uwagą, która posiada przełożenie na małopolskie realia gospodarcze: ograniczony przepływ i jednocześnie dostęp do informacji eksportowej

Jako ostatni z prelegentów głos zabrał Piotr Radew, przedstawiciel Małopolskiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A. Przedstawił on w skrócie problemy, jakie napotyka w swojej działalności Małopolskie Centrum Eksportu.

Pytanie, które dr Umiński zadał kończąc swoje wystąpienie – czy wspierać słabsze przedsiębiorstwa z potencjałem eksportowym, czy też te, które już istnieją i mają

wpracowaną pozycją na rynkach zagranicznych? – powtórzone zostało przez uczestnika panelu Janusza Kahla, Honorowego Konsula Królestwa Danii Nordic House. Odpowiedź na nie zaproponował na koniec moderator, zwracając się do biorących udział w panelu Marka Sowy – członka Zarządu Województwa Małopolskiego oraz Krzysztofa Krzysztofiaka – prezesa MARR S.A. z propozycją zainicjowania w regionie konferencji poświęconej eksportowi.

*Oprac. Departament Marketingu i Współpracy Regionalnej MARR S.A.*